



**QIN JIA YUAN MEDIA SERVICES
COMPANY LIMITED**

勤 + 緣 媒 體 服 務 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2366)

二 零 零 五 年 末 期 業 績 公 佈

勤+緣媒體服務有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年九月三十日止年度之經審核綜合財務業績。

綜合損益表

截至二零零五年九月三十日止年度

	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額	2	106,300	85,463
服務成本		(18,327)	(16,463)
		<hr/>	<hr/>
		87,973	69,000
其他收入		2,298	351
其他收益／(虧損)淨額	3	3,467	(30)
行政及其他經營開支		(22,069)	(14,731)
		<hr/>	<hr/>
經營溢利		71,669	54,590
財務成本	4	(3,192)	(2,623)
		<hr/>	<hr/>
除稅前溢利	4	68,477	51,967
所得稅	5	(2,230)	(1,606)
		<hr/>	<hr/>
股東應佔溢利		66,247	50,361
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本年度應佔股息：	6		
— 年內已宣派中期股息		6,000	—
— 結算日後建議派付末期股息		7,990	11,600
		<u>13,990</u>	<u>11,600</u>
每股盈利	7		
— 基本		16.17仙	15.46仙
— 攤薄		不適用	不適用

綜合資產負債表

於二零零五年九月三十日

	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
非流動資產			
固定資產		22,562	27,081
特許權		19,030	9,630
償付應收款項		41,058	—
長期應收賬款	8	15,640	15,626
長期按金		13,447	8,477
其他資產		380	380
		<u>112,117</u>	<u>61,194</u>
流動資產			
存貨		16,200	—
應收賬款	8	51,401	17,902
償付應收款項		114,195	58,141
預付款項、按金及 其他應收款項		14,272	12,133
已抵押存款		40,330	27,830
銀行結存及現金		117,064	85,282
		<u>353,462</u>	<u>201,288</u>
流動負債			
銀行貸款		(55,028)	(24,752)
應計費用及其他應付款項		(17,863)	(14,708)
即期稅項		(6,712)	(5,430)
		<u>(79,603)</u>	<u>(44,890)</u>

流動資產淨值	273,859	156,398
總資產減流動負債	385,976	217,592
非流動負債		
按揭銀行貸款	(6,275)	(6,488)
資產淨值	379,701	211,104
資本及儲備		
股本	36,660	31,200
儲備	343,041	179,904
	379,701	211,104

附註：

1. 新頒佈之會計準則

香港會計師公會已頒佈多項於二零零五年一月一日或其後開始之會計期間生效之新訂及經修訂香港財務報告準則及香港會計準則（「新香港財務報告準則」），因此該等準則對本集團截至二零零六年九月三十日止年度之財務報表均屬有效。

本集團並無於截至二零零五年九月三十日止年度之財務報表中提早採用此等新香港財務報告準則。本集團現正評估此等新香港財務報告準則所帶來之影響，目前總結認為採納該等新香港財務報告準則不會對經營業績及財務狀況造成重大影響。本集團將繼續評估新香港財務報告準則所造成之影響及因此可能產生之重大改變。

2. 營業額及分部報告

本集團的主要業務為提供媒體服務（包括向國內廣告代理市場提供電視節目類服務與市場推廣類服務）以及其他公關服務。

根據本集團與國內電視製作公司所訂協議的條款，本集團可就為製作電視節目引入所需資金而收取佣金。

根據本集團與受特許中國廣告公司所訂協議的條款，本集團可就引介電視節目進行投資而收取佣金。

此外，本集團更提供其他增值服務，譬如電視節目的原著提供劇本、劇本編寫、公關服務、物色演員，以及向廣告商、廣告公司和電視台提供產品推廣服務。

在提供電視節目類服務及市場推廣類服務的過程中，本集團受讓若干電視節目發行特許權。本集團也直接向其他權利持有人購買類似發行特許權。本集團藉將此類權利出讓給電影或電視節目貿易公司來賺取特許權使用費。

營業額指電視節目類、市場推廣類和公關服務收入，並已扣除中國營業稅。本年度已於營業額確認之各項主要收入類別之金額如下：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
電視節目類收入	56,000	33,898
市場推廣類收入	16,532	14,817
公關服務收入	33,768	36,748
	106,300	85,463

