

服飾貿易

於回顧期內，本集團之服飾貿易業務成為本集團之主要業務。本集團現有兩間設於香港及澳門門市，在香港及澳門買賣服飾產品。服飾貿易業務自成立至今，一直取得可觀之銷售額。截至二零零五年九月三十日止六個月，未經審核之分類營業額約為26,100,000港元，並錄得約1,000,000港元之溢利。隨著本集團與國內製造廠商確立良好而悠久之業務關係，本集團於服飾貿易業務中可享有相對較高之利潤。

銷售支援服務

於回顧期內，提供銷售支援服務並無產生任何營業額(二零零四年：無)，主要由於紡織品出口美國之配額制度已於去年取消。紡織品貿易公司／廠商向美國出口紡織品皆無任何障礙。因此，本集團喪失其提供銷售支援服務之獨有賣點。就成本效益而言，本集團已將銷售支援服務之業務縮減至最低水平。

展望

展望未來，繼中國放寬國民前往香港及澳門旅遊之政策後，本集團計劃將更多資源調配於香港之服飾貿易業務範疇。憑藉充裕之手頭現金流量，本集團計劃短期內於香港增設一間門市，以擴充其服飾貿易業務。此外，為確立本集團之市場地位，本集團計劃就旗下之服飾產品設計自家品牌名稱，並已開始就自家品牌服飾產品之供應與若干製造商洽商。本公司管理層深信，服飾貿易業務必能繼續為本集團及其股東帶來正數回報。

除上述者外，本集團將繼續開拓及物色投資及收購機會，務求提高股東價值。