

業務回顧

截至二零零五年六月三十日止財政年度，本集團營業額輕微增長 2.5%，至 194,200,000 港元（二零零四年：189,500,000 港元）。毛利則有 64,100,000 港元（二零零四年：68,400,000 港元），較上年度下跌 6.3%。然而，股東應佔純利仍增加 51%，至 5,900,000 港元（二零零四年：3,900,000 港元）。

董事會不建議就截至二零零五年六月三十日止年度派發任何股息（二零零四年：無）。

過去多年，本集團對在中國經營成衣業務積累了豐富經驗。中國之經濟和政治環境不僅相當穩定，更在逐步改善，國內生產總值增幅可觀，帶動消費市場平穩發展，有利集團之零售業務。截至二零零五年六月三十日，本集團於國內經營 270 間「Fun」品牌門店，其中集團直接管理之分店有 124 間，特許經營店則有 146 間。集團大部分零售分店銷售額均錄得按年增長。本集團在全國推行與當地年青企業家組成夥伴之特許經營策略，一直深受歡迎亦十分成功。集團以較低邊際利潤向這些經營者銷售貨品，讓集團得以降低經營開支，所承擔之風險亦大為減少。

國內時裝零售市場之競爭情況異常激烈，多個國際時裝品牌均有意增加在中國之市場佔有率。本集團秉承一貫策略，藉加強品牌定位及提高顧客忠誠度使業務得以持續成長。透過別樹一格之設計、優質超值之產品及鮮明醒目之店鋪陳列建立優越品牌形象，加上高效率之交付物流，乃本集團長遠發展之必須條件。

集團藉向適當客戶適時推出款式多樣、優質、風格獨特而物有所值之產品，從而深化其品牌發展。為緊貼快速轉變之時裝潮流，集團於本年度內銷售四個系列共 10 款服裝，每一系列均各具風格及剪裁特色，並以包括「粗棉布服裝」、「休閒服裝」及「運動服裝」等系列加以區分。為強化品牌特點，集團定期翻新門店，希望營造閒適之店鋪格調並為顧客提供令人愉悅之服務。集團推出多款不同風格之便服系列，配合戶外廣告板和節目贊助形式之全國宣傳活動，有效提升了集團品牌形象。

以輸出日本為主之集團出口業務繼續為營業額及邊際利潤帶來貢獻（儘管比重不大）。來自日本之訂單數量穩定，中美及中歐之間有關紡織品配額之糾紛並未對集團出口業務造成負面影響。

為改善成本控制、採購及物流，集團最近已將主要生產設施從安溪遷至廈門，此舉讓集團得以簡化生產程序，縮短向商舖和客戶交付之完成時間。

位於福建省漳州市之物業項目已成功順利推出。總建築樓面面積約 1,290 平方米之第一幢商住物業在不久前落成，大部分單位經已預售。本集團已展開另一幅土地之發展，其總建築樓面面積約為 15,800 平方米。預期物業項目未來將為本集團提供另一種收入。

前景

中國內地之零售市場及消費者消費力持續以高速增長。本集團已作好準備，從中國時裝市場之商機中獲益。隨著競爭越趨激烈，本集團將藉於自身經營及特許經營業務中取得最合適之平衡，避免作出高風險之資本開支。

本集團堅守加強市場定位之策略。除迎合客戶需要於每年推出八種全新季節時裝系列外，本集團亦致力縮短設計時間，以迅速回應市場需求。此等措施可確保更多商品能以正價出售。為進一步提升品牌知名度及確立定位，本集團正藉提升店舖格調及服務提升本集團店舖之形象。本集團亦將進行更多全國性宣傳。由吳克群擔綱之廣告活動將為來年之主要項目之一。隨著品牌定位改善，以及獨具風格之品牌，本集團於未來將可以正價出售更多貨品，而店舖銷售額亦將會提高。

本集團於未來數年將穩固其出口業務。長遠而言，全球經濟向正面發展。中國分別與美國及歐洲國家就出口爭議達成最終解決方案，有助本集團之成衣產品與其他國家之產品競爭及於更多國家出售。此亦有助本集團多元化其業務組合。本集團旨在於下一個成長階段將出口業務作為主要活動。

就漳州市之物業發展項目而言，首幢樓宇單位最近之銷情十分成功。面積較大之第二幅土地之建築工程亦即將展開。中國二線城市之街舖及舒適家居之需求強勁。本集團於此等土地項目中具備合適之專業知識及強勁財力資源。除成衣製造及零售外，此等物業發展將為本集團帶來可觀收入。

流動資金及財務資源

年內，本集團維持穩健之現金淨額狀況。於報告年度，經營業務之現金流入淨額為 15,100,000 港元，上一年度則為 1,700,000 港元。於年結日之現金結餘為 41,300,000 港元，於上一個年結日則為 17,900,000 港元。

於二零零五年六月三十日，成衣生產分部之存貨維持於 18,400,000 港元（二零零四年：16,300,000 港元）。本年度平均存貨周轉期維持於 1.7 個月（二零零四年：1.6 個月）。

於二零零五年六月三十日，未償還之銀行貸款為 8,900,000 港元（二零零四年：9,900,000 港元）。銀行貸款以本集團於二零零五年六月三十日總賬面值約 27,800,000 港元之物業作抵押。

於二零零五年六月三十日，已訂約但並無於財務報表中撥備之資本承擔約為 21,700,000 港元（二零零四年：23,900,000 港元）。

於二零零五年六月三十日，本集團之銀行借貸以人民幣為單位，而本集團之收入仍以人民幣為主。因此，本集團並無重大之匯率波動風險。

於二零零五年六月三十日，負債資本比率為 0.09，去年同日則為 0.11。

於二零零五年六月三十日，本集團之流動比率為 1.68，而上一個年結日則為 1.26。速動比率為 1.23，而上一個年結日則為 0.98。

人力資源

於二零零五年六月三十日，本集團共有 2,317 名（二零零四年：2,112 名）全職僱員。本集團按表現基準釐訂員工之薪酬。本集團亦提供醫療福利、退休計劃、購股權及酌情表現花紅。本集團相當重視留任各級優秀員工。