

業績

於截至二零零五年九月三十日止六個月期間，本集團之營業額較去年同期下跌38%至68,100,000港元（二零零四年：109,500,000港元）。營業額下跌之主要原因乃由於本集團於去年下半年度出售附屬公司長源資源有限公司（「長源」）而令金屬及礦物買賣業務縮減所致。

本期間之毛利較去年同期增加87%至7,100,000港元（二零零四年：3,800,000港元）。毛利上升乃由於金屬及礦物買賣業務於出售虧損中之長源後之本期間毛利率得以改善所致。

期內之本公司股東應佔虧損淨額為2,200,000港元（二零零四年：1,800,000港元）。期內之每股基本虧損為每股0.0025港元（二零零四年：每股0.0021港元）。

中期股息

董事會不建議派發截至二零零五年九月三十日止六個月之任何中期股息（二零零四年：無）。

業務回顧及展望

消費產品業務

本集團之消費產品業務主要包括製造、批發及分銷品牌及非品牌之成衣及皮具產品。

自最近提呈之年報日期起，此項業務之運作並無重大轉變，而董事會將繼續謹慎留意此業務之投資。

物業買賣

本集團目前並無發展中的地產項目，而管理層於評估任何新地產項目時會審慎行事。