

中期股息

於二零零五年十二月十九日舉行之董事會會議上，董事會已議決宣派截至二零零六年三月三十一日止財政年度之中期股息每股面值0.01港元之股份0.90港仙（二零零五年：0.80港仙）。中期股息將於二零零六年一月二十日支付予二零零六年一月十一日營業時間結束時名列本公司名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零六年一月十二日（星期四）至二零零六年一月十六日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。如欲獲派中期股息，所有股份轉讓文件連同有關股票必須於二零零六年一月十一日（星期三）下午四時前送交本公司之香港股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司辦理過戶登記手續，其地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下（將於二零零六年一月三日遷往香港灣仔皇后大道東28號金鐘滙中心26樓）。

管理層論述與分析

業務回顧

截至二零零五年九月三十日止六個月，本集團錄得營業額達270,207,000港元（二零零四年：217,898,000港元），較去年同期上升24%。營業額中有34,552,000港元是來自新成立之化妝品業務，單以時裝業務之營業額與去年同期比較上升8.1%。至於該期間之股東應佔溢利則為31,659,000港元（二零零四年重新呈列：29,913,000港元），較去年同期上升5.8%。於回顧期內之毛利率較去年同期下調約4%，主要是增加了化妝品零售業務以致令毛利率有所攤薄。

時裝業務

時裝業務－香港及澳門市場

香港及澳門之時裝零售業務仍是本集團的主要收入來源，佔集團時裝總營業額的55.1%。截至二零零五年九月三十日止六個月，香港及澳門市場之營業額達129,793,000港元，比去年同期有輕微增長。於二零零五年九月三十日，集團在香港及澳門共設有62間店舖（二零零四年九月三十日：60間）。於回顧期內，香港及澳門整體之租金上升令租金支出較去年同期增加12.8%，未來，本集團會維持現時之店舖數目，但會因應租金之走勢而調整店舖數目。

時裝業務－台灣市場

本財政年度上半年台灣零售錄得營業額70,230,000港元，較去年同期上升14.7%。於二零零五年九月三十日，集團在台灣店舖數目已由去年同期的56間增加至62間。台灣於回顧期內佔集團時裝總營業額的29.8%。

時裝業務－新加坡

本財政年度上半年新加坡零售錄得營業額14,803,000港元，較去年同期上升3.1%，主要是由於新加坡自去年策略性地結束了數間表現未如理想之店舖，再加上強化當地之管理隊伍，令新加坡自去年下半年開始轉虧為盈，業績有明顯改善。截至二零零五年九月三十日止，新加坡共設有10間店舖（二零零四年九月三十日：9間）。

時裝業務－其他市場

除了香港及澳門、台灣、新加坡市場外，截至二零零五年九月三十日止本集團旗下之**Veeko**及**Wanko**品牌在中國設有53間店舖（二零零四年九月三十日：43間），主要以特許經營方式經營，現時除了一線城市如北京、上海、成都、廣州、深圳、珠海等有**Veeko**及**Wanko**品牌之店舖外，亦覆蓋至其他地區如重慶、武漢、南京、昆明、廈門、南昌、南寧、鄭州以至西安等城市。隨著內地市場經濟持續增長，於回顧期內中國市場之銷售額亦有不俗之表現。

化妝品業務

本集團於二零零四年十月份正式開展以連鎖店式經營的化妝品零售業務，成立化妝品專門店**Colourmix**。截至二零零五年九月三十日止，成立剛一年，此一年內共設立有11間分店，8間設立於香港，3間位於澳門。而回顧期內集團之化妝品零售業務錄得營業額34,552,000港元，佔本集團總營業額12.8%，錄得約7,433,000港元虧損，虧損之主要原因是建立一個新業務的初期，對於營運的模式及貨品之組合需要不斷作出檢討及調較，特別是獨家代理之品牌需不斷增加以降低採購成本，增加毛利，另外，開展化妝品業務正值租金不斷上漲之高峰期，雖然開始時以開設於大型商場為主，租金上升之影響稍微，但自二零零五年四月開始，基於零售網絡發展之完整性，必須於租金昂貴之遊客區如尖沙咀柏麗大道、旺角等地區開設連鎖店，以增加**Colourmix**之知名度，故昂貴之租金對剛起步之化妝品業務構成一定之壓力。