

中期股息

董事局已議決派發截至二零零五年九月三十日止六個月之中期股息每普通股5港仙(二零零四年：5港仙)予於二零零五年十二月三十日(星期五)辦公時間結束時名列在本公司股東名冊上之股東。已宣派之中期股息約於二零零六年一月十一日(星期三)派發。

暫停辦理過戶登記

本公司將由二零零五年十二月二十八日(星期三)至二零零五年十二月三十日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保獲派發中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格須於二零零五年十二月二十三日(星期五)下午四時三十分前，一併送達本公司於香港之股份過戶登記分處登捷時有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

管理層之論述及分析

業績表現

受著原油價格波動等外圍因素影響，本集團於截至二零零五年九月三十日止六個月錄得與去年同期相若的營業額，為港幣9.93億元(二零零四年：港幣10.04億元)，較去年同期微跌1.1%；權益持有人應佔溢利為港幣1.47億元(二零零四年：港幣1.59億元(已重列))，較去年同期微跌7.5%。每股基本盈利為23.8港仙(二零零四年：25.8港仙(已重列))，較去年同期微跌7.8%。董事局議決宣派中期股息每股5港仙。

於回顧期內，國際原油價格大幅波動，塑膠原材料價格亦隨之攀升，影響市場信心。處於不明朗的經濟環境，由於客戶無法預測未來的原材料價格及盈利能力，因而對生產設備投資變得非常審慎。相對去年非常暢旺的市場，本年第一季度市場需求明顯減少。

尤幸去年大幅上漲的鋼鐵等原材料價格雖然於回顧期內高企，但其攀升速度已趨向穩定，減少一個重要的不明朗因素，間接亦令本集團業績於第二季度回復增長。整體而言，本集團上半年度營運狀況基本上是去年度下半年的延續，業務保持平穩發展。

面對急速變化的市場經營環境，本集團會充份利用潛在實力，加速技術提升及新產品開發、繼續優化生產效益、控制成本、強化供應鏈、向客戶提供更優質及更全面的服務，爭取新的市場份額。

市場分析

截至二零零五年九月三十日止六個月，按客戶地域劃分的營業額分析如下：

客戶地域	二零零五年 (港幣百萬元)	二零零四年 (港幣百萬元)	變動
中國(含香港)	708	715	-1.0%
台灣	108	120	-10.0%
其他海外國家	177	169	+4.7%
	993	1,004	-1.1%

於回顧期內，本集團在中國市場錄得的營業額與去年同期相若，為港幣7.08億元(二零零四年：港幣7.15億元)。受原油價格波動影響，出口性客戶對注塑機需求明顯放緩；另一方面，國內經濟增長勢頭持續良好，令生產家用電器及電子產品的客戶普遍受惠，彌補其他市場的不足。展望下半年，國內市場會保持平穩發展。

台灣本土市場需求下滑，影響台灣整體營業額。於回顧期內，台灣市場錄得營業額1.08億元(二零零四年：港幣1.20億元)，比去年同期下跌10.0%。台商生產性企業向國內遷移已成趨勢，直接造就了國內市場的需求增長，但對台灣本土市場卻是一個負面因素。隨著行業結構向高科技轉型，對高性能的注塑機型市場有利，本集團認為未來台灣本土市場應會漸趨平穩發展。

國際市場方面，承接去年的上升勢頭，今年上半年度繼續錄得增長，但受著油價高企及波動的影響，海外市場客戶對生產設備投資採取審慎態度，故國際市場業績比去年同期只增長了4.7%，錄得港幣1.77億元(二零零四年：港幣1.69億元)。本集團認為國際市場業務已上軌道，優勢持續，只要油價的負面影響淡化，在未來國際市場會繼續成為本集團高速增長的重點。

新技術及新產品發展

本集團一向致力於發展可持續的技術優勢，並以提高產品附加值作為業務增長的主力。針對近年市場變化和客戶的實際要求，本集團的科研力量漸漸集中在三個關鍵方面：1) 高精度，2) 低生產成本(高速、節能、省耗)，3) 網絡管理。

首先，隨著塑膠製品的品質要求愈來愈高，客戶亦要求更精密的生產設備以應付市場需要。與此同時，高油價引至的塑膠產品毛利率緊縮，迫使很多客戶開始考慮降低固定資產投資，利用較廉價的機器取代昂貴的歐洲／日本進口品牌。本集團的產品若是在精密度方面能與歐日進口機器看齊，則以價格優勢必會成為這些客戶的首選。為此，本集團在過去數年與國際性的技術集團緊密合作，已開發出新一代的全數碼高精度閉環油壓技術，將在近期推出市場。

