



*making life beautiful*

## SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至二零零五年九月三十日止六個月

中期業績公佈

#### 業績摘要

- 集團營業額為十一億七千零三十萬港元，上升百分之十四點五
- 集團零售及批發業務營業額增長百分之十五點四至十億六千九百四十萬港元
- 莎莎港澳地區零售及批發業務的營業額增長百分之十一點九
- 海外業務和Sasa.com營業額增長令人鼓舞
- 公司股東應佔集團溢利為六千七百八十萬港元
- 每股基本盈利為五點一港仙
- 每股股息為六港仙

莎莎國際控股有限公司（「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至二零零五年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料如下。未經審核簡明綜合財務資料已由本公司審核委員會審閱並無異議。

#### 簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月 二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元 重新列示
營業額	3	1,170,348	1,022,008
銷售成本		(653,085)	(583,458)
毛利		517,263	438,550
其他收益		16,609	13,116
員工成本		(197,497)	(169,524)
折舊及攤銷開支		(27,912)	(17,441)
其他經營費用		(220,619)	(175,486)
		87,844	89,215
投資物業及樓宇之公平值變動		2,135	—
租賃土地之減值虧損撥回		10,766	—
匯兌（虧損）／收益		(20,615)	251
除稅前溢利	4	80,130	89,466
所得稅支出	5	(12,336)	(18,321)
公司股東應佔本期間溢利		67,794	71,145
公司股東應佔本期間每股盈利（以港仙為每股單位）	6	5.1	5.5
基本		5.1	5.5
攤薄		5.0	5.4
股息	7	80,232	78,842

## 簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零零五年 九月三十日 港幣千元	已審核 二零零五年 三月三十一日 港幣千元 重新列示
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		152,779	124,275
租賃土地		18,107	7,527
可供出售財務資產		870	—
投資證券		—	870
租賃按金		60,719	46,689
遞延稅項資產		15,007	16,034
		<b>247,482</b>	<b>195,395</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		382,420	363,684
應收賬款	8	22,934	20,075
其他應收款項、按金及預付款項		46,353	43,923
預繳稅項		226	260
三個月後到期之銀行結存		150,645	290,795
現金及現金等值項目		495,671	452,339
		<b>1,098,249</b>	<b>1,171,076</b>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款及票據	9	135,798	120,712
其他應付款項及應計費用		124,568	109,113
預收款項		185,778	175,593
按公平值列入損益賬之財務負債		5,933	—
應付稅項		26,256	40,105
		<b>478,333</b>	<b>445,523</b>
<b>淨流動資產</b>		<b>619,916</b>	<b>725,553</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>867,398</b>	<b>920,948</b>
<b>非流動負債</b>			
退休福利承擔		9,587	9,435
遞延稅項負債		1,811	1,467
其他應付款項		1,867	—
		<b>13,265</b>	<b>10,902</b>
<b>淨資產</b>		<b>854,133</b>	<b>910,046</b>
<b>股東權益</b>			
<b>公司股東應佔股本及儲備</b>			
股本		133,335	132,349
儲備		640,566	631,980
擬派股息		80,232	145,717
<b>股東權益</b>		<b>854,133</b>	<b>910,046</b>

附註：

### 1. 編制基準及會計政策

本簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「會計準則」）第三十四號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司上市規則附錄十六而編製。

本簡明綜合財務資料應與二零零四年／二零零五年之財務報表一併閱讀。

編製此簡明綜合財務資料所採納之會計政策及計算方法與編製二零零五年三月三十一日止財務報表，於所有重要事項所採用者相符，惟本集團已於採納新頒佈及經修訂之香港財務報告準則及會計準則（合稱「新香港財務報告準則」）後更改若干會計政策。新香港財務報告準則於二零零五年一月一日或之後開始之會計期間生效。

此簡明綜合財務資料已按照於編製此資料（二零零五年十一月）已頒佈及生效之香港財務報告準則及註釋而編製。於編製此簡明綜合財務資料時未被掌握其肯定性之香港財務報告準則及註釋（包括該等選擇採納），將於二零零六年三月三十一日止年度被採納。

採納該等新政策對本集團之影響概述於如下附註2。

## 2. 會計政策變更

### 採納新香港財務報告準則之影響

截至二零零五年九月三十日止六個月，本集團採納了以下與本集團業務有關的新訂／經修訂香港財務報告準則。二零零四年之比較數字已於有需要時根據有關規定作出修訂。

會計準則第1號	財務報表之呈列
會計準則第2號	存貨
會計準則第7號	現金流動表
會計準則第8號	會計政策、會計估計的變更及差錯
會計準則第10號	資產負債表日以後事項
會計準則第16號	物業、機器及設備
會計準則第17號	租賃
會計準則第21號	外幣匯率變更的影響
會計準則第24號	關聯方披露
會計準則第32號	財務工具：披露及呈列
會計準則第33號	每股盈利
會計準則第36號	資產減值
會計準則第39號	財務工具：確認及計算
會計準則第40號	投資物業
香港會計準則詮釋第15號	經營租賃－優惠
香港會計準則詮釋第21號	所得稅－收回已重估之非折舊資產
財務報告準則第2號	以股份支付的支出

