

## 財務摘要

回顧的財政年度期間，本集團之營業額為1,709,000,000港元，輕微增加10,000,000港元（二零零三／二零零四年：1,699,000,000港元）。本集團本年度之未計利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利（「EBITDA」）減少12%至403,000,000港元（二零零三／二零零四年：459,000,000港元），而股東應佔溢利則減少43%至93,000,000港元（二零零三／二零零四年：164,000,000港元）。

## 股息

並無派發截至二零零五年六月三十日止年度之中期股息（二零零四年：無），而董事會並不建議派發年內任何末期股息（二零零四年：無）。

## 業績回顧

### 上市

截至二零零五年六月三十日止年度，本公司成功收購新世界發展過往全資擁有之流動通訊業務New World PCS Holdings Limited（「新世界流動電話」）及其附屬公司（統稱「新世界流動電話集團」）。交易於二零零四年七月六日完成後，本公司正式公佈更改其公司名稱為「新世界移動控股有限公司」（前稱「亞洲物流科技有限公司」），以反映本集團最新之業務重點。由二零零四年八月十八日起，本公司之股份簡稱亦更改為「新移動」。

### 市場挑戰

年內，3G服務在本地流動通訊市場的推出，為本集團及其他流動通訊網絡經營商帶來重大挑戰。由於3G服務及手機之訂價策略極為進取，使市場競爭更趨劇烈並對本地網絡商之經營狀況構成壓力。儘管如此，在漫遊服務、流動數據服務及手機銷售等收益持續增加下，本集團仍能維持穩健收入。

### 用戶人數持續增長

截至二零零五年六月三十日，本集團之用戶人數增至1,350,000人，較去年同期上升8%。用戶人數的強勁增長已抵消因流動虛擬網絡營辦商(MVNO)之合約於二零零四年十月初屆滿而流失的用戶，並充分利用剩餘之網絡容量。

## 創新流動數據服務

本集團已成功透過客戶分類策略，在市場上開拓新用戶群。年內，有見流動電話儲值咭市場潛力龐大，本集團推出多款主題儲值咭以應付不同用戶群之需要，包括專為菲律賓及印尼籍人士度身訂造之*U-Save Mobile Stored-value Card*等。為吸引更多年輕手機用戶，本集團不斷為極受歡迎之*星Mobile*注入更多精采之手機內容，並於二零零四年八月與華特迪士尼互聯網集團（「迪士尼」）推出全球首張迪士尼卡通人物流動電話儲值咭*marie Fantasy 夢幻奇園*。二零零五年七月，本集團推出另一精采多媒體服務*勁HEA Mobile*，以極受歡迎的「芝See菇Bi Family」漫畫人物「苦榮」為主題，吸引年輕手機用戶。

另一方面，本集團不斷努力推出不同之流動數據服務，銳意提高流動數據服務之收入。隨著流動通訊科技不斷發展，本集團另亦成功推出多項全港首創之流動通訊服務，包括透過GPRS／EDGE網絡為用戶提供一按即接通之「對講機」服務—*Press 'n Talk*。二零零五年一月，本集團與多個知名供應商推出*隨身Video*，讓用戶可透過手機優先欣賞由英皇娛樂集團有限公司提供的獨家偶像MV，更可獲取由有線寬頻通訊有限公司提供的最新本地、國際、娛樂、財經、天氣及交通等緊貼日常生活之新聞資訊；用戶亦可隨時下載由jidousports提供之多款得意卡通動畫。為豐富其服務內容，本集團繼續推出其他主題資訊，包括「神州焦點」、「韓小姐日記」、「楊恭如上海話教室」及「麥玲玲運程」等。

## 優質網絡

年內，本集團於提升網絡及容量擴充方面已投資141,000,000港元，以保持技術優勢及為增長中的用戶人數作好準備。於二零零四年第四季，本集團於部份流動數據使用量高之地區及其他主要運輸路線及商業中心，策略性地提供EDGE服務。本集團於日後將陸續把有關服務推展至其他市場需求龐大的地區。

## 成功的品牌

在過去數年，本集團一直致力提升品牌知名度。於二零零四年九月，本集團開展全面之品牌推廣計劃－「同你最啱」，以加強「新世界傳動網為不同客戶群提供『同你最啱』之優質流動通訊服務」之訊息。本集團在由中國最暢銷報章－廣州日報所舉辦之第二屆「香港優質誠信商號」推選中，於「電訊及通訊器材業」組別以最高票數獲選為「香港優質誠信商號」。

我們亦積極參與各項社會服務，履行成為良好企業公民的承諾。二零零五年初，本集團獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」認證。

此外，「同你最啱」品牌推廣計劃亦贏得多個獎項，包括「香港4As廣告創作大獎2004」之「最佳個別電視／影院廣告(通訊)之銅獎」、「接駁鈴聲－渠王篇」電視廣告榮獲亞洲電視「第十一屆十大電視廣告頒獎典禮」之「最出位電視廣告演員大獎」、「Press 'n Talk－兄弟篇」榮獲都市日報之「最佳報章廣告大獎2004」及「GSM協會獎2005」之「最佳電視廣告優異獎」，以及在New York American Marketing Association舉辦之「2005 EFFIE Award」獲得銀獎(通訊類別)。

二零零五年四月，本集團亦獲得「讀者文摘超級品牌2005金獎」。

## 前景

我們相信，可靠而創新之流動數據方案將為用戶帶來無限潛能。基於本集團之一貫發展策略，我們將繼續致力推出嶄新的流動數據服務，為流動通訊市場注入更多新元素以超越市場期望及客戶需要。本集團將繼續透過拓展儲值咭市場，以吸引更多年輕手機用戶及其他具發展潛力的用戶群。

於3G服務在市場上有實際需求前，我們相信與具知名度的內容供應商合作，透過現有的2.5/2.75G網絡為客戶提供創新的流動數據服務仍是維持競爭力的最具成本效益方法，亦符合客戶及股東的最佳利益。

同時，本集團會繼續推行各項成本控制措施，並積極開拓新收入來源及商機，其中把業務擴展至海外流動通訊市場是本集團長遠業務策略的重要部份。於二零零五年八月，本集團與中國互動娛樂產品及服務的主要供應商掌上靈通合作，在中國內地市場推出本港極受歡迎的流動娛樂服務星*Mobile*的中國版*移動追星*，讓國內流動電話用戶可獲取香港人氣偶像的資訊。另一方面，為了讓本集團可進軍中國內地的流動互聯網服務市場，本公司與新世界數碼基地有限公司於二零零五年九月十二日訂立一項有條件買賣協議，購買其附屬公司New World CyberBase Solutions (BVI) Limited的全部已發行股本。

## 致謝

最後，本集團希望藉此機會感謝尊貴客戶、股東及業務夥伴的長期支持，以及向全體員工為本集團付出的努力及貢獻致謝。

執行董事及行政總裁

衛鳳文博士

香港，二零零五年十月五日