

主席報告

致各位股東：

本人欣然呈報冠軍科技集團有限公司（「冠軍科技」或「本公司」）截至二零零五年六月三十日止年度之年報。於二零零五財政年度，全球經濟穩步增長，資本開支有所上升。就本公司而言，集團於本年度亦幾乎在每項業務均取得實質進展及健康增長。

憑藉集團之財務表現、產品及市場領導地位、平均地理分佈、以及積極抓緊重要增長機遇—包括集團之核心業務如無線電科技、通信軟件、及互聯網服務及產品—我們相信集團已經在全球經濟繼續集結動力時，佔據獨有及有利位置。

集團業績

於截至二零零五年六月三十日止年度，集團在各方面均取得滿意增長，其財務表現摘要如下：

- 營業額上升9.4%至24億6千2百萬港元
- 未計入利息、稅項、折舊及攤銷之盈利為7億8千5百萬港元，上升13%
- 股東應佔純利上升55%至4億5千9百萬港元
- 股東資金上升11%至47億5百萬港元
- 每股盈利上升18%至37.94港仙

集團之收入上升乃受惠於全球經濟逐漸復甦，此現象尤見於快速增長之中國市場。中國市場連續九個季度取得逾百分之九之年增長率，成為全球第七大經濟體系。此外，資信科技相關資本開支有所增長，亦有助集團業務。集團之投資亦取得穩定回報。與此同時，集團附屬公司繼續帶來貢獻：看通為集團帶來未計少數股東權益溢利2億6千8百萬港元，較去年上升73%；另一於創業板上市之附屬公司數碼香港，其業績亦見進步，帶來利潤124萬港元。

集團在各方面繼續加強生產力。因此，盈利增長率超越收入增長率，反映集團成功全面推動增加生產力及營運效益。同時，集團繼續採取審慎財務管理策略，保持平衡健康資產負債狀況，及低借貸比率。

主席報告

股息及派發紅利認股權證

集團董事會建議派發末期股息每股3.1港仙，唯有關建議須待股東於即將舉行之股東周年大會中通過方可作實。建議之末期股息每股3.1港仙，加上中期股息每股1.7港仙，全年派發之股息合共將達5千9百9拾萬港元，較去年上升8.3%。

本公司自一九九二年上市以來，即連續不斷地保持每年派息，本人對此感到欣慰；本人亦欣然獲悉集團能繼續派發具市場吸引力之股息。

董事會亦建議派發紅利認股權證以認購本公司股份。該等新認股權證將待現行之認股權證於二零零六年二月到期後方才發出。

創新及策略投資

創新一向為冠軍之重要增長策略之一。集團分別透過內部資源及建立策略聯盟進行創新，亦進行適當之新業務投資及收購行動，此有助集團加快於現有及新開發市場之增長。以下為其中兩項取得穩步進展之投資：

遠程信息方案

集團之車內遠程信息分部(In-Car Telematics division)負責該項嶄新安全駕駛方案之分銷及推廣工作，並投資於不同之車內遠程信息項目，包括酒精控制系統、視野增強系統、行人監察系統、及路線信息系統。

集團策略性投資於i-KEY此一車內安全項目，至今進展良好；在去年底試行向貨車及小型巴士推出後，二零零五年第二季開始在日本銷售。冠軍參與i-KEY之品牌建立、市場推廣、及產品開發。i-KEY乃科技新突破，透過整合車匙及呼氣分析儀以測試駕駛者之酒精含量，可有助防止酒後駕駛。酒後駕駛乃全球性嚴重問題，在一些地方，約四成之致命車禍均與酒精有關。

作為i-KEY之全球合作夥伴，集團已經開始進行全球市場推廣計劃，為推出產品建立夥伴及特許經銷商網絡。i-KEY在中國數個主要高科技及汽車展覽會推出介紹時，吸引大量觀眾，並獲得傳媒高度評價及廣泛宣傳。在歐洲，i-KEY為最近於法國舉行之汽車週年會議(Annual Ignition Interlock Symposium)之白金贊助商，該會議吸引各主要汽車製造商參加。

抗輻射產品－抗禦手機無線電

二零零五年三月，冠軍科技宣布進軍抗輻射產品市場，於中國試行推廣及分銷抗輻射產品，以抗禦手機電磁污染。世界多個專業研究報告均指出，無線電頻率對人體健康可能有害，最常見之潛在風險包括種癌症、腦瘤、頭痛，甚至損害遺傳基因。

集團成員公司對無線電波發射技術擁有逾五十年經驗，多年來在日常業務過程中，監察及量度人體暴露於輻射所受的影響。集團之開研隊伍經過廣泛評估及研究後，於本年初推出抗輻射產品，該等產品經研究及重覆測試，證實可有效抗禦手機電磁波。

中國擁有逾三億七千萬手機用戶，是世界最大的手機市場；加上其快速增長之中產階層，對健康意識日濃，因此中國市場之潛質優厚。該產品於互聯網推出及發售時，市場之初步反應令人鼓舞，是項抗輻射產品標誌著集團之持續策略，致力投資於可促進安全及健康之產品。