採納新頒佈／經修訂會計準則第1, 2, 7, 8, 10, 16, 21, 24, 33, 36及香港會計準則註釋第15號並未導致本集團的會計政策出現重大轉變。簡言之：

- 會計準則第1號對呈列及其他資料披露並無重大影響。
- 會計準則第2, 7, 8, 10, 16, 33, 36及香港會計準則詮釋第15號對本集團之會計政策並無重大影響。
- 會計準則第21號對本集團之會計政策並無重大影響。集團旗下公司之功能貨幣已按照經修訂準則重新評估。集團旗下公司之功能貨幣與該公司之列賬貨幣一致。
- 會計準則第24號影響對相關人士及某些涉及相關人士的資料披露上判定。

採納經修訂的會計準則第17號導致會計政策有所改變，租約土地須由物業、機器及設備重新歸類為經營租約。就租賃土地預先支付之金額須於租約期內按直線基準在收益表列作支出；倘出現減值，則減值部份在收益表內列作支出。於以往年度，租賃土地按公平價值或成本減累積折舊及累積減值入賬。

採納會計準則第32及39號導致可供出售財務資產分類的會計政策有所轉變。此外，該等會計政策導致衍生性財務工具以公平價值確認。

採納香港會計準則第40號後，因投資物業公平值之改變而產生之收益或虧損計入所產生期間之收益表內。於過往期間，投資物業之公平值增加乃計入投資物業重估儲備。以組合基準計算公平值減少，先以早前估值抵銷，超出盈餘之數額於收益表內扣除。

採納香港會計準則詮釋第21號後，改變本集團計算投資物業重估產生之遞延稅項負債。該等遞延稅項負債乃透過使用收回而釐定。於過往年度，投資物業之賬面值乃透過出售收回。

採納財務報告準則第2號令有關按股份支付的支出之會計政策出現變動。於二零零五年三月三十一日以前，向僱員提供購股權不會在收益表上列作開支。自二零零五年四月一日起，在收益表將購股權之成本列作本集團開支。作為一項過渡性條文，於二零零二年十一月七日後授出及於二零零五年四月一日尚未可行使之購股權，其成本於相關期間之收益表以追溯性方式列作開支。

會計政策上的所有轉變均根據個別準則的過渡性條文而作出。除以下所列者外，本集團採納的所有準則均具有追溯效力：

- 會計準則第39號－不容許根據本準則按追溯基準入賬確認、自賬目剔除及計量財務資產及負債。本集團就證券投資及二零零四年的對比資料採用舊有的香港會計實務準則（「會計準則」）第24號「證券投資的入賬」。就會計準則第24號與會計準則第39號兩者間的會計差異須作出的調整於二零零五年四月一日之釐定及確認；
- 會計準則第40號，自本集團採納公平值模式，並無要求本集團重列比較金額。於二零零五年三月三十一日，並無重估盈餘，投資物業重估盈餘並無重新分類之需要；
- 會計準則詮釋第15號－於二零零五年四月一日以前之經營租賃－優惠不用確認；及
- 財務報告準則第2號－僅對所有於二零零二年十一月七日授出而於二零零五年四月一日尚未可行使之股權工具產生追溯性效力。

(i) 採納經修訂會計準則第17號之影響如下：

	二零零五年 九月三十日 港幣千元	二零零五年 三月三十一日 港幣千元
物業、機器及設備減少	(18,107)	(7,527)
租賃土地增加	18,107	7,527
遞延稅項負債增加	(175)	(175)
遞延稅項資產減少	(1,038)	(1,038)
滾存溢利減少	1,213	1,213

(ii) 採納經修訂會計準則第39號之影響如下：

	二零零五年 九月三十日 港幣千元
可供出售財務資產增加	870
投資證券減少	(870)
按公平值列入損益賬之財務負債增加	(5,933)
滾存溢利減少	5,933

	截至九月三十日 止六個月 二零零五年 港幣千元
遠期外匯合約之公平值虧損增加	5,933
每股基本盈利減少 (港仙)	(0.4)
每股攤薄盈利減少 (港仙)	(0.4)

