

主席報告

敬啟者：

年內，天年生物控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（以下統稱「本集團」）為貫徹持續發展之目標，投放大量資源在擴闊網絡，打造品牌等之長遠競爭力上。但是，本集團面對激烈競爭之市場環境，未能做好充分之應對，在產品之組合結構和研發上接續不上，本集團本年度業績因而表現不盡理想。為此，董事會已達成協議，需共同努力，堅持尋求創新和變革，為管理團隊注入國際專業人材，加強科學化、系統化之管理，奠定各項基礎工作，以期在未來能夠穩步提升業績。

本集團於本財政年度之盈利較去年大幅度下滑。股東應佔溢利下跌94%至約127萬港元。本集團營業額錄得4%之微幅增長至約1億4,600萬港元，其中佔本集團銷售比重達62%之多功能製水機取得32%之增長，但由於本集團之另一主要產品天年素®系列產品在新產品之研發上接續不上，導致該系列產品銷售下滑，從而拖低了整體營業額之增長。

同時，由於產品組合變動以及市場競爭加劇之因素，導致本集團整體毛利率下跌6個百分點至49%；在營業額增長之情況下，錄得毛利額約7,081萬港元，較二零零四年度下降了8%。

本集團為了應對激烈之市場競爭，在產品之廣告宣傳及促銷方面進行了大量之投入，同時在企業之經營管理上也投放較大資源以期增強企業之經營管理能力，故導致二零零五年之經營開支較去年上升13%至6,293萬港元。

在二零零五財政年度，在產品、品牌方面以及培訓、網絡和支援系統等方面都進行了大量之投入，並取得一些效果，如本集團在二零零五年九月取得了國家質量監督檢驗檢疫總局頒發之《中國名牌產品》之殊榮等，上述投入是為本集團之長遠發展奠定了基礎。

回望過去，本集團在13年之發展歷程中並非總是一帆風順，也經歷了很多高低起伏，但本集團一直能維持平穩發展，這反映了我們之適應力和堅忍不拔之精神。而且本人對本集團之管理團隊在面對變革和尋求創新方面之堅持和努力深具信心；同時，中國保健品市場隨著進一步開發，也將迎來飛速發展，商機與挑戰共存。本人相信，本集團在國內已具有之十三年銷售經驗和品牌之積累，以及在顧客心中之知名度及美譽度，將成為本集團在激烈競爭中之優勢。在本集團全體管理層之共同努力下，本集團一定會走出低谷，取得理想業績。

未來本集團將繼續在優質產品、知名品牌、有生命力之合作團隊及廣泛之分銷網絡上進一步投入，通過奠定穩固之基礎，穩步提升業績，確保市場佔有率，成功把握變革商機。同時在此非常感謝我們之股東、客戶、供應商及商業合作夥伴一直以來給予本集團之支持。

此 致

列位股東 台照

主席
洪繼蘇

香港，二零零五年十月二十一日