

中期股息

董事會議決不宣派期內之中期股息（二零零四年：無）。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

截至二零零五年九月三十日止之六個月，本集團錄得營業額約1,233,000,000港元。未計算利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及股東應佔溢利分別為68,000,000港元及17,000,000港元，去年同期則分別為55,000,000港元及12,000,000港元。

期內，本集團產品的市場需求保持平穩，可攜式數碼光碟(DVD)播放機、有線電視機頂盒及數碼衛星接收器等新產品頗受市場歡迎，預期未來數年市場需求將繼續增加。本集團推出產品計劃周詳，最新開發產品包括附有硬碟機及兼容VCR的DVD錄影機、結合DVD功能的液晶顯示屏(LCD)電視及顯像管(CRT)電視等。DVD錄影機等產品擁有多項先進功能，預期將會取代傳統錄影產品(例如VCR)，而科技提升亦令產品售價有下調空間，較能適應普羅大眾的負擔能力，因而帶動需求增長。

部份原材料如塑料及金屬的價格持續高企，惟已趨向穩定。其他主要零件如機芯及集成線路板的價格則正逐步回落。雖然集團旗下產品的售價面對下調壓力，但仍能維持原有整體邊際利潤水平。

期內本集團成立Tonic DVB Marketing Limited，專門負責拓展潛力可觀的數碼衛星接收器業務。該公司的營運單位設於深圳，初步會集中處理歐洲和中東的原設計製造／原設備製造業務。另外，集團已結束家庭電器部門旗下日本市場的自有品牌業務，為日本及世界各地的原設計製造／原設備製造客戶提供的服務則不會受到影響。期內，家庭電器部門銷售額佔本集團總銷售額約10%，預料該部門未來數年對本集團將會有更大貢獻。