(iii) 採納經修訂財務報告準則第2號之影響如下：

	二零零五年 九月三十日 港幣千元	二零零五年 三月三十一日 港幣千元	二零零四年 四月一日 港幣千元
以股份支付僱員酬金儲備增加	24,211	19,769	5,218
滾存溢利減少	(27,010)	(19,769)	(5,218)
股份溢價增加	2,799	—	—
	<b>2,799</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
	截至二零零五年 三月三十一日 止年度 港幣千元	截至二零零五年 九月三十日止六個月 港幣千元	截至二零零四年 九月三十日止六個月 港幣千元
僱員成本增加	14,550	7,241	6,985
每股基本盈利減少(港仙)	(1.1)	(0.5)	(0.5)
每股攤薄盈利減少(港仙)	(1.4)	(0.5)	(0.6)

本集團並沒有提前採納已頒佈，但未生效之會計準則第19號(經修改)－僱員福利。採納該會計準則不會導致本集團的會計政策出現重大轉變。

### 3. 分部資料

本集團主要業務為從事(i)多種品牌化粧品之零售及批發，及(ii)提供美容及健美中心服務。

#### (a) 主要分部報告－業務分部

分部業績如下：

	截至二零零五年九月三十日止六個月		
	零售及批發 港幣千元	美容及 健美中心 服務 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	1,069,445	100,903	1,170,348
業績			
分部業績	86,088	(6,426)	79,662
利息收入			8,182
投資物業及樓宇之公平值變動	2,135	—	2,135
租賃土地之減值虧損撥回	10,766	—	10,766
匯兌虧損	(20,215)	(400)	(20,615)
除稅前溢利			80,130
所得稅支出			(12,336)
公司股東應佔本期間溢利			67,794

	截至二零零四年九月三十日止六個月(重新列示)		
	零售及批發 港幣千元	美容及 健美中心 服務 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	926,376	95,632	1,022,008
業績			
分部業績	81,915	1,359	83,274
利息收入			5,941
匯兌收益	553	(302)	251
除稅前溢利			89,466
所得稅支出			(18,321)
公司股東應佔本期間溢利			71,145

#### (b) 從屬分部報告－地區分部

集團於中國大陸、台灣及南亞地區經營業務。中國大陸包括香港及澳門。南亞地區包括泰國、馬來西亞及新加坡。

集團營業額如下：

	截至二零零五年九月三十日止六個月			總額 港幣千元
	中國大陸 港幣千元	台灣 港幣千元	南亞地區 港幣千元	
營業額	1,032,368	38,565	99,415	1,170,348
	截至二零零四年九月三十日止六個月			
營業額	911,325	28,116	82,567	1,022,008

銷售之分類乃是按顧客所在地計算。

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已計入及扣除下列項目：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
<b>計入</b>		
匯兌收益淨額	—	251
提早終止經營租約之業主賠償	5,500	—
撥回應收賬款減值撥備	—	92
<b>扣除</b>		
物業、機器及設備折舊	27,726	17,296
攤銷租賃土地	186	145
土地及樓宇之經營租約租金	98,991	74,391
滯銷存貨及損耗存貨撥備	1,859	9,883
匯兌虧損淨額	14,682	—
遠期外幣合約之公平值虧損	5,933	—

5. 所得稅支出

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率17.5% (二零零四年：17.5%) 提撥準備。海外溢利之稅款則按照期內估計應課稅溢利以集團經營業務地區之現行稅率計算。

在簡明綜合收益表內扣除之稅項支出如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
香港利得稅		
本期	10,781	13,656
過往期間超額撥備	—	(8)
海外稅項		
本期	1,387	2,370
過往期間 (超額撥備) / 撥備不足	(675)	1,068
遞延稅項暫時差異的產生及撥回	843	1,235
	<b>12,336</b>	<b>18,321</b>

6. 公司股東應佔本期間每股盈利

(a) 每股之基本及攤薄盈利乃根據公司股東應佔期間溢利67,794,000港元 (二零零四年：71,145,000港元，重新列示) 計算。

(b) 每股之基本盈利乃按期內已發行股份之加權平均數1,325,515,699 (二零零四年：1,298,159,395) 股計算。

(c) 每股之攤薄盈利乃按於期內已發行股份之加權平均數1,325,515,699 (二零零四年：1,298,159,395)，加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有未行使購股權皆已行使而發行之股份之加權平均數32,059,173 (二零零四年：21,836,146，重新列示) 股計算。

7. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
擬派中期股息－每股3.0港仙 (二零零四年：3.0港仙)	40,116	39,421
擬派特別股息－每股3.0港仙 (二零零四年：3.0港仙)	40,116	39,421
	<b>80,232</b>	<b>78,842</b>

於二零零五年十一月三十日舉行之會議上，董事宣佈派發中期股息每股3.0港仙及特別股息每股3.0港仙。此等擬派股息並無於本簡明綜合財務資料中列作應付股息，惟將於截至二零零六年三月三十一日止年度列作可分派儲備之分配。

