



# TCL 通訊科技控股有限公司

TCL COMMUNICATION TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2618)

## 業績公佈 截至二零零五年九月三十日止九個月

### 財務摘要

截至九月三十日止九個月之未經審核業績

	二零零五年 (百萬港元)	二零零四年 (百萬港元)	變動
營業額	4,021	5,175	-22%
毛利	(70)	903	不適用
除息稅折攤前盈利	(1,506)	223	不適用
除稅前純利	(1,592)	162	不適用
股東應佔純利	(1,313)	155	不適用
每股基本盈利 (港仙)	(45.8)	5.5	不適用

### 營運摘要

- 完成 TCL 移動及 T&A 的整合
- 海外的市場持續增長，銷售表現更超越來自中國市場的銷量
- 重訂產品發展路向，加快新產品的推出
- 有效的成本控制措施進一步減低營運開支

TCL 通訊科技控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其子公司（統稱「本集團」）截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月之未經審核簡明綜合財務報表，連同比較數字如下：

## 簡明綜合損益賬

		截至 二零零五年 九月三十日 止九個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零四年 九月三十日 止九個月 (重列) 千港元	截至 二零零五年 九月三十日 止三個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零四年 九月三十日 止三個月 (重列) 千港元
營業額	(2)	<b>4,021,453</b>	5,175,433	<b>1,050,355</b>	1,687,414
銷售成本		<b>(4,091,788)</b>	(4,272,475)	<b>(1,183,590)</b>	(1,569,523)
毛利／(虧損)		<b>(70,335)</b>	902,958	<b>(133,235)</b>	117,891
利息收入		<b>15,908</b>	3,990	<b>3,275</b>	1,396
其他收入及收益，淨額	(3)	<b>41,847</b>	93,868	<b>7,194</b>	63,676
研究及發展支出		<b>(234,079)</b>	(109,698)	<b>(24,523)</b>	(33,379)
銷售及分銷支出		<b>(676,748)</b>	(516,788)	<b>(152,244)</b>	(187,385)
行政支出		<b>(651,109)</b>	(199,318)	<b>(166,445)</b>	(120,605)
其他營運支出		<b>(550)</b>	(1,520)	<b>(129)</b>	(266)
營業利潤／(虧損)	(4)	<b>(1,575,066)</b>	173,492	<b>(466,107)</b>	(158,672)
融資成本		<b>(17,210)</b>	(11,939)	<b>(7,400)</b>	(9,062)
稅前利潤／(虧損)		<b>(1,592,276)</b>	161,553	<b>(473,507)</b>	(167,734)
稅項	(5)	<b>(9,008)</b>	(35,194)	<b>(5,008)</b>	(8,233)
本期利潤／(虧損)		<b>(1,601,284)</b>	126,359	<b>(478,515)</b>	(175,967)
下列人士應佔：					
母公司股本持有人		<b>(1,313,411)</b>	154,888	<b>(460,046)</b>	(147,438)
少數股東權益		<b>(287,873)</b>	(28,529)	<b>(18,469)</b>	(28,529)
		<b>(1,601,284)</b>	126,359	<b>(478,515)</b>	(175,967)
股息	(6)				
中期		—	1,376,132	—	—

每股盈利／(虧損) (港仙) (7)				
基本	<u>(45.8)</u>	<u>5.5</u>	<u>(15.6)</u>	<u>(5.2)</u>
攤薄	<u>(54.6)</u>	<u>4.4</u>	<u>(16.1)</u>	<u>(6.0)</u>

