

業務回顧

生產業務

於截至二零零五年九月三十日止期間，本集團之原設備／原設計生產業務錄得令人滿意之業績。營業額增加約 28% 至約 123,000,000 港元（二零零四年：96,000,000 港元）。日本仍為本集團之主要市場，佔期內營業額約 40%。向日本出口銷售之總額增至約 52,000,000 港元，較去年同期增長 13%。於報告期內，本集團表現勝於東歐若干競爭對手，成功擴大其於歐洲之市場佔有率。向歐洲之銷售飆升約 46% 至約 30,000,000 港元。本集團向歐洲銷售之比重可望日趨重大。

皮帶生產及銷售之收益由約 92,000,000 港元增至約 119,000,000 港元。銀包及其他配飾錄得約 4,000,000 港元之營業額。生產銷售之毛利增至約 40,000,000 港元，而毛利率亦輕微改善至約 33%。從意大利進口之真皮價格隨著歐元貶值而下調。由於原油價格高企，金屬成本及其他化學消耗品越趨昂貴。管理層定下具靈活性之銷售策略及嚴謹之成本監控措施，將金屬價格上漲對利潤造成之影響減至最低。

零售業務

本集團於二零零四年十一月開展其零售業務。截至二零零五年九月三十日，本集團在香港設有四家 AREA 0264 店舖。截至二零零五年九月三十日止六個月之零售銷售額約為 6,000,000 港元，佔本集團總營業額約 5%。儘管零售業務錄得虧損淨額約 1,000,000 港元，惟本集團已朝著正確方向發展。本集團就零售業務所訂定之策略方針，乃將其定位為市場上以年青一族為對象之多品牌潮流服裝店。因應高昂之租金，本集團將專注於提升產品開發能力及改善現有店舖之營運效率。除本集團之自家品牌名稱「STRANGER」外，本集團於二零零五年九月底在市場上推出了另一獨特牌子「eDOLL_KUBRICK」，並鎖定年青男女為銷售對象。本集團將推出更多具有獨特形象及不同售價水平之品牌，務求擴大市場份額。