8. 應收賬款

本集團之營業額主要為現金及信用咭銷售。應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零五年	二零零五年
	九月三十日 港幣千元	三月三十一日 港幣千元
1個月內	20,747	18,228
1-3個月	2,157	1,741
超過3個月	30	106
	<b>22,934</b>	<b>20,075</b>

應收賬款的公平價值大約其賬面值。

## 9. 應付賬款及票據

應付賬款及票據之賬齡分析如下：

	二零零五年 九月三十日 港幣千元	二零零五年 三月三十一日 港幣千元
1個月內	64,465	56,721
1-3個月	66,581	55,296
超過3個月	4,752	8,695
	<b>135,798</b>	<b>120,712</b>

應付賬款及票據的公平價值大約其賬面值。

### 管理層討論及分析

截至二零零五年九月三十日止六個月，集團的綜合營業額為十一億七千零三十萬港元，較去年同期的十億零二千二百萬港元上升百分之十四點五。集團期內的股東應佔綜合溢利為六千七百八十萬港元，較去年同期的七千一百一十萬港元下降百分之四點七。每股基本盈利為五點一港仙。

集團表現反映佔集團營業額約百分之七十七的香港零售業務銷售額增長放緩。國內業務一如預期錄得虧損。美容服務的表現亦因競爭激烈而較去年疲弱。不過，海外市場及網上銷售則蓬勃增長。為配合此項趨勢，集團已於亞洲各市場零售網絡進行策略性擴展。

另一方面，若干特殊項目卻影響溢利。集團因市況改善而錄得物業重估盈餘二百一十萬港元及租賃土地減值虧損撥回一千零八十萬港元，但卻部份被遠期合約結算、遠期合約期終公平價值調整及持有外幣重估價值而產生（主要因歐元兌港元匯率下降而造成）的一千八百一十萬港元匯兌虧損所抵銷。就一項租約協議而獲業主支付的五百五十萬港元賠償亦為溢利帶來進賬。

經常性溢利方面，毛利率上升抵銷部份租金上漲的壓力。零售網絡擴展和提升營運系統則導致後勤部門營運開支及員工成本增加。

### 零售及批發業務

於二零零五／零六財政年度上半年，集團的零售及批發業務營業額達十億六千九百四十萬港元，增加百分之十五點四，整體毛利率因加強貨品組合、獨家銷售貨品銷量增加及存貨管理改進而由去年同期的三十七點八增長至三十九點八。集團的存貨週轉期則由去年同期的一百零九天縮短至一百天。

集團繼續拓展店舖網絡以為區內旅遊業持續增長作出準備，而旅遊業增長乃受到現時和未來的旅遊項目所推動。旗下店舖的新特色包括美容護理房間，以及提供免費面部護理療程等增值服務。面對租金壓力加劇，集團開始物色樓上及地庫店面以降低平均租金開支。與此同時，集團加強建立「莎莎」品牌及作為區內「化粧品及美容專家」的形象，著眼於提高品牌知名度，並為一系列「莎莎」品牌新美容產品奠定穩固基礎。至於集團海外市場業務轉虧為盈及Sasa.com網站表現提升均令人鼓舞。

### 香港及澳門

截至二零零五年九月三十日止六個月港澳地區營業額上升百分之十一點九至九億三千五百七十萬港元，但相同店舖營業額增長卻下降百分之四點三，主要由於數間新店開業，增加速度超越了整體營業額的上升。每宗交易平均金額及總交易次數均錄得增長。

營業額增長較上一財政年度為低，反映內地旅客增長放緩，但其部份影響已由其他國家來港旅客增加及本港消費好轉彌補。

於本財政年度首六個月，莎莎增設五間新店舖，包括一間位於旺角的新旗艦店和尖沙咀的大型店舖，各佔地八千平方呎。於二零零五年九月三十日，集團共有四十八間莎莎化粧品店舖，另有一間La Colline專門店及一個伊莉莎伯雅頓「Elizabeth Arden」專櫃和一個莎莎專櫃。

本公司加強針對本地消費者及內地旅客的市場推廣措施，藉以加強「莎莎」品牌在本港及內地市場的知名度及其作為「化粧品及美容專家」的形象。例如，集團於期內贊助二零零五年香港小姐選舉及二零零五年世界女排大獎賽－香港。

### 中國大陸

莎莎在上海的首間全資擁有店舖表現符合預期。新店令集團取得當地化粧品市場的第一手資料，有助集團進一步規劃內地市場的未來發展，包括集團本身的品牌策略、產品發展策略，以及網絡拓展計劃。期內，集團在中國內地為獨家品牌Suisse Programme產品作出首次推出的推廣活動，媒體及市場均反應熱烈，成為上海店舖的暢銷品牌。