由於本集團大部份經營活動均於中國境內進行，加上本集團少於10%之營業額及經營溢利貢獻源自本集團媒體相關服務以外之活動，故並無編製本集團按地區或業務劃分之營業額及經營溢利貢獻分析。概無其他地區分部或業務分部之分部資產相等於或高於本集團總資產之10%。

3. 其他收益／(虧損)淨額

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
報銷固定資產之收益／(虧損)	446	(18)
滙兌收益／(虧損)	3,021	(12)
	<u>3,467</u>	<u>(30)</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
財務成本		
須於五年內悉數償還的銀行墊款與其他借貸的利息	3,172	2,439
須於五年內償還的其他貸款的利息	—	2
其他借貸成本	20	182
	<u>3,192</u>	<u>2,623</u>
員工成本		
薪酬、工資與花紅	4,358	3,120
員工福利	285	600
界定供款計劃供款	86	68
	<u>4,729</u>	<u>3,788</u>
其他項目		
折舊	5,051	2,316
核數師酬金		
— 本年度	980	701
— 過往年度少計	229	—
有關物業之經營租賃支出	954	468
利息收入	(1,193)	(54)

5. 所得稅

(a) 由於本集團於年內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅撥備。

(b) 綜合損益表的所得稅代表下列中國所得稅撥備：

- 於中國成立的附屬公司的利潤須繳納中國所得稅。該等附屬公司已就年內的收入按15%的稅率作出中國所得稅撥備。上述15%的稅率乃適用於位處深圳並在當地經營業務的外資企業。
- 根據中國現行稅務法規，於中國成立並經營業務的外國企業一般須根據33%的稅率繳納企業所得稅。因此，其中一間附屬公司已經就年內來自中國之收入按視作利潤以適用稅率15%或33%計提中國所得稅撥備。

6. 股息

(a) 本年度股息

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
已宣派及支付中期股息每股1.5港仙(二零零四年：無)	6,000	—
結算日後之建議派付末期股息每股1.7港仙 (二零零四年：每股2.9港仙)	<u>7,990</u>	<u>11,600</u>

於結算日後建議派付之末期股息於結算日尚未確認為負債。

(b) 上個財政年度並於本年度內批准及支付股息：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
上個財政年度之末期股息每股2.9港仙 (二零零四年：無)	<u>11,600</u>	<u>—</u>

7. 每股盈利

每股基本盈利是根據年內股東應佔溢利66,247,000港元(二零零四年：50,361,000港元)及已發行普通股之加權平均股數409,589,000股(二零零四年：325,683,000股)而計算。

截至二零零四年及二零零五年九月三十日止年度內並無具潛在攤薄影響的普通股。

8. 應收賬款

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
應收賬款	67,041	33,528
減：預計可於一年後收回並已列入非流動資產的款項	<u>(15,640)</u>	<u>(15,626)</u>
	<u>51,401</u>	<u>17,902</u>

應收賬款中包括預計可於自結算日期起計十二個月內收回之應收款項，賬齡如下：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
即期	51,401	14,515
逾期一至六個月內	<u>—</u>	<u>3,387</u>
	<u>51,401</u>	<u>17,902</u>

本集團根據其與有關客戶訂立的每份協議所列條款來提供介乎六個月至一年之賒賬期。視乎與客戶的磋商，若干業務紀錄良好的主要客戶獲較長賒賬期。按與有關客戶協定的還款時間表計算於一年後收回的款項已列作非流動資產。

管理層討論及分析

行業概覽

在二零零五年，中華人民共和國（「中國」或「境內」）經濟持續蓬勃發展，根據國家統計局，本年全國國內生產總值預期增幅達9.2%（二零零四年：9.5%）。增長由於消費開支隨著人均收入增加而上升可見一斑。接踵而來中國加入世界貿易組織（「世貿」）及多項國際矚目盛事，包括二零零八年北京奧運會、二零一零年上海世界博覽會及二零一零年廣州亞運會，眾多國內和國際品牌均有意增加推廣及廣告預算，把握商機以推廣品牌、產品或服務。根據Nielsen Media Research之資料，中國於二零零五年上半年之廣告開支為人民幣1,430億元，較去年同期上升20%。亞洲華爾街日報同時指出，在中國，大部份廣告開支均是投放於電視廣告（於二零零五年上半年約為80%），預期該金額每年將以約30%之速度上升。不少分析員預測，中國於二零一零年結束前將會取代日本，成為僅次於美國的全球第二大廣告市場。

