

策略性業務

新世界百貨

新世界百貨受惠於中國內地快速增長的消費市場，於二零零五財政年度營業總額達38億港元，較去年同期增長17%。

於二零零五年六月底，新世界百貨之業務已拓展至中國內地的10個城市及香港，共計17間百貨公司，總樓面面積達461,180平方米。於回顧期內，新世界百貨分別在

上海及寧波開設兩間新店。於二零零五年九月，本集團第18間新店亦在蘭州開幕。

本集團計劃於二零零五年底開設三間分店，及於二零零六年再開始四間，店舖面積為236,250平方米。於已開設百貨公司的城市，若經營情況理想新世界百貨還將繼續物色機會及地點開設新店。新世界百貨亦正積極在現時未設有零售業務的城市，尋求開設商店的投資機會。

城市	開業日期	總樓面面積 (平方米)
現有		
武漢(建設大道)	1994年11月／2000年9月#	35,000*
瀋陽(南京街)	1995年11月／2005年7月#	13,400
無錫	1996年1月	16,000
哈爾濱	1996年11月	34,000
天津	1997年10月	83,000
寧波	1998年4月	10,000
北京	1998年6月／2000年10月#	108,000*
香港	1999年4月	14,000*
瀋陽(太原街)	2000年8月	10,400
上海(淮海中路)	2001年12月	22,500
武漢(江漢路)	2001年12月	23,000
上海(長寧路)	2002年1月	20,000*
大連	2002年9月	32,000
上海(虹口)	2003年10月	15,000
昆明	2004年6月	12,600
上海(定西路)	2004年9月	6,680
寧波(匯美)	2004年11月	10,600
蘭州	2005年9月	27,200*
總計		493,380

將開業		
武漢(武昌)	2005年	22,650
上海(閔行)	2005年	28,800
瀋陽(中華路)	2005年	44,000
廈門	2006年	19,800
上海(楊浦)	2006年	44,000
重慶	2006年	42,000
武漢(漢口)	2006年	35,000
總計		236,250

* 包括超級市場

分兩期開業

新世界信息科技有限公司(「新世界信息科技」)

新世界信息科技於本年度錄得虧損8.662億港元，較上年度虧損55.072億港元減少46.41億港元。本年度之虧損包括為若干投資項目提取之撥備，例如為投資於由派威管理層控制之一間電訊光學設備製造商 Intellambda Systems Inc. 之項目作出3.769億港元之撥備。

新世界信息科技之管理層已加強項目監控、提升現金流及項目之經營回報。

新世界信息科技最近公布於北京的開發電子巴士站牌系統，新世界信息科技將可由該系統刊登的廣告中賺取廣告收益。

派威案件已進入第二年，法律代表已準備於二零零六年第二季開始訴訟程序。

新世界中國實業項目有限公司(「新世界中國實業」)

新世界中國實業集中於工業的策略性投資及中國國有企業的改革與重組。新世界中國實業不僅作為新世界工業項目的投資經理，同時亦為中國私募基金新世界利寶中國發展有限公司(「新世界利寶」)。目前，新世界中國實業已投資超過20個項目，總投資額約為1.86億美元。

自新世界利寶成立以來，十個項目及初步資金1.5億美元的65%已投資於中國的中小型企業。在該等投資項目中，昆明福林堂藥業有限公司、上海獲特滿飲料有限公司、上海奧多迪汽車服務有限公司、廈門通士達有限公司及華星新世界汽車服務有限公司，整體表現已取得顯著改善。

回顧期內，新世界中國實業投資於浙江天能國際公司(中國電動自行車電池最大生產商之一)及成謙聲滙控股有限公司(「成謙」，以香港為基地的綜合製造服務生產商，為電子音響消費產品提供原設計生產／原設備生產服務)。

於二零零四年十二月，新世界中國實業出售偉誠集團控股有限公司的股份，獲利1,400萬港元。新世界中國實業持有5.5%股權的成謙(香港股份代號：2728)，於二零零五年七月在聯交所上市。