### 新加坡及馬來西亞

期內新加坡市場營業額較去年同期增加百分之三十七點一，達四千二百萬港元，馬來西亞市場營業額則較去年同期增加百分之二十五點一，達二千四百二十萬港元。新加坡方面相同店舖營業額增長百分之二十一點六，馬來西亞相同店舖營業額則增長百分之十一點九。期內馬來西亞市場內為集團帶來輕微溢利進賬。

新加坡方面，之前採取的整固措施開始在本財政年度第二季帶來利潤，由於改進貨品組合及加強員工培訓，當地銷售額以至獨家經銷貨品銷售額均上升。期內增設一間新店，令集團於二零零五年九月三十日的店舖總數增至十間。若非集團增加存貨以刺激銷售而導致存貨撥備上升，當地業績應更為理想。馬來西亞方面，加強員工培訓後，獨家經銷貨品銷售亦見上升。期內有一間店舖結業，集團於二零零五年九月三十日在馬來西亞共有十間店舖。

### 台灣地區

期內，台灣市場營業額增加百分之三十七點二，相同店舖增長達百分之十九點五，與去年同期比較，所佔集團溢利錄得穩健增長。經去年推行策略性整固措施後，當地市場表現顯著改善。推動增長的主要因素亦是由於改進貨品組合，再輔以加強美容顧問的培訓。期內增設一間新店舖，令集團於二零零五年九月三十日的店舖總數增至五間。

### 電子商貿－Sasa.com

Sasa.com期內營業額為二千四百五十萬港元，較上一財政年度同期增加百分之一百零九，錄得微利。去年啟用的全新操作平台、市場推廣策略改進，再加上貨品種類擴大，均有助提升銷售額。

回顧期間，Sasa.com與眾多全球精英品牌並駕齊驅，榮獲美國 Web Marketing Association 評選為「WebAward 2005」中購物類別的「Standard of Excellence」。獲得此項殊榮的美容品牌只有Sasa.com及美國Biotherm網站。該獎項表揚Sasa.com在設計、使用方便程度、內容、創新、撰稿、互動及科技運用各方面皆達致超卓水平。

此外，Sasa.com與VISA信用卡合作通過Sasa.com網站加強Visa驗證網上安全付款服務的知名度和使用量，建立消費者對網上購物的信心。Sasa.com於亞洲化粧品購物網站中居領導地位，亦是區內最早採用Visa驗證服務的主要企業之一。

#### 品牌管理

截至二零零五年九月三十日止六個月，莎莎的專有品牌及獨家經銷貨品銷售額增加百分之十九點二，並佔集團零售及批發總營業額百分之二十九點一。期內集團於九月在香港、並於十月在澳門及中國內地推出「Sasa」品牌化粧品，包括彩粧及化粧工具等。「Sasa」品牌提供一系列優質超值產品，因應顧客需要而提供全面美容解決方案。有關產品深受市場歡迎，日後會推出更多該類產品。

期內莎莎取得獨家代理權的新國際品牌包括Bergman，香水包括Paris Hilton、Ferré、Hummer、Guess及French Connection。鑑於全球美容業以醫療護膚品為時尚，莎莎繼二零零四年十月在港澳地區推出首個澳洲醫療護膚品牌Skin Doctors後，再於二零零五年八月將荷蘭頂級護膚品牌Bergman引進亞洲。

此外，集團進一步加強品牌推廣活動，進行更多產品首次推售活動及巡迴展覽。集團並為Suisse Programme作全面市場推廣活動，包括委任代言人、推出電視廣告以及一連串平面廣告及公關活動。此等措施均有助提升品牌形象及推出新產品系列。

#### 美容服務

期內美容服務營業額達一億零九十萬港元，較去年同期增加百分之五點五。期內集團進一步將美容服務與零售業務整合。菲力偉為位於新加坡的莎莎新旗艦零售店提供面部美容護理療程試用，Sasa Beauty+亦於香港設有美容護理房間的新店提供同樣服務。

#### 菲力偉

菲力偉為品味高尚的顧客提供尊貴女士美容及健身會所服務。於截至二零零五年九月三十日止六個月期間，菲力偉引進更多創新療程，包括Dibibody Tri-formula Ultimate一超聲波排毒纖體療程、Bergman光療活膚皇牌面部護理及Drums Alive運動班。期內，菲力偉的營業額增加百分之四點一。

#### Sasa Beauty+

Sasa Beauty+為莎莎顧客提供全面美容服務。本財政年度上半年的營業額為一千二百九十萬港元，增長百分之十六點五。期內增設若干嶄新美容療程及設備，包括La Colline美白整分採納米光纖面部護理及光療修型面部療程等。此項業務錄得輕微虧損，主要由於提升了的營業額未能抵銷租金及市場推廣等成本增加所致。