### 簡明綜合資產負債表

	二零零五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零四年 十二月 三十一日 (重列) 千港元
非流動資產		
固定資產	392,706	439,676
無形資產	33,205	33,867
遞延稅項資產	14,555	14,630
其他非流動資產	3,549	3,711
	<u>444,015</u>	<u>491,884</u>
流動資產		
存貨	702,146	1,031,817
應收貿易賬款	837,976	1,210,520
應收票據	417,900	174,363
預付款項、存款及其他應收款項	699,708	544,578
應收關連公司款項	12,082	50,830
可退回稅項	2,218	—
已抵押銀行存款	35,371	11,373
現金及銀行結餘	546,094	2,005,683
	<u>3,253,495</u>	<u>5,029,164</u>
流動負債		
信託收據貸款	—	175,300
票據貼現墊款	228,612	—
應付貿易賬款及票據	1,535,149	1,877,713
應付稅項	—	11,925
其他應付及預提款項	1,237,043	1,361,442
應付關連公司款項	178,775	114,209
應付少數股東款項	—	24,258
	<u>3,179,579</u>	<u>3,564,847</u>

淨流動資產	<b>73,916</b>	1,464,317
總資產減流動負債	<b>517,931</b>	1,956,201
非流動負債		
可換股票據	<b>165,670</b>	—
退休賠償	<b>11,204</b>	45,030
長期服務獎金	<b>2,064</b>	7,609
	<b>178,938</b>	52,639
總資產減總負債	<b>338,993</b>	1,903,562
股本及儲備		
母公司股本持有人應佔權益：		
已發行股本	<b>296,888</b>	282,750
儲備	<b>42,105</b>	1,278,856
	<b>338,993</b>	1,561,606
少數股東權益	—	341,956
	<b>338,993</b>	1,903,562

附註：

## 1. 編製基準及主要會計政策

季度財務報告乃未經審核，惟已經審核委員會審閱。

簡明財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括會計實務準則及註釋）及香港公認會計原則而編製。財務報表乃根據歷史成本法編製。除了以下及第一季及中期業績公佈所述，編製該等報表所用之會計政策及計算方法，與截至二零零四年十二月三十一日止年度之全年財務報表所用者貫徹一致。

本集團以非追溯應用方式採納香港會計準則第32號「金融工具：披露與呈報」及第39號「金融工具：確認與計量」：

- (一) 本集團之有追索權貼現票據已以有抵押銀行墊款的形式入賬；
- (二) 本集團進一步在資產表內確認可換股票據的公平價值。

## 2. 分類資料

本集團主要之業務為製造及銷售手機及相關部件。本集團之所有產品均具備類似性質，面對之風險及可享有之回報亦相類似。因此，本集團之營運業務僅歸納為一個業務類別。

本集團營運分佈於法國、中國及墨西哥。而個別地域業務之生產或提供服務之設備，其風險及回報也因不同地區而異。

下表呈列本集團之地域分部收入：

	法國		中國		墨西哥		綜合	
	截至九月三十日止九個月 二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元	截至九月三十日止九個月 二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (重列) 千港元	截至九月三十日止九個月 二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元	截至九月三十日止九個月 二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元
分類收入：								
對外客戶之銷售額	<u>1,614,740</u>	<u>366,319</u>	<u>1,750,945</u>	<u>4,780,148</u>	<u>655,768</u>	<u>28,966</u>	<u>4,021,453</u>	<u>5,175,433</u>

### 3. 其他收入及收益

總額之中包括政府一般為鼓勵發展先進科技而授出補貼約20,086,000港元(二零零四年：84,893,000港元)。

### 4. 營業利潤／(虧損)

	截至九月三十日止九個月	
	二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (重列) 千港元
營業利潤／(虧損)已經扣除下列各項：		
固定資產折舊	<b>81,405</b>	48,673
攤銷	<b>3,224</b>	823
過期存貨撥備	—	133,941
	<u>          </u>	<u>          </u>

### 5. 稅項

香港利得稅乃按年內源自香港之估計應課稅利潤按17.5%(二零零四年：17.5%)之稅率計提撥備。香港以外其他地方之應課稅利潤乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法律、詮釋及慣例計算稅項：

	截至九月三十日止九個月	
	二零零五年 (未經審核) 千港元	二零零四年 (未經審核) 千港元
本集團：		
本年撥備		
香港		
本年度開支	<b>1,758</b>	5,861
過往年度超額撥備	—	—
中國大陸	<b>6,039</b>	39,760
其他地區	<b>1,038</b>	(1,284)
遞延稅項	<b>173</b>	(9,143)
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<b>9,008</b>	35,194

