

主席報告

本人欣然向各股東提呈奮發國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零零五年六月三十日止年度之年報。

本集團之業務繼續穩步成長，本年度營業額為 194,200,000 港元，較去年微升 2.5%。經營溢利（除利息及稅前盈利－「EBIT」）增長 24.4%，至 10,100,000 港元。股東應佔純利則較上年度 3,900,000 港元增加 51.0%，至 5,900,000 港元。有關本集團營運表現之更多詳情，可參閱本年報管理層討論與財務分析一節。

中國經濟過去一年維持高增長勢頭，雖然由於環球油價上升及通脹有惡化跡象，促使中國政府繼續推行宏觀經濟調控措施以控制過度投資，但時裝市場未有受到負面影響。管理層一方面繼續留意經濟環境，同時積極擴大此選定業務之市場佔有率。

年內，本集團藉提升於現有城市之滲透率並在國內其他城市開拓新市場，繼續發展中國市場。集團透過在全國各地開設自營分店及特許經營店以實現此目標。

集團旗下時裝品牌「Fun」在中國市場地位穩固，為發揮此項優勢，集團努力不懈提升產品格調和質量，務求確立其於中高檔市場之席位。集團主力透過意念創新之市場推廣、更多元化之產品設計及新推配搭、物色位置優越之門店和改善店舖空間之運用，以提高品牌知名度。

針對經選定並且人數日增之年青消費者，集團定期於全國各地推行宣傳計劃，宣揚「Fun」品牌年輕生活風格之形象。二零零五年六月，集團與深受兩岸三地聽眾喜愛的年輕歌手吳克群簽訂為期兩年的廣告合同，以推廣「Fun」品牌。由「Fun」呈獻該位歌手之電視表演節目，將於未來數季在全國播出。

以輸出日本為主之集團出口業務亦為營業額作出穩健貢獻。出口業務之平穩增長讓集團工廠藉增加產量而享有更大規模經濟效益。

集團已全面提升生產設施。於下半年，集團生產設施已從安溪遷回廈門，此舉讓集團得以大幅度簡化生產程序，縮短向商舖和客戶交付之完成時間。

本集團位於福建省漳州市之物業發展項目已順利推出。建築樓面面積約 1,290 平方米之第一幢商住物業在不久前落成，最近已預售出大部分單位。而另一幅地盤面積約 2,569 平方米之未開發地皮現正在發展中，不久將來會興建一幢 25 層高商住物業，建築樓面面積約達 15,800 平方米。

本人謹代表董事會對全體股東及業務夥伴年內不斷鼎力支持本集團衷心致謝，亦謹對全體員工之勤勉及忠誠效力致謝。

主席
陳星洲

香港，二零零五年十月七日