

展望

服裝業務

截至二零零五年九月三十日止，本集團旗下之品牌店舖數目共有187間，分別遍佈於香港及澳門62間、台灣62間、新加坡10間以及中國內地53間。展望未來，本集團會維持香港及澳門市場的店舖數目至現時之水平，但會因應租金之走勢而調整店舖數目。**Veeko**及**Wanko**品牌在台灣已佔有女裝市場之領導地位，未來集團會繼續以循序漸進之步伐發展台灣業務。至於新加坡方面，隨著新加坡市場逐漸向好，本集團會繼續以審慎之態度發展當地市場。中國市場方面會是集團未來重點發展之市場，經過過去數年以特許經營方式銳意發展內地市場，現時**Veeko**及**Wanko**品牌之店舖除了一線城市外，亦覆蓋至其他二線地區，據特許加盟商之反應，此兩品牌深受國內女士所愛戴，面對此商機，集團除了以特許經營方式繼續發展中國市場外，現正探討在國內直接經營之可行性，實行雙線發展。集團相信憑藉著一貫內部強化之策略如不斷提升產品質素、致力於員工之培訓以提升員工整體的服務質素、有效之成本監控等，可抵銷部份租金上升帶來之壓力，集團對於未來零售業務之發展充滿信心。

化妝品業務

化妝品成立至今已有一年，累積了此一年之管理運作經驗，本集團對於此業務已有清晰之掌握，積極改善業務營運模式和策略，業務已漸上軌道，現時本集團零售獨家經銷之美容產品包括：**Academie**、**Chen Yu**彩妝系列、**Coréana**、**Entia**、**Ericson**、**Gatineau**、**Geo**、**Gerard's**、**Helene**、**Isomarine**及**Monteil**等，主要為法國、瑞士、韓國等國家之品牌，未來集團會致力於增加獨家經銷之品牌，透過招聘有專業知識之採購專才加入本集團，提升採購隊伍之質素，到世界各地採購高質素之美容產品作獨家經銷，以降低採購成本及增加毛利，亦能加強貨品組合。至於店舖拓展方面，由於現時之租金特別是遊客區已上漲到非理性之水平，故拓展步伐已於本年中放緩，待租金調整回合理之水平，會繼續開設店舖。現時化妝品業務雖然仍處於虧損，但本集團對此業務充滿遠境，長遠看好該業務發展，期望短期內能為集團帶來貢獻，而本集團更有信心化妝品業務於日後將會成為集團增長之主要動力。

於二零零五年五月六日，本集團旗下之三大品牌：**Colourmix**、**Veeko**及**Wanko**喜獲香港超級品牌協會頒贈「超級品牌」之榮譽，這個獎項顯示了本集團之品牌無論在顧客之忠誠度、產品質素、市場優勢及接受程度均被一致肯定。此外，本公司於二零零五年十一月更榮獲香港著名財經雜誌「經濟一週」評選為「2005年香港傑出企業」之一，能夠獲取此項殊榮，足以證明公司在過去一年的傑出營商表現備受認同。未來，本集團仍會繼續致力提供物超所值的貨品，提升產品的質素，亦會繼續致力於員工之培訓以提升員工整體的服務質素，為顧客提供優質的服務，為品牌提供有力的支持。

流動資金及財務資源

於報告期末，本集團之營運資金由截至二零零五年三月三十一日之181,961,000港元（重新呈列）上升至194,028,000港元，而其流動比率及速動比率則維持於穩健水平，分別為4.1倍及2倍。

於二零零五年九月三十日，本集團之現金及銀行結存為67,376,000港元（二零零五年三月三十一日：95,575,000港元），並無任何未償還銀行借貸及透支（二零零五年三月三十一日：無），而借款總額為179,000港元（二零零五年三月三十一日：278,000港元）。

於二零零五年九月三十日，本集團之負債比率為0.001（二零零五年三月三十一日：0.001）乃以本集團總借款額179,000港元（二零零五年三月三十一日：278,000港元）以及股東資金316,899,000港元（二零零五年三月三十一日：282,451,000港元）計算。

於二零零五年九月三十日，本集團之銀行融資設施為80,200,000港元（二零零五年三月三十一日：80,572,000港元），當中本集團已動用之融資金額為6,799,000港元（二零零五年三月三十一日：3,230,000港元）。管理層相信現有之財政資源足以應付日後之擴展計劃。如有需要時，本集團亦可以優惠條款取得額外融資。

員工及薪酬政策

於二零零五年九月三十日，本集團僱有3,420名員工，本集團主要根據業內慣例釐定員工薪酬，包括保險及醫療福利。本集團亦已根據個人業績表現採取一套獎勵計劃予員工。除基本薪酬福利外，部份主要員工更獲分配認股權，以作為獎勵及增強員工對集團之歸屬感。