## 6. 股息

本公司董事不建議派付截至二零零五年九月三十日止九個月之股息。

於二零零四年，就籌備以介紹而進行之集團重組而言，惠州 TCL 移動通信有限公司向其當時之股東宣派中期股息1,376,132,000港元(人民幣1,458,700,000元)。

## 7. 每股盈利(虧損)

每股基本虧損乃根據截至二零零五年九月三十日止九個月之股東應佔淨虧損1,313,411,000港元(二零零四年：股東應佔淨純利154,888,000港元)及期內已發行普通股加權平均數2,866,339,000股(二零零四年：2,827,500,000股)計算。二零零四年的普通股加權平均數2,827,500,000股乃被視為已於年內發行。

據截至二零零五年九月三十日止九個月之每股攤薄虧損乃根據期內淨虧損1,600,481,000港元(二零零四年：淨純利126,359,000港元)，已包括對少數股東就本公司與阿爾卡特組成之合營企業「合營企業」應佔45%虧損287,873,000港元(二零零四年：28,529,000港元)作出調整計算，並轉回期內除稅後可換票據利息支出803,000港元(二零零四年：無)。用作計算之股份加權平均數為2,931,650,000股，包括用以計算每股基本虧損所用之期內已發行股份之加權平均數2,866,339,000股，以及假設阿爾卡特行使購股權兌換其於合營企業之權益所發行之普通股加權平均數65,311,000股普通股。

用作計算截至二零零四年九月三十日止九個月之每股攤薄盈利之股份加權平均數為2,869,238,000股，包括用以計算每股基本盈利所用之期內被視為已發行股份之加權平均數2,827,500,000股，以及以假設阿爾卡特行使購股權兌換其於合營企業之權益所發行之普通股加權平均數41,738,000股普通股。

## 業務回顧

### 企業發展

二零零五年第三季是集團的過渡期。集團的企業架構經重組後，新的管理架構更趨精簡及清晰，從而有助集團更有效及更快捷地執行不同的業務策略。

管理層在檢討過集團的營運後，重訂業務策略及發展方向，並於第三季內採取了以下措施：

#### 1. 完成 TCL 移動及 T&A 的整合，全面掌握其控制權

在完成整合後，集團重新安排人手編製，令研發與市場推廣及銷售部門分別節省200人及1,200人。與此同時，生產部門新增50名專才，以逐步接手原外判予第三方生產的 Alcatel 品牌手機。

#### 2. 重新制定產品定位及釐訂清晰的研發路向

集團於回顧季度內加強了研發投入，並重新制定產品研發路向。本年度第三季度集團共推出了24款 TCL 品牌及7款全新 Alcatel 品牌手機產品。

### 3. 繼續實施成本控制措施

集團實施有效的成本控制措施，以集中處理採購及 ERP 預算系統，以致每台平均銷售成本、銷售及市場推廣費用、研發費用及一般行政費用明顯減少，與上季度對比分別減少12%、40%、73%及23%。

## 市場回顧

全球手機市場包括海外及內地手機市場於二零零五年第三季的經營環境持續艱辛。先進國家的市場競爭主要集中品牌及功能上；而在發展中國家則以價格為主要的競爭因素。在中國市場上，三大國際手機生產商已佔據了整個市場總銷量的46%（資料來源：CCID 二零零五年八月）。未來，在激烈的競爭下，小型的手機生產商的生存將面對更大的困難。

集團的業績表現與市場基本走向一致。截至二零零五年九月三十日止三個月，集團的手機總銷量為2.4百萬台，與去年同期相約。中國市場之銷售下降抵銷了來自海外市場的貢獻。然而，集團於期內的營業額下降38%至10.5億港元，主要原因是由於手機的平均售價大幅下滑。

	截至二零零五年九月三十日三個月止 未經審核銷售數據		
	2005 (千台)	2004 (千台)	變動
— 中國市場	904	1,601	-44%
— 海外市場	1,499	781	+92%
— 品牌業務	1,289	655	+97%
— OEM 業務	210	126	+67%
總量	<u>2,403</u>	<u>2,382</u>	<u>+1%</u>

