

業務回顧

截至二零零五年九月三十日止三個月之業績

本集團截至二零零五年九月三十日止三個月之營業額為港幣642.2百萬元，較上個財政年度同期下跌23%。Oregon Scientific品牌銷售額較去年同期增加10%，佔本集團營業額63%，去年同期則為44%。本季度之銷售額較去年同期增加，主要由於數碼媒體產品之銷售額增長53%及電子教學產品之銷售額增加23%。原設計製造／原設備製造之銷售額較去年同期減少50%，佔本集團營業額37%。與去年同期比較，數碼媒體產品、電訊產品及液晶體顯示電子消費產品之原設計製造／原設備製造銷售額分別下跌86%、65%及23%。

本季度已一次過作出存貨撥備港幣78.3百萬元：

- 鑑於市場環境競爭激烈，約70%之一次過存貨撥備乃為彌補變賣Oregon Scientific之MP3機及數碼相機存貨所致之虧損而作出。經過詳細考慮後，本集團現致力開發及製造邊際利潤較MP3機及數碼相機為高之獨特生活品味產品。因此，本集團將會在有利潤的商業模式下為開發仔細揀選之新MP3機及數碼相機產品作出有限度的投資。
- 電訊產品因產品策略改變而開發新主流產品類別（包括寬頻、網絡電話及其他新無線科技電話產品），已對過時產品種類作出存貨撥備。
- 部份液晶體顯示電子消費產品亦已作出存貨撥備，以反映存貨於清貨過程中重新訂定之公允價值。

本集團錄得毛利為港幣125.9百萬元，去年則為港幣314.2百萬元。未計入及已計入一次過作出存貨撥備之毛利率分別為32%及20%，去年之毛利率則為37%。

經營虧損為港幣110.0百萬元，去年同期之經營溢利則為港幣113.1百萬元。總營運開支上升15%至港幣248.6百萬元，佔銷售額之39%，去年則佔26%。銷售開支增加10%至港幣134.1百萬元，而行政開支則增加13%至港幣77.7百萬元。研發開支增加46%至港幣36.8百萬元，乃主要由於一次性撇減已終止項目之產品研發開支，合共港幣7.5百萬元。

截至二零零五年九月三十日止三個月股權持有人應佔淨虧損為港幣112.6百萬元，去年同期則為純利港幣87.9百萬元。除卻一次過作出存貨撥備及研發開支撇減後，本期間淨虧損為港幣26.8百萬元。

截至二零零五年九月三十日止六個月之業績

本集團截至二零零五年九月三十日止六個月之營業額為港幣1,197.0百萬元，較上個財政年度同期下跌11%。Oregon Scientific品牌銷售額較去年同期增加17%，佔本集團營業額58%，去年同期則為44%。此增幅主要由於數碼媒體產品之銷售額增長111%及電子教學產品之銷售額增加29%。原設計製造／原設備製造之銷售額較去年同期減少33%，佔本集團營業額42%。與去年同期比較，電子教學產品原設計製造／原設備製造之銷售額增加14%，而電訊產品、數碼媒體產品及液晶體顯示電子消費產品之原設計製造／原設備製造銷售額分別下跌64%、24%及19%。

由於為全面彌補MP3機、數碼相機、電訊產品及液晶體顯示電子消費產品類別清貨之財務影響而一次過作出港幣78.3百萬元之存貨撥備，毛利減少46%至港幣259.1百萬元。未計入及已計入一次過作出存貨撥備之毛利率分別為28%及22%，去年之毛利率則為36%。

經營虧損為港幣171.4百萬元，去年同期之經營溢利則為港幣142.1百萬元。總營運開支上升25%至港幣450.7百萬元，佔銷售額之38%，去年則佔27%。銷售開支增加30%至港幣247.5百萬元，而行政開支則增加14%至港幣138.5百萬元。研發開支增加29%至港幣64.7百萬元。研發開支增加乃主要由於一次性撇減過往期間已計入資本之產品開發成本，為數港幣7.5百萬元。