根據國際會計師樓羅兵咸永道會計師事務所之一項預測，中國之娛樂媒體行業於二零零九前之複合年增長率將高逾25%，並有可能於18個月內超越日本躍升至亞洲首位。隨著可支配收入增加，將令境內人民對優質電視服務之需求日盛。這個情況令形形色式之電視頻道，包括收費電視、互聯網及其它媒體在對內容質素之需求與競爭上更趨熱熾。

境內電視台廣告收入增長可觀，亦須仰仗主流節目之電視連續劇於黃金時段內之收視率理想。反映積極支持優質電視連續劇之生產面世，是掌握和爭取重點電視台黃金時段廣告權益之重要條件。

於二零零五財政年度，本集團配合境內媒體情勢與市場需求，繼續專注於主流業務，為優質電視連續劇提供一站式策劃服務，包括製作服務、貼片廣告服務及公關贊助項目之管理服務等，同時本集團已開始爭取獲得境內重點電視台之黃金時段內有關廣告代理平台之權益。透過以該項模式運作，本集團相信客戶於推廣其產品或服務方面將達致最佳成本效益。

業務回顧

本集團於二零零五財政年度之財政表現錄得理想增長。於二零零四年上市後，本集團動用配售所得之款項淨額取得更多機會為境內重點電視台黃金時段內之高質素大型電視連續劇提高策劃與引進資金之一站式服務。本集團本年度策劃及支持生產之優質電視連續劇達126集／小時。此外，由於優質電視節目常是交換廣告時間及獲取各項有關製作服務及有關廣告服務收入之最有效籌碼，本集團已開始倚重此竅門爭取到國內重點電視台之合作，讓本集團獲得黃金時段廣告平台之相關權益。而電視連續劇自故事概念成立起計至啟播之日，每劇需要起碼一年半以上，始能完成。如屬大型歷史古裝電視連續劇，則製作期更可能長至三年或以上，預計該等業務之財政回報將於往後之年度作持續反映。

本集團對境內之電視節目、廣告及公關市場具有相當深入之瞭解。憑藉專業知識、豐富業務經驗及敏銳眼光，一直以來，本集團都能相當準確地預測境內電視節目之投資回報。在電視連續劇引進投資之預算控制方面亦能充分掌握，為客戶和合作夥伴爭取「雙贏效果」。這是本集團上市以來業務發展比預期為佳之主因之一。

於二零零五年，本集團與境內之天津市勤加綠廣告有限公司簽訂一份合營企業協議，內容有關在境內成立中外合營公司從事廣告代理平台業務（廣告合營企業），現已進行申辦手續。此外，於八月配售股份籌得款項淨額約120,100,000港元，作為本集團於廣告合營企業所佔份額之注資提供資金、為有關廣告合營企業創造有利條件。透過廣告合營企業及加強支持優質電視節目之生產，本集團正準備加速步伐，以提高本集團於境內這個前景秀麗之廣告市場和欣欣向榮之娛樂媒體行業之營業份額。

年度經營業績

營業額

截至二零零五年九月三十日止年度，本集團營業額上升24%至106,300,000港元（二零零四年：85,500,000港元）。

源自電視節目類收入之收益上升65%至約56,000,000港元（二零零四年：33,900,000港元），而市場推廣類收入為16,500,000港元（二零零四年：14,800,000港元），較去年增加11%。

於以往年度完成之電視連續劇持續為本集團之收入帶來約7%之貢獻。年內，共有126集／小時之電視連續劇已經製作完成及部份已播映。該等電視連續劇佔回顧年度之電視節目類及市場推廣類收入總額之64%。

於回顧年度，本集團錄得公關服務收入33,800,000港元（二零零四年：36,700,000港元）。

毛利

於回顧年度，本集團毛利達88,000,000港元（二零零四年：69,000,000港元），較去年上升28%。年內毛利與營業額同時錄得重大增幅。年內獲得之服務收入大幅增加。有關增幅並未導致提供服務之成本按相同比例增加。因此本年度毛利率上升至83%（二零零四年：81%）。

流動資金及財務資源

年內，本集團主要透過內部產生之現金流量、銀行貸款及公開上市之所得款項為其經營及投資活動作出融資。本集團亦透過配售新股份成功獲得新資金。該等資金將用於成立廣告合營企業及新項目之投資。

