

14. 資產抵押

於二零零五年九月三十日，本集團賬面淨值合共約為9,364,000港元(二零零五年三月三十一日：9,289,000港元)之土地及樓宇已予抵押作為本集團獲批授按揭貸款之抵押品。

15. 批准中期報告

中期報告已於二零零五年十二月二十三日獲董事會批准。

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零零五年九月三十日止六個月，本集團未經審核之本公司股權持有人應佔虧損約為31,500,000港元，而二零零四年同期之本公司股權持有人應佔溢利則約為13,100,000港元。該跌幅主要由於有關本集團投資證券之會計政策出現變動而產生之影響所致。

期內，本集團已採納多項新訂或經修訂之香港會計準則，有關準則乃於二零零五年一月一日開始之會計期間生效。根據新訂之香港會計準則，本集團之投資證券須按其公平值重估，而成本與公平值之差額須於收益表中確認。本集團之投資證券先前乃按成本確認，因此，由於新訂香港會計準則之採納，故本集團須將其投資證券之虧損約28,700,000港元於收益表中確認為開支，以致截至二零零五年九月三十日止六個月產生重大虧損。

剔除因會計準則變動確認重大虧損之影響，本集團之服飾採購及服飾貿易業務錄得約2,800,000港元之虧損。經營業績明顯倒退，主要原因有二：(i)於去年終止市場推廣及企業社會責任監察服務，及(ii)本集團縮減服飾採購之業務環節。基於以上兩項原因，本集團截至二零零五年九月三十日止六個月之未經審核綜合營業額由二零零四年同期約74,200,000港元減少至本期約29,400,000港元，跌幅為60%。

截至二零零五年九月三十日止六個月之每股虧損約為9.9港仙，而二零零四年同期之每股盈利則為4.1港仙，與去年同期相比，降幅約為1.4倍。

業務回顧

本集團之主要業務為(i)服飾採購、(ii)服飾貿易及(iii)銷售支援服務。

服飾採購

截至二零零五年九月三十日止六個月，服飾採購服務之分類營業額由二零零四年同期約59,600,000港元大幅減少94.5%至本期約3,300,000港元。此跌幅乃主要由於市場競爭劇烈所致。繼中國成為世界貿易組織成員國後，中國實施了自由貿易制度，讓海外買家直接與中國廠商貿易。於回顧期內，隨著自由貿易制度之實行，本集團若干海外客戶強行要求集團將服飾產品之價格降至遠低於成本之水平。為保障本集團及其股東之利益，管理層竭力奉行其現有訂價策略，並拒絕降低服飾產品之價格。因此，本集團在服飾採購業務上流失了數位大客戶，因而令回顧期內之營業額顯著放緩。

於回顧期內，除因未能就價格妥協而流失若干客戶外，服飾採購業務正在面臨經營成本持續上漲之營商環境。因此，本集團之服飾採購業務錄得虧損約3,300,000港元，而於二零零四年同期則錄得溢利約6,000,000港元。

基於上述理由，本集團決定縮減服飾採購業務，並將其資源重新調配至他其他具盈利能力之業務。

服飾貿易

於回顧期內，本集團之服飾貿易業務成為本集團之主要業務。本集團現有兩間設於香港及澳門門市，在香港及澳門買賣服飾產品。服飾貿易業務自成立至今，一直取得可觀之銷售額。截至二零零五年九月三十日止六個月，未經審核之分類營業額約為26,100,000港元，並錄得約1,000,000港元之溢利。隨著本集團與國內製造廠商確立良好而悠久之業務關係，本集團於服飾貿易業務中可享有相對較高之利潤。

銷售支援服務

於回顧期內，提供銷售支援服務並無產生任何營業額(二零零四年：無)，主要由於紡織品出口美國之配額制度已於去年取消。紡織品貿易公司／廠商向美國出口紡織品皆無任何障礙。因此，本集團喪失其提供銷售支援服務之獨有賣點。就成本效益而言，本集團已將銷售支援服務之業務縮減至最低水平。

展望

展望未來，繼中國放寬國民前往香港及澳門旅遊之政策後，本集團計劃將更多資源調配於香港之服飾貿易業務範疇。憑藉充裕之手頭現金流量，本集團計劃短期內於香港增設一間門市，以擴充其服飾貿易業務。此外，為確立本集團之市場地位，本集團計劃就旗下之服飾產品設計自家品牌名稱，並已開始就自家品牌服飾產品之供應與若干製造商洽商。本公司管理層深信，服飾貿易業務必能繼續為本集團及其股東帶來正數回報。

除上述者外，本集團將繼續開拓及物色投資及收購機會，務求提高股東價值。