截至二零零五年九月三十日止六個月股權持有人應佔淨虧損為港幣184.2百萬元，去年同期則為純利港幣105.1百萬元。除卻一次過作出存貨撥備及研發開支撇減後，淨虧損為港幣98.4百萬元。

本集團之理念為創造嶄新電子消費產品及服務，提升人類生活質素，而本公司亦由此得到推動。本集團於未來將繼續開發、設計及製造具獨特的生活品味產品。然而，在短期內，鑑於激烈的競爭，加上歐洲國家即將實行新綠色規則，本集團將專注於透過大型分銷渠道出售其手頭上之最新產品。與此同時，本集團將會在有利潤的商業模式下為開發仔細揀選之新MP3機及數碼相機產品作出有限度的投資。然而，本集團已開發並推出設計獨特的新數碼音響產品新產品系列StyleFi，其邊際利潤較MP3機及數碼相機為高。

各業務部門之主要業務發展如下：

Oregon Scientific之銷售額錄得17%增長，達港幣691.3百萬元，佔本集團營業額58%。歐洲銷售額與去年相約。由於專注出售手頭現存產品，液晶體顯示電子消費產品於歐洲市場之銷售額下跌15%。各類產品於美洲市場均錄得增長。美國銷售額持續錄得雙位數字增長，巴西銷售額較去年水平超出達161%。與此同時，亞太地區整體銷售額增加58%，其中主要市場澳洲錄得47%銷售增長。然而，英國及德國市場情況仍然放緩。於本年度下半年，管理層將繼續重組於德國之業務。

液晶體顯示電子消費產品部門錄得之銷售額為港幣475.2百萬元，較去年下跌12%。液晶體顯示電子消費產品部門佔本集團營業額40%，仍然為本集團之最大業務部門。Oregon Scientific品牌銷售額為港幣302.8百萬元，與去年比較下跌7%，佔此部門期內總銷售額64%，此減幅乃主要由於歐洲疲弱的銷售抵銷了美洲及亞太地區兩地區升幅。其原設計製造／原設備製造業務銷售額亦下跌19%，此乃由於付運予該三個地區客戶之貨量減少。

電訊產品部門於期內之銷售額減少55%至港幣147.1百萬元。此部門之銷售額佔本集團營業額12%，較去年之24%為少。期內，Oregon Scientific品牌銷售額為港幣37.8百萬元，佔此部門總銷售額26%，較去年之9%有所上升。原設計製造／原設備製造銷售額為港幣109.3百萬元，較去年下降63%。

數碼媒體產品部門錄得之銷售額為港幣211.9百萬元，佔本集團營業額18%，較去年增加15%。Oregon Scientific之銷售額佔此部門銷售額53%，去年則為29%。由於MP3機及數碼相機產品進行清貨，Oregon Scientific之銷售額錄得港幣111.7百萬元，上升111%。此外，原設計製造／原設備製造銷售額下跌24%至港幣100.2百萬元，此乃因為其原設計製造／原設備製造客戶業務亦受激烈競爭市場環境因素影響。本集團決定在有利潤的商業模式下為仔細揀選之新MP3機及數碼相機產品作出有限度的投資。本年度餘下時間，品牌銷售活動將以變現存貨為主。集團於本回顧期間末期推出新數碼音響產品系列，名為StyleFi，訂單數目穩步上升，成績理想。預期該獨特產品系列將提升品牌銷售於本年度下半年之銷售額及毛利率。

電子教學產品部門於本期間錄得之銷售額為港幣360.3百萬元，佔本集團營業額30%，較去年增長24%。來自Oregon Scientific品牌之銷售額為港幣237.4百萬元，佔此部門總銷售額66%。Oregon Scientific品牌及原設計製造／原設備製造之銷售額分別較去年增加29%及14%。新特許經營產品推動歐洲、美洲及亞太三個地區品牌銷售之強勁增長。此外，付運予主要原設計製造／原設備製造客戶貨量亦見增長。