

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

回顧期內，雖然美國及歐洲的市況因中美及中歐貿易糾紛而變得混亂，但德發充分利用集團位於柬埔寨之生產基地的區域優勢，提供靈活及可予調整的產品組合，以減低貿易糾紛所帶來的影響。此外，集團在期內仍然致力提高其生產效率，使集團的營業額及盈利水平取得穩定增長。

### 營運回顧

回顧期內，來自現有客戶訂單有所增加，再加上集團成功取得多個新客戶的銷售訂單，使本集團的營業額穩步上揚。截至二零零五年九月三十日止六個月，集團的整體銷售量達1,410,000打，其中泳裝、休閒服裝及運動服裝分別佔25%、72%及3%。

以地域市場劃分，北美洲仍然是集團最大的市場，佔總營業額達76%（二零零四／零五財政年度：77%），其次為歐洲及其他市場，分別佔總營業額的17%及7%（二零零四／零五財政年度：16%及7%）。回顧期內，德發首五位最大客戶佔總營業額51%。

德發的兩個大型生產基地分別位於柬埔寨及中國，總樓面面積逾90,000平方米，聘用逾15,000名富經驗及專業的員工。於二零零五年九月三十日，集團的年產能約為980,000打泳裝、1,120,000打休閒服裝及63,000打運動服裝，生產設施使用率約為97%。

### 未來前景

展望下半年，隨著中歐及中美達成配額協議，該些地區的市場情況已見改善及回復穩定，德發可望於未來進一步把握市場整合及品牌外判趨勢持續所帶來的發展良機。本集團亦將投入資源，積極提升其生產設施，從而進一步擴大產能。德發銳意鞏固其作為於泳裝及休閒服裝製造業的領先市場地位，繼續為全球客戶提供更多質優時尚的泳裝及休閒服裝，致力為股東爭取更豐碩的回報。