近年來客戶對生產成本要求越加嚴苛，其中包括省電功能(節省電費成本)，高速／低周期時間(節省模具數目)，以及高重複精度(高合格率、節省材料浪費)。本集團在這些方面都有不同程度的突破，除了在省電技術傲視同儕外，高速及高重複性的閉環技術亦將陸續推出，現階段已成功地在客戶廠內測試。

客戶毛利的緊縮亦間接引致其對管理水平的重視。不少中、大型客戶開始著重車間的生生产管理，以擠出一分一毫的成本效益，減少浪費，保持競爭力。本集團的iChen™車間聯網管理系統針對著這個重點，已成功地為客戶提升資源管理及生產效率。在本年度，本集團將繼續在iChen™系統平台上擴充及開發增值服務，並把網絡化真正帶到全線產品上，其中包括研發成功的新一代無線iChen™網絡，能在降低客戶建網的前期投資支出之餘，大大提升iChen™系統的適用範圍，受到市場的廣泛歡迎。

新產品方面，本集團進一步優化及提升現有產品系列的設計，並成功地推出新的簡化型直壓機，讓客戶可以在節省投資成本的同時得到高精密注塑的功能，亦深受客戶的歡迎。

生產效益及成本控制

如以上所述，面對急速變化的市場經營環境，本集團會充份利用潛在實力，加速技術提升及新產品開發、繼續提升生產效益、控制成本、強化供應鏈、向客戶提供更優質、更全面、更增值的服務，爭取新的市場份額。

本集團去年於浙江省寧波市興建全新廠房，該廠房建設工程已於回顧期內完成並開始使用。寧波廠房的全面投產一方面增強了本集團整體生產力，另一方面減少了華南廠房供應華東客戶的情況，強化了的供應鏈會直接增加華東區域的銷售額、生產效益及客戶信心，並能直接降低銷售及生產成本。此外，本集團不遺餘力地優化生產技術，於回顧期內，本集團投資並改良了深圳廠房的鑄造及鑄件加工設施，此舉改善了鑄件整體的生產品質及加工效益，其規模效應直接為集團帶來盈利貢獻。

財務資源狀況

於二零零五年九月三十日，本集團之資產淨值為港幣17.41億元（二零零四年：港幣15.82億元），比去年同日增加港幣1.59億元；流動資產淨值為港幣7.64億元（二零零四年：港幣6.63億元），比去年同日增加港幣1.01億元；而銀行及現金淨額結存（減去銀行貸款）為港幣7,300萬元（二零零四年：港幣1.21億元），比去年同日減少港幣4,800萬元。

本集團於回顧期內動用資金作策略性收購及生產性設施投資，但仍保持穩健財務管理政策，具備充足的流動資金及尚未動用銀行信貸額度，以應付集團日常運作及其他資金需求。期內的現金變動已於綜合現金流量表中作出分析。

資金及外幣風險管理

本集團在資金管理方面一向採取穩健理財及集中管理策略，現金一般以港元或美元存放於銀行，作短期至中期存款及一些可增強回報的穩健金融投資。

本集團在外幣風險管理方面亦採取一貫穩健的運作模式，致力以有關結算貨幣的恰當借貸水平對沖其外幣投資。於二零零五年九月三十日的外幣總借貸額相等於港幣5,700萬元(二零零四年：港幣9,500萬元)，波動較大的外幣付款會以短期外匯合約作對沖。

人力資源發展

於二零零五年九月三十日，本集團(聯營公司除外)的全職僱員總數約為3,200名(二零零四年：3,500名)。集團為僱員提供完善之薪酬及福利條件，薪酬維持於具競爭力水平，而僱員之晉升及薪酬變動幅度則取決於其個人表現及集團業績表現。除薪酬待遇外，集團亦向部分僱員授予本公司購股權以鼓勵及延攬優秀員工。

於人才培訓方面，本集團管理層透過為僱員提供教育、專業培訓及生活輔導等活動，不斷提升員工質素、專業知識水平及團隊精神。

下半年展望

綜觀上半年度市場走勢，本集團第二季銷售明顯比第一季改善。若是上述的不明朗因素能夠在短期內淡化(如油價不再大幅波動，鋼材價格不再逆市反升)，則本集團相信市場的購買力會回升，市場氣氛及客戶信心會逐步恢復，而下半年度的業績將繼續改善，平穩發展。