截至二零零五年九月三十日，本集團之未償還銀行貸款約為61,300,000港元（二零零四年：31,200,000港元），包括有抵押銀行貸款約54,800,000港元（二零零四年：24,500,000港元）及按揭銀行貸款6,500,000港元（二零零四年：6,700,000港元）。銀行貸款總額包括須於五年後償還之5,200,000港元（二零零四年：5,400,000港元）、須於兩年後但五年內償還之800,000港元（二零零四年：800,000港元）、須於一年後但兩年內償還之300,000港元（二零零四年：200,000港元）以及須於一年內償還之55,000,000港元（二零零四年：24,800,000港元）。除屬於長期銀行借貸並以年利率約4.6厘計息之按揭銀行貸款外，其餘銀行貸款為按浮動息率計息之短期循環貸款。截至二零零四年及二零零五年九月三十日，所有銀行貸款均為港元及人民幣貸款。

未動用之銀行信貸額達70,400,000港元(二零零四年：50,000,000港元)。

截至二零零五年九月三十日，本集團之現金及銀行結餘總額達157,400,000港元(二零零四年：113,100,000港元)，當中150,800,000港元為港元結餘，餘額6,600,000港元則為人民幣結餘。

截至二零零五年九月三十日，本集團之資債比率(界定為本集團總負債除以本集團總資產之百分率)為18%(二零零四年：20%)。

按揭及抵押

截至二零零五年九月三十日，銀行存款40,300,000港元(二零零四年：27,800,000港元)經已抵押，以就銀行信貸125,200,000港元(二零零四年：55,700,000港元)作出擔保，當中54,800,000港元(二零零四年：5,700,000港元)已於年終動用。

本集團亦已將其位於中國而於二零零五年九月三十日賬面值約為9,400,000港元(二零零四年：9,600,000港元)之土地及樓宇以及本公司作出之公司擔保，作為按揭銀行貸款約6,500,000港元(二零零四年：6,700,000港元)的抵押擔保。

首次公開招股及配售所得款項用途

於回顧年度，首次公開招股所得款項78,100,000港元包括以償付應收款項方式主要用作支持電視節目類業務以及電視製作之融資有關業務上，6,000,000港元購買若干小說之獨家電視節目改編權，及以代價10,200,000港元收購劇本版權及故事題材。此外，約4,900,000港元則用以在中國成立一個製作中心。於年結時，餘下之所得款項為19,200,000港元。

於二零零五年八月，本集團透過配售及發行70,000,000股新股份籌得所得款項淨額(扣除費用後)約120,100,000港元。年內並無動用有關所得款項。

尚未動用結餘已存放於香港之銀行賬戶內。

或然負債

截至二零零五年九月三十日，本集團並不知悉有任何重大或然負債。

外匯風險

本集團嘗試將其貸款組合內各種貨幣與本集團收入之貨幣組合掛鉤。本集團之交易主要以港元或人民幣計值。外匯風險之浮動性相對較低。本集團在獲取政府之批准以購買外匯時並無遇到任何困難。本集團亦無就對沖目的而發行任何財務工具。

重大收購事項及出售事項

年內概無收購或出售任何附屬公司。

僱員

截至二零零五年九月三十日，本集團總共有25名(二零零四年：43名)僱員，較去年減少18名。僱員之總成本佔總營業額之4.4%(二零零四年：4.4%)。本集團聘用對行業具備豐富知識及良好人脈之當地專業顧問，以支持本集團之發展，而非派遣員工長駐中國。員工薪酬維持在具競爭力之水平，而花紅則根據僱員能力之評估及本集團之財務表現釐定。其他福利包括強積金、保險、醫療保險及購股權計劃。

業務展望

由於中國整體經濟環境對於境內之廣告、娛樂及媒體行業利好，有關行業發展朝氣蓬勃而且前景秀麗，本集團已作好把握良機之充分準備，以能在電視節目製作發行、有關廣告服務及公關活動籌組業務上有更優秀表現及更具市場競爭能力。為此，本集團已羅致出色之製作公司及有關方面之專才作為商業合作夥伴，而憑藉龐大之全國電視網絡覆蓋範圍為條件，招攬國內及國際廣告商與品牌企業成為本集團之客戶，同時亦會繼續悉心竭力為現有之客戶服務以鞏固長期客戶之良好關係。