#### 獎項

於本報告所述期間內，莎莎在本港和國際方面都繼續秉承優良往績，廣受嘉許。Sasa.com榮獲美國Web Marketing Association評選為「WebAward 2005」中購物類別的「Standard of Excellence」。在三十三個國家／地區二千一百多個網站當中只有Sasa.com與美國的Biotherm網站兩個美容產品購物網站獲此殊榮。

本港方面，La Colline專門店於香港零售管理協會舉辦的二零零五年神秘顧客計劃中獲選為「最佳服務零售商（化粧品店組別）」。莎莎並獲Hong Kong Business雜誌選為二零零五年「傑出連鎖店」，以及榮膺二零零五／零六年度「超級品牌」零售組別中的大獎。

莎莎於二零零五年度《IR雜誌香港及台灣獎項》中，獲得「最佳整體投資者關係大獎」（中／小型公司組別），集團財務總監及執行董事陸楷則在「最佳投資者關係專員」（中／小型公司組別）選舉中在獲選為兩位獲「高度評價」之專員之一。集團主席及行政總裁郭少明獲國際斯佳美容協會聖迪斯哥中國分會頒授「二零零五年香港美容業傑出貢獻獎（化粧品及零售）」。

莎莎在提升企業管治方面一直努力不懈，據CLSA及亞洲企業管治協會於二零零五年進行的年度調查顯示，莎莎的企業管治水平與多間大型及藍籌公司並列於最佳的首百分之二十五獲評選的公司之內。

#### 展望

莎莎繼續按照明確目標進行未來業務拓展。此等持續推行的策略措施包括：

##### 1. 持續發展港澳市場

- 港澳正加強發展成為亞洲區旅遊目的地。中國放寬個人遊計劃後訪港旅客於初期驟升，現時到訪港澳的內地旅客增長步伐已較前放緩。儘管內地城市及地區納入個人遊計劃初步造成的「一次性」刺激作用已不如之前明顯，但香港仍可吸引愈來愈多的內地旅客經常訪港，有賴香港擁有購物天堂美譽，其物有所值、以及提供優質及超卓服務的特點等。與此同時，四個內地城市（成都、大連、瀋陽和濟南）新增納入個人遊計劃，令有關城市增至三十八個。

另一項利好因素則是其他國家的訪港旅客亦有大幅增長。集團相信，隨著政府不斷推行新旅遊措施以推動旅遊市場，內地及海外訪港旅遊業均可從中受惠，其中包括迪士尼樂園，預料未來參觀旅客人數將逐步增加。香港旅遊發展局已將二零零六年定為「精彩香港旅遊年」，有關方面將會投入大量人力物力促進香港旅遊業。此外，港澳地區將於未來數年興建和舉辦多個旅遊相關項目和盛事以招徠旅客，包括澳門的賭場和酒店項目、香港大嶼山新纜車系統、澳門漁人碼頭、香港二零零九年舉行的東亞運動會，以及北京於二零零八年舉行的奧運會等。

- 香港消費市道正在復甦。隨著經濟逐漸復甦，二零零五／零六財政年度上半年本港消費持續增加。期內香港與去年同期比較的每月零售銷售額增長介乎百分之八點六至百分之十六點七之間。息口上升或會對此一局面構成若干影響，但相信本港消費仍可持續增長。
- 莎莎具備有利條件，把握本港消費者和旅客消費增加的商機。除了加強員工培訓以及提升客戶服務之外，集團將繼續推行針對內地及其他國家旅客以及本港顧客的市場推廣措施。為了加強集團的企業形象和推廣「莎莎」品牌，莎莎於二零零五年十月份成為首家冠名贊助由香港賽馬會舉辦的最受歡迎賽馬日之一《婦女銀袋日》的企業。有關的市場推廣計劃包括戶外、電視和印刷品廣告，以及一系列公關及聯合推廣活動，令莎莎、其獨家代理品牌及美容中心的知名度均大幅提升。

- 莎莎不斷加強競爭力，毋懼市場競爭加劇。集團將會在灣仔、九龍灣、慈雲山及尖沙咀東部增設店舖，並將一間店舖遷往澳門漁人碼頭，完成二零零五／零六財政年度的店舖擴展計劃。於二零零六年三月港澳店舖總數將增至五十二間。

集團並會繼續建立品牌知名度、引進更多新產品和加強推廣活動，藉以提升競爭力。

透過此等持續推行的措施，相信集團的發展步伐將比競爭對手更快。

- 租金上升令經營毛利受壓。憑藉廣泛的零售網絡，莎莎在續訂租約和磋商新租約方面具備彈性和議價能力。集團於二零零五／零六財政年度將港澳區店舖總面積增加約三分之一後，將會對香港方面的店舖總面積、相關開支及店舖網絡進行評估，令店舖可用面積與營商機會互相配合，集團或會就此對店舖組合作出調整。為紓緩租金壓力，集團將致力增加銷售額，以及努力引進更多獨家經銷貨品，提升毛利率。