	截至二零零五年九月三十日九個月止 未經審核銷售數據		
	2005 (千台)	2004 (千台)	變動
— 中國市場	2,600	5,690	-54%
— 海外市場	4,629	1,093	+324%
— 品牌業務	4,038	932	+333%
— OEM 業務	591	161	+267%
總量	<u>7,229</u>	<u>6,783</u>	<u>+7%</u>

## 中國市場

本地手機生產商間之激烈競爭，以及中國市場上由非法「黑」手機而導致低端手機市場的價格不斷下降。而中、高端產品，由全球手機生產商主導，市場競爭同樣激烈。

集團於本年第三季在中國市場的銷售量受以上因素的影響，下降44%至90.4萬部。來自中國市場的銷售收入為2.99億港元，佔集團總收入的28%（二零零四年第三季：69%）。

集團致力透過重建 TCL 品牌的市場定位，提升集團的業務表現。集團於第三季度加快新產品的推出的步伐，包括推出24款嶄新之 TCL 品牌手機，並配備多項先進功能如 MP3、MPEG4、百萬素照相機及立體揚聲器等。配備 MP3 及 MPEG4 功能的新款手機產品受到市場的熱烈追捧，集團需要再次訂購新貨以應付市場所需。

集團於二零零五年第三季繼續致力簡化及整頓中國銷售網絡，不但將產品逐漸直接分銷到全國性零售連鎖店，更銷售至地區性及全國性的分銷商，改善網絡覆蓋性及靈活性，並投入市場推廣力度，加強與電訊運營商之關係。

## 海外市場

集團於海外市場之手機銷售包括 Alcatel 品牌、TCL 品牌及 OEM 業務，二零零五年第三季之銷售量同比上升92%至150萬台。來自海外銷售之營業額為7.52億港元，佔集團總營業額的72%，去年同期為31%。

集團投入更多市場力度以加強與電訊運營商之關係，以保持 Alcatel 品牌手機於歐洲及拉丁美洲的市場地位及品牌知名度。同時，集團進一步鞏固 Alcatel 品牌手機於新興市場如葡萄牙及荷蘭之市場地位。

於回顧期內，集團推出7款 Alcatel 品牌手機新型號。憑藉集團的優勢，集團其中一新傳統手機系列於 GSM 協會舉辦之「30美元以下」的手機投標中獲得高度評價。然而，由於新推出之型號於第三季期末才推出市場，因此，其良好的效益尚未能反映於回顧季度的業績上。

## 展望

於整合及重組完成後，集團建立了穩固的基礎，使集團能夠利用 Alcatel 於歐洲的品牌優勢、中國的低成本生產基地、國際銷售網絡及中國龐大的銷售及分銷渠道。

管理層預期未來於中國市場之銷售將趨向穩定。集團將於二零零五年第四季度推出12款具備數碼科技、MP3 及 MPEG4 的 TCL 品牌手機型號。該等新型號將協助集團重建其為中國高端品牌的地位。

展望未來，海外市場將是集團增長之原動力。隨著新產品之推出，Alcatel 於歐洲的強勁品牌效應將能令集團掌握更多市場機會。此外，集團將於市場潛力優厚之拉丁美洲、葡萄牙及荷蘭推廣 Alcatel 品牌手機。具備包括特大螢幕、高解析度、3D立體遊戲、高儲存空間、百萬像素與及具3G及 EDGE 功能之 Alcatel 品牌全新手機型號將於未來季度陸續推出。

