



電訊

新世界移動控股有限公司（「新移動」）

新世界傳動網用戶數目由二零零四年六月的125萬增至二零零五年六月的135萬，增幅達8%。儘管於二零零四年十月因終止流動虛擬網路營運商合約導致用戶數目出現流失，惟儲值咭用戶數目的大幅增長，足以彌補有關損失。新世界傳動網的收入維持穩定，有賴於持續增長之漫遊服務，以及各類流動數據服務及手機銷售收入的增長。

於回顧期間，3G服務及手機的進取定價策略，令流動通訊市場的競爭白熱化，故縱然經濟環境改善，仍給新世界傳動網的收入帶來一定的不利影響。新世界傳動網為提高客戶平均每月消費及整體收益，繼續推出創新流動

數據服務，包括「Press 'n Talk」、「隨身Video」新聞及娛樂視像服務等。期內，新世界傳動網在改善網絡及容量擴充方面已投資1.41億港元，以保持技術優勢及應付日後用戶人數增長之需要。

新世界傳動網之持續策略，是繼續為客戶提供創新服務，以迎合市場不同客戶群需要。新世界傳動網將繼續不遺餘力提升網絡質素，改善客戶服務，致力為客戶提供優質服務。新世界傳動網相信，基於市場對3G服務的需求尚未成熟，透過與知名內容供應商合作，利用現有的2.5/2.75G網絡，為客戶提供創新的數據服務，既符合客戶的最佳利益，亦是維持競爭力的最具成本效益之法。

新移動收購了 New World CyberBase Solutions，將有助集團取得更多有關發展嶄新流動增值服務之產品及服務，從而把握於中國內地的移動互聯網服務與日俱增的需求。



新世界電訊有限公司(「新世界電訊」)

新世界電訊已由一間傳統的電訊公司，成功轉型為新一代 IP 及電訊服務供應商，提供話音、數據及內容服務的綜合服務。

於回顧期內，新世界電訊的數據業務及互聯網增值服務均錄得可觀的增長。推出的全新數據及內容服務，為客戶帶來通訊以外的多元化及創新寬頻增值服務，當中包括：雅虎香港 — 新世界電訊商業網絡服務、電貿通 (NWTBiz.com)、NetTalk 數碼電話、NWT bb 寬頻服務及 NWTmusic.com。

另外，新世界電訊積極與本地及國際資訊科技與電訊公司，以及內容供應商建立合作關係，進一步拓展服務範圍及伸延其國際網絡。此外，新世界電訊亦與本地主要寬頻服務供應商攜手合作，建立互聯網對等互換協定，為客戶提供商速、可靠的互聯網接駁服務。

新世界電訊利用嶄新的新一代網絡 (Next Generation Network)，將繼續致力為個人及商業市場發展及提供高增長業務，包括通訊服務、數碼電話、娛樂資訊及電子商貿服務等。