2. **加強海外市場增長**  
憑藉香港方面的豐富專業知識和經驗，莎莎正迅速將其經營模式於海外市場擴展。以往採取的策略性措施已為集團建立穩固基礎，促進集團海外業務的增長。集團深信增長動力將可持續。為維持營業額和相同店舖銷售額的高增長，以及擴大市場佔有率，莎莎將投入更多資源以加強市場推廣、貨品組合及員工技能培訓。
3. **拓展中國內地市場**  
「莎莎」已成為廣受市場認同的零售品牌，為內地市場提供種類繁多的優質及專業美容產品，以及專業的增值服務，集團將繼續致力提升內地業務的營運效率和效益。集團並將繼續引進更多獨家品牌及優質產品以加強貨品組合。集團於上海南京路的新店已於二零零五年十一月份開業，並將於二零零六年三月前增設兩間新店。莎莎的整體目標是成為最佳的一站式化粧品專門店及在五年內於中國內地設立超過一百間店舖。
4. **加強獨家經銷品牌組合**
  - 莎莎將繼續擴大自家品牌貨品範圍，目的是增加自家品牌貨品的銷售，從而提升市場佔有率。集團將於二零零六年內將「莎莎」品牌產品種類由現有的化粧品擴大至護膚及身體護理產品。集團並擬開發更多自家品牌，例如將於二零零六年推出另一個來自瑞士（以內地市場為主要對象）的護膚產品系列。
  - 集團並繼續加進引進更多高質素趨時品牌，以加強在區內的獨家經銷貨品組合，從而建立顧客忠誠度及提升盈利能力。新取得的獨家經銷品牌包括意大利的Organic Elements、紐西蘭的Lanocrème、英國Lu Lu Guinness和意大利的Gas。而意大利的Olos以及La Torrente等多個香水品牌的獨家經銷權已擴大至中國內地市場。莎莎將全力加強獨家經銷品牌的市場推廣措施。
5. **進一步將美容服務與核心零售業務整合**  
美容服務與集團的核心化粧品零售業務相輔相成，因其可提升莎莎作為「化粧品及美容專家」的整體形象及加強客戶忠誠度。未來集團將著眼於引進創新療程及設備，此外並將推出更多聯合推廣和促銷措施，使美容服務與核心零售業務的協同優勢加強，藉此增加銷售及改進盈利能力。集團現就此探討拓展服務範圍的機會。
6. **加強營運與管理效率**  
為加強莎莎的增長潛力和促進日後發展，集團將繼續加強集團的營運與管理效率。集團籌備推行由SAP開發、先進全面的資訊科技系統—R3企業資源規劃（ERP）系統，現正處於在測試階段，預計於二零零六／零七財政年度初啟用。我們相信這項由SAP開發的系統，連同今年已提升性能的各個系統，將可大大提升對員工的支援，並有效改進集團的成本效益、營運及市場推廣效率，從而加強整體表現。

#### 關懷社群

集團對參與中港兩地各種公益服務一向不遺餘力，除派出僱員直接參與外，集團更向慈善機構捐款及贊助該等機構所組織的籌款活動。集團更支持行政要員參與各大院校及專業團體組織的諮詢委員會，以提倡業內最佳操守。

#### 人力資源

於二零零五年九月三十日，集團共聘有二千三百九十四名員工。年內的員工成本為一億九千七百五十萬港元。為確保莎莎能夠吸引及挽留表現優秀的員工，集團定期檢討員工薪酬及福利，並向所有合資格員工授出表現花紅及購股權。集團在向全體員工發放全年花紅、以及向主管級及管理人員授出購股權時，均會考慮有關人員的表現。集團極之重視員工培訓和發展，務求發揮員工的潛能。除設立大學畢業生見習計劃以加強集團的管理實力之外，期內集團更推行各種員工發展計劃，包括舉辦內部培訓課程及提供外間培訓課程，並為員工在有關範疇繼續進修而提供資助。

#### 財務概況

##### 資本及流動資金

截至二零零五年九月三十日止，集團股東權益為八億五千四百一十萬港元，其中包括七億二千零八十萬港元之儲備金。集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存累積達六億四千六百三十萬港元，集團營運資金為六億一千九百九十萬港元。基於集團有穩定的經營業務現金注入，加上現時手持之現金及銀行信貸，集團掌握充裕財務資源以應付未來發展。