另外，TCL 品牌手機於海外市場之銷售將會進一步加強。中高端產品將推廣至俄羅斯及泰國，而低端產品則銷售至墨西哥、秘魯及其他新興市場。

鑑於新興市場對 CDMA 手機的需求日漸龐大，集團將進一步於拉丁美洲、印度及東南亞開拓新機遇。

外判生產的趨勢為集團的 OEM 業務創造了龐大的機遇。集團未來的目標是於拉丁美洲及東南亞市場發展與電訊營運商合作的業務。

集團將繼續採用有效的成本控制措施，以提高競爭能力。未來，集團將會實施新的業務策略、透過業務整合體現協同效益，在中國低成本生產架構的支援下，推出世界級的優質產品。集團有信心可於本年十二月份開始達至盈利，並於二零零六年達至全年盈利的水平。

## 財務回顧

### 業績

截至二零零五年九月三十日止九個月，本集團的未經審核綜合營業額為40.21億港元(二零零四年：51.75億港元)，較去年同期減少22%。

由於國內及世界市場持續競爭激烈，加上本集團專注於清理國內市場的存貨及減少新產品推出，使售價大幅滑下，導致本集團的毛利率由去年同期的17%下降至-2%。

股東應佔虧損擴大至 13.13億港元(二零零四年：股東應佔純利1.55億港元)。每股基本虧損45.8港仙(二零零四年：每股基本盈利5.5港仙)。

### 股東權益

於二零零五年九月三十日，股東權益為3.39億港元。董事會有信心大幅度改善第四季的經營狀況，並預期可於二零零六年扭虧為盈。董事會正積極尋求有效的方法(包括但不限於供股及批股等)，以進一步穩固集團的資本結構，增加資本金，確保股東權益能保持在健康的水平。

## 流動資金及財務資源

回顧期內，本集團保持充裕流動資金。本公司在二零零五年九月三十日的現金及現金等價物結餘共5.46億港元，其中31%為人民幣、33%為美元、27%為歐元、9%為港元及其他外幣，均為業務營運所需。本集團保持雄厚的財政狀況，總資產值為36.98億港元，期末的資本借貸比率則為149.2%；借貸比率乃根據本集團的付息借貸總額及股東資金計算。

### 抵押存款

截止二零零五年九月三十日，有關貼現票據及附有追索權之承兌票據22,861萬港元（截止二零零四年十二月三十一日：4,866萬港元），以存款3,537萬港元（截止二零零四年十二月三十一日：無）之抵押作擔保。並無應付票據（截止二零零四年十二月三十一日：10,757萬港元）以存款（截止二零零四年十二月三十一日：1,137萬港元）之抵押作擔保。

### 資本承擔及或然負債

於二零零五年九月三十日，本集團已訂約但未撥備資承擔約為76萬港元。本集團之或然負債如下：

- (i) 本集團的其中一家附屬公司阿爾卡特蘇州通訊有限公司（「ASTEC」），於二零零一年三月牽涉一宗侵犯專利權訴訟，控方為 Hubin, Huxuanhua and Dalian Hanpu Applied Technology Co., Ltd.（「控方」）。於二零零二年五月，中國法院判 ASTEC 勝訴，不需支付任何賠償或費用。同月，控方向高級法院上訴，有關上訴程序至今仍在進行中。
- (ii) 根據有關法律函件及負責律師的意見，上訴法院極有可能再判 ASTEC 勝訴，因此，財務報表中並沒有為此宗訴訟撥備。

### 外匯風險

本集團的政策是不參與投機性交易。本集團遵照庫務指引，採用遠期合約控制外幣交易風險，集團大部分交易風險已作對沖或以港元、美元或人民幣列值。

### 僱員及酬金政策

於二零零五年九月三十日，本集團共有6,943名僱員。期內的總員工成本約為5.15億港元。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司的表現，檢討酬金政策。

### 購買、出售或贖回股份

本公司或其子公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會由本公司三位獨立非執行董事劉紹基先生、石萃鳴先生及王崇舉先生組成。劉先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至二零零五年九月三十日止九個月的未經審核財務報告。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零零五年十月二十八日

截至本公佈日期，董事會成員包括執行董事為李東生先生、袁信成先生、劉飛先生、嚴勇先生、杜小鵬先生、郭愛平先生及王道源先生及獨立非執行董事則為石萃鳴先生、王崇舉先生及劉紹基先生。

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。