又繼各項全球性大型活動相繼在境內舉行，影響不少各類型之國際性活動紛紛到境內申辦，使集團在公關贊助業務上得益良多。來年集團營運承辦之國際性公關活動機會增加，從而會令集團收入增多。

鑒於消費者購買力不斷提高，加上即將在境內舉辦之奧運會、上海世界博覽會及亞運會所必然帶來之商機，預期將有大量廣告及市場推廣活動如潮湧現在中國市場。集團為爭取在此次廣告市場之蓬勃氣勢下儘量發展之機會，已在電視媒體業務一直暢順發展之基礎上，開始涉足於其他有關非電視媒體之業務，含但不限制於爭取雜誌、電台及報章等廣告媒體所帶來之寶貴商機。本集團剛取得由中國其中一間最大規模之青少年刊物出版社中國少年兒童新聞出版總社所出版之十種青少年雜誌的十年獨家廣告代理權。該等刊物歷史悠久，銷售遍佈全國各地之中小學。本集團亦已與中央人民廣播電台達成協議，本集團將以本集團擁有之2000集電視連續劇劇本之改編廣播劇版權，給予中央人民廣播電台，換取於該電台廣播劇集首次廣播時候之30秒贴片廣告權益。而除首播後之全球永久廣播權亦歸本集團所有。該等新發展並同時令本集團得以擴展其公關及市場推廣服務以提高該電台之廣播劇、該等兒童讀物以及相關之廣告贊助商品品牌產品之市場知名度，並提升本集團之創收機會。

本集團之經營目標除透過經營更多之大型優質電視節目而成為全球華人社會內具領導地位之電視節目供應商之一外，並將努力成為境內市場上一間「多媒體超級市場」之機構，能向各類與傳媒、廣告及公關業務有關之客戶提供更切合其需要之一站式全套服務。本集團更將一方面通過緊密交流訊息，持續強化上市以來與本地及國際投資者之良好關係，另一方面更會與境內外之具規模媒體機構加強合作，以產生更多商機及拓展創收範圍。此乃本集團本年之主要營運策略。

末期股息

董事建議向二零零六年一月十九日(星期四)名列於本公司股東名冊上之股東派發二零零五年度末期股息1.7港仙。末期股息之派發須先獲得即將舉行之本公司股東週年大會中股東之批准。預期建議派發之末期股息將於二零零六年二月十日(星期五)派發。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司之上市證券。

企業管治

年內，本公司繼續遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的最佳應用守則(於二零零五年一月一日前生效)。於二零零五年一月一日，企業管治常規守則(「新守則」)取代了最佳應用守則。根據新守則，上市發行人預期須由二零零五年一月一日起遵守守則之條文。

本公司已就董事進行之證券交易，採納一套行為守則，而該套行為守則並不低於聯交所上市規則附錄10所載標準守則所訂之標準。經作出具體查詢後，本公司確認所有董事於截至二零零五年九月三十日止整個年度均已遵守該標準守則所訂之所須交易標準。

審核委員會

審核委員會負責檢討及監察本集團的財務申報程序及內部監控制度。該委員會由三名成員組成，包括獨立非執行董事林孝信太平紳士及許冠文太平紳士以及非執行董事Pfitzner Kym Richard先生。林孝信太平紳士為審核委員會主席。該委員會已審閱本集團之二零零五年經審核財務報表，以備提交董事會審閱及批准。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零六年一月十六日(星期一)至二零零六年一月十九日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲符合收取建議派發之末期股息的資格，務請最遲於二零零六年一月十三日(星期五)下午四時三十分或之前將所有股份轉讓文件交回本公司之股份過戶登記處香港分處聯合證券登記有限公司，地址為香港中環交易廣場第二座311-312室。

股東週年大會

本公司將於二零零六年一月十九日(星期四)舉行股東週年大會。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零零五年九月三十日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

代表董事會
主席
黃宜弘

香港，二零零五年十二月十五日

於本公佈日期，本公司之執行董事包括梁鳳儀博士(行政總裁)及蔣開方先生；非執行董事包括黃宜弘博士*GBS*(主席)、李和聲先生、*Pfitzner Kym Richard* 先生、*Zinger Simon* 先生、王雙豪先生、洪克協先生及黃英豪太平紳士*BBS*；以及獨立非執行董事包括劉漢銓太平紳士*GBS*、林孝信太平紳士及許冠文太平紳士。

請同時參閱本公佈於信報刊登的內容。