於期內，集團大部份現金及銀行結存均為港元或美元，並以一年內到期之存款存放於數間大銀行。此與本集團維持其資金之流動性及提高存款息率之回應的政策相符，該資金將繼續對本集團帶來滿意的收益。

##### 財務狀況

於派發末期及特別股息後，二零零五年九月三十日之運用資金總額（等同股東權益）為八億五千四百一十萬港元，較二零零五年三月三十一日（重新列示）之九億一千萬港元運用資金總額下降百分之六點一。

集團於二零零五年九月三十日及二零零五年三月三十一日之槓桿比率均為零。槓桿比率為總負債減去現金及存款後與總資產之比例。

##### 庫務政策

集團的理財政策是不參與高風險之投資或投機性的衍生工具。期內，集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大借貸。集團大部份資產、收款及付款均為港元或美元。惟集團會審視其外幣狀況，並於適當時候，以遠期外匯合約對沖其非港元及美元外幣風險。

於二零零五年九月三十日，本集團有未行使之外匯遠期合約總餘額為一億零二百一十萬港元，以某些條件為準，承諾於未來八個月以平均美元兌歐元匯率1.2830購買一千零三十萬歐元。於二零零五年九月三十日，美元兌一歐元匯率為1.2027。因此，若全部合約被實現，本集團備有應付超過半年需要之歐元結存。

##### 集團資產之抵押

於二零零五年九月三十日，集團並無資產於財務機構作抵押。

##### 或然負債

集團於二零零五年九月三十日並無或然負債。

#### 中期股息及特別股息

董事會議決宣佈派發截至二零零五年九月三十日止六個月之中期股息（「中期股息」）每股3.0港仙（二零零四年：3.0港仙）及特別股息（「特別股息」）每股3.0港仙（二零零四年：3.0港仙）給予於二零零五年十二月二十日名列本公司股東名冊（「股東名冊」）之股東。

中期股息及特別股息將約於二零零五年十二月二十九日派發。



## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零五年十二月十九日至二零零五年十二月二十日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為享有上述宣派之中期股息及特別股息，所有有效過戶文件連同有關股票必須於二零零五年十二月十六日下午四時前送交本公司之香港股份過戶分處雅柏勤證券登記有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

## 購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至二零零五年九月三十日止六個月期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

於審閱之期內，本公司一直遵守審閱期內適用於本公司之香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「管治常規」）的守則條文，除下文所述者外：

### (I) 管治常規

#### 守則條文A.2.1－主席與行政總裁

守則條文A.2.1指明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

郭少明先生現身兼公司主席及行政總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過於二零零五年四月一日起生效。按集團目前之發展情形，董事會認為由同一人身兼公司主席及行政總裁兩職，有利執行集團之商業策略和發揮集團之最高營運效益，惟董事會會不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮作出適當的安排。

#### 守則條文A.4.2－董事輪值告退

守則條文A.4.2規定所有為填補臨時空缺而被委任的董事應在接受委任後的首次股東大會上接受股東選舉。每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。

根據二零零五年八月二十五日前生效的本公司組織章程細則（「章程細則」），於每屆股東週年大會上，三分之一在任董事（董事總經理或聯名董事總經理除外），或倘其人數並非三或三之倍數，則最接近但不多於三分之一的董事人數，須輪席告退。而每年須告退之董事為自上次當選後任期最長之董事，但若有多位董事乃於同一日當選，則以抽籤決定須告退之董事（除非該等董事另有協定者則作別論）。行將告退之董事的任期須於大會結束時屆滿，並應合資格膺選連任。

為完全遵守守則條文A.4.2，董事會已建議修訂有關之章程細則，修訂亦於二零零五年八月二十五日舉行之二零零五年股東週年大會上獲股東通過。

#### 守則條文A.5.4－僱員進行證券交易之標準守則

守則條文A.5.4規定董事會應就有關僱員買賣本公司證券事宜設定書面指引，指引內容應該不比董事進行證券交易的標準守則（「標準守規」）寬鬆。本公司已設定有關僱員買賣本公司證券事宜之書面指引，而指引的內容不比標準守則寬鬆。有關指引獲董事會通過和採納，由二零零五年五月一日起生效。

### (II) 標準守則

本公司已就董事進行的證券交易，採納一套不低於標準守則所訂標準的守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事確認已於期內遵守標準守則及本公司自訂有關董事進行證券交易的守則的標準。

承董事會命  
主席及行政總裁  
郭少明

香港，二零零五年十一月三十日

於本公告日，董事會之董事為：一

#### 執行董事：

郭少明先生  
郭羅桂珍女士  
陸楷先生

#### 非執行董事：

利陸雁群女士

#### 獨立非執行董事：

陳玉樹教授，太平紳士  
梁國輝博士，太平紳士  
譚惠珠小姐，金紫荊星章，太平紳士

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」