

主席報告

本人謹代表唯冠國際控股有限公司與其附屬公司（「本集團」），提呈本集團截至二零零五年六月三十日止的2005財政年度報告及經審計綜合業績。

商業成績回顧

作為全球5大顯示器製造商之一，集團的產品重心依然集中在LCD和CRT顯示器，以及包括PDP和LCD電視機在內的平面數碼電視產品。回顧2005財政年度，集團銷售業績再創新高，經審計的總銷售數量超過11,000,000台（約12,000,000,000港元），與去年的約8,000,000台相比（約8,700,000,000港元）增長了約40%。業績增長的主要來源為LCD顯示器業務，2005財政年度LCD顯示器產品總銷售量達到約4,250,000台（約為7,200,000,000港元），與去年的約2,000,000台（約為4,100,000,000港元）相比，增長率約為113%。同時，集團在平面數碼電視市場的先期推出也非常的成功，年度總銷售量達到約70,000台，銷售市場主要集中在我們先期因戰略考量而選擇的美國和歐洲市場。我們相信這些成績給集團的未來打下了堅實的基礎，加強了集團在世界顯示行業內的競爭力。

回顧年度中，由於LCD面板生產商的過量生產，導致LCD面板價格大幅度的下跌，因而本集團與同行業內其他製造商一起歷經了一段極具挑戰性的時期。最終全球LCD顯示器整體價格持續下跌，而影響了我們的利潤。現在LCD面板的價格已經穩定，我們相信在可預見的時間內，不會有大幅度的下降。

為了符合集團集中力量發展核心業務的戰略性決定，我們終止了與摩托羅拉公司的電視機品牌使用授權協議，並且結束了其它的非核心業務，回顧年度的利潤因此降到了約37,300,000港元。



主席報告



我們利用集團在顯示產業的堅實基礎，努力的發展原設計生產(ODM)業務。在回顧年度內，集團付出的努力使ODM業務的營業額增長了約49%，大部分來自於主要客戶。同時，集團的自有品牌業務也在持續增長。集團通過龐大的全球銷售渠道分銷自有品牌的產品，並且與北美和西歐的世界級大型的零售通路商保持良好的關係。在總的銷售額方面，集團在ODM業務和自有品牌業務上分別為約66%和34%。

前景展望

由於集團在顯示產業中佔有重要的地位，我們LCD顯示器和平面數碼電視的市場需求持續增長。為了要配合這個需求旺盛的趨勢，集團正在準備與全球的主要供應商和客戶建立更強

的合作關係。

液晶顯示模塊「LCM」是LCD顯示器中最重要的部件，其成本佔LCD顯示器材料成本的約85%。根據集團的垂直整合發展戰略，我們在2005年度將LCM的組裝生產能力提高到了每年約5,000,000台。我們相信，集團在LCD顯示器市場上的競爭力將會因此提高。

研發投資和生產設備投資

在科技領域，研發能力是非常必要的。為了使我們的競爭力進一步的提升，我們於回顧年度內在研發上有計劃的投入，並取得了成效。為了持續保持產品質量與長期的成本競爭優勢，我們在研發LCM技術、LCD顯示器和平面數碼電視上進行投資，降低了產品的成本。

除了研發，集團在LCM、LCD顯示器和平面數碼電視生產上也有進展。我們引進了新的生產設備，並對現有設備進行改良，提高了各生產線的產能。我們現在的年產能為：CRT顯示器約6,000,000台，LCD顯示器約11,000,000台，以及平面數碼電視約1,000,000台。

主席報告

產業和市場縱觀

前幾年，因產量的不足和LCD面板的高利潤導致了LCD面板生產商的大量投入，大幅度的提高了生產量，由此市場迅速飽和，價格在回顧年度的上半年快速而大幅的下跌，導致LCD顯示器也更為便宜，刺激了LCD顯示器的市場需求。消費者更能夠承擔的價格吸引了越來越多的消費者選擇購買LCD顯示器或者平面數碼電視。

根據MIC(信息市場情報中心/台灣)2005年8月的預估，LCD顯示器的全球出貨量將會由2005年的約98,000,000台增長到2008年的約140,200,000台；LCD電視全球出貨量將由2005年的約17,000,000台增長到2008年的約47,200,000台。

我們的努力

隨著顯示產品全球性需求的增加，我們看到了一片光明的前途。我們將繼續通過實施垂直整合、增強數字顯示技術、擴大國際零售鏈分銷渠道、發展ODM業務等等方式為集團在顯示器行業奠定了穩固及強勢競爭力的基礎。同時，我們也將致力於提高集團在國際顯示市場的地位，更重要的是，為我們的股東創造更高投資報酬。

致謝

最後，本人謹代表董事會，衷心感謝全體員工對集團的盡心投入和業務與股東夥伴一直以來對集團的支持。

主席兼行政總裁
楊榮山

香港，二零零五年十月二十七日