前景美好

全球經濟在來年預期將保持動力；本人尤其看好中國市場，亦即集團之主要市場，預計中國經濟直至本年底將可持續取得逾9%之增長率。儘管中國經濟正全速前進，其通貨膨脹壓力已舒緩及受到控制，為中國經濟持續高增長奠下良好基礎。國內經濟之自然增長；生活水平之提升；中國航天科技之成功，包括近期凱旋歸來之第二艘載人太空船－神州六號項目；以及來年在中國舉行之多項國際盛事，包括二零零八年奧林匹克運動會、二零一零年世界博覽會、二零一零年亞運會等，此等因素之結合，預期可推動電信及資信科技解決方案之開支。

人所共知，唯有作出新投資方可獲得收入增長，此尤見於目前科技發展一日千里之年代；客戶對投資及資源之需求巨大，及時回應市場成為企業重要挑戰。我們不能期望只靠內部資源即可達成科技躍進；而獨力從事科技開發，亦顯得不夠謹慎周詳。因此，我們將繼續建立策略聯盟及尋求合作夥伴，尤其重視該等與我們持有共同理念之業界領袖及國際科技夥伴；我們亦會尋求新投資項目，在集團之風險／回報架構上，取得最大價值。

結算日後之事項

看通收購中國電子彩票業務－商機無限

二零零五年八月，看通宣佈以總代價5,200萬港元收購一家企業（「該企業」）之60%權益；該企業持有深圳恒朋科技開發有限公司（「深圳恒朋」）股權，深圳恒朋乃無紙化電子彩票系統開發商及服務供應商。看通亦按照股權比例以1,800萬港元認購該企業新股，作為其流動資金。深圳恒朋已經與區域福利彩票發行中心簽訂長期合作協議，開發電話投注運作系統，從而分享投注業務營業額之循環收入。目前，深圳恒朋在深圳及上海擁有無紙化投注平台，被收購後成為看通之附屬公司，令看通佔據中國電子彩票市場之領先地位。集團目前持有全面功能之電子彩票平台系統知識產權，設有可連接至多家銀行之安全小額付款交易系統，為不同類別之博彩遊戲提供一站式之自動投注交易處理。

電子彩票在中國屬新興的彩票媒體，與國家財政部之政策改革並行。國家財政部負責管理彩票市場及監管彩票發行及銷售活動。投注人士可透過電子平台登入無紙化投注系統，電子平台渠道現時包括固網電話、流動電話、WAP電話及提定之網站。目前，深圳恒朋與八家銀行、三家電信公司、及中國三個入門網站簽訂合作協議，作為其代理。

電子彩票市場雖仍處於發展階段，然而隨著透過銀行進行之小額付款系統之推出，其過去一年之營業額增長幾近一倍；而整體福利彩票市場的複合年增長率為40%，預計二零零五年度之營業額將高達400億人民幣。若電子彩票緊隨其他科技獲廣泛被採用，例如流動電話、短訊、互聯網等，預期將為中國之整體彩票市場帶來重大影響。上述之收購為看通及集團整體，就進軍快速增長之中國電子彩票市場事宜提供合時商機，預期將有潛力於日後為看通及集團帶來理想業績。

電子博彩－專業管理

為抓緊進軍全球電子博彩市場的機遇，並在電子博彩業界廣泛提升注意及建立良好信譽，本集團致力加強風險管理及企業管治。為此，本集團將繼續委任資深專業人士加入管理層。

本人在此歡迎以下人士加入本集團之電子彩票業務管理層，負責集團之環球電子博彩業務，包括整體策略、法律架構、特許牌照、業務籌劃發展、以及全球營運整合。

- 王宇鵬，於二零零五年九月加盟看通成為電子彩票營運總監。王先生乃深圳恒朋之創辦人，畢業於清華大學電腦科學學系，持有兩項電話投注系統發明專利。
- 薛翰賢(John Schreck)，於二零零五年九月加盟看通成為電子彩票董事。彼曾任香港賽馬會首席受薪董事、澳門賽馬會董事、以及澳洲賽馬會首席受薪董事。

下列人士將於二零零五年十一月獲委任加入本集團：

- 方翰堯(Michael Thornhill)，獲委任為電子博彩部董事。彼曾任香港賽馬會董事、及孖士打律師行之首席合夥人。
- 簡大偉(David Gairns)，獲委任為電子博彩部董事。彼曾任香港賽馬會董事、香港獎券管理局主席、以及畢馬威會計師事務所香港首席合夥人。
- 麥理年(Timothy McNally)，獲委任為看通之電子彩票業保安總顧問。彼曾任香港賽馬會保安及公司法律事務執行總監、及美國加州洛杉磯聯邦調查局助理局長。

主席報告

預警

本集團一方面致力加強核心無線電業務，亦同時積極開發其他業務如電子博彩及網上娛樂，藉以推動增長，增加未來之銷售額及淨收益。然而，各種外圍宏觀經濟變動因素，均可能影響全球企業（包括本集團）的表現及業績。該等變動包括能源價格上升及波動、中國公用物資短缺、利率上升、恐怖襲擊持續、自然災禍威脅、以及傳染病爆發等。更重要的是，新的會計標準及更嚴謹的企業管治要求，可能令盈利反覆，及需要更多時間及資源進行管理；此將令業務營運成本增加。

有鑑於此，本集團將繼續採取審慎財務管理策略，以穩健方式開發新業務。

致謝

本人深信冠軍科技集團乃作長遠發展。在此，本人謹代表董事會向集團客戶、夥伴、員工、及股東致謝，感謝閣下不斷支持及給予信心。儘管在外圍波動之情況下，各種因素均可能影響集團之未來業績。

董事會主席

簡文樂

二零零五年十月二十七日