



奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：1161)

截至二零零五年九月三十日止年度之全年業績公佈

經審核財務業績

奧思集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零零五年九月三十日止年度之經審核綜合業績(「賬目」)如下：

綜合損益表

		截至九月三十日止年度	
	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額	2	413,888	357,553
銷售存貨成本		(99,048)	(93,449)
毛利		314,840	264,104
其他收入	2	2,646	1,994
投資物業公平價值變動所產生之收益		23,763	1,300
員工成本		(132,367)	(102,218)
折舊		(16,665)	(15,425)
其他經營開支		(174,281)	(146,178)
經營溢利	3	17,936	3,577
稅項	4	(4,653)	(1,678)
除稅後溢利		13,283	1,899
少數股東權益		(521)	(205)
股東應佔溢利		12,762	1,694
股息	5	22,237	3,422
每股盈利			
基本	6	3.7港仙	0.5港仙
攤薄	6	不適用	不適用

綜合資產負債表

		於九月三十日	
	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
非流動資產			
無形資產		1,264	1,922
固定資產		118,863	78,669
租金按金		13,063	12,121
其他投資		—	452
遞延稅項資產		2,753	4,266
		135,943	97,430
流動資產			
存貨		35,150	31,057
買賣投資		65	6,772
應收賬款	7	31,751	25,172
預付款項		15,676	11,932
其他按金及應收款		4,950	6,273
可退回稅項		182	2,326
銀行結餘及現金		85,680	79,018
		173,454	162,550

流動負債			
應付賬款	8	11,330	6,583
應計項目及其他應付款		46,741	28,306
預收款項		72,345	44,885
長期銀行貸款－流動部分		1,950	1,950
應付稅項		1,496	3,639
		<u>133,862</u>	<u>85,363</u>
流動資產淨值		<u>39,592</u>	<u>77,187</u>
總資產減流動負債		<u>175,535</u>	<u>174,617</u>
資金來源：			
股本		34,212	34,212
儲備		123,190	122,672
股東權益		157,402	156,884
少數股東權益		209	(193)
非流動負債			
退休金責任		620	620
長期銀行貸款－非流動部分		14,787	16,737
遞延稅項負債		2,517	569
		<u>175,535</u>	<u>174,617</u>

賬目附註

1. 主要會計政策

本賬目乃遵照香港普遍採納之會計原則編製，並符合香港會計師公會頒佈之會計準則。除投資物業及買賣投資乃按公平價值列賬外，本賬目乃根據歷史成本常規法編製。

香港會計師公會已頒佈多項新增及經修訂香港財務報告準則及香港會計準則（統稱「香港財務報告準則」），並自二零零五年一月一日或之後開始之會計期間生效。於本年度，本集團已提早採納香港會計準則第40號「投資物業」。

以往年度，以尚餘租期超過二十年之投資物業由獨立估值師每年估值。估值按有關物業之公開市值基準進行，而並無計入其他土地及樓宇價值。估值會載入賬目：估值增值乃記入投資物業重估儲備；而估值減值則首先對銷較早前按組合基準進行估值之增值，餘額於經營溢利中扣除；而任何其後之增值乃記入經營溢利，但以過往扣除之款額為限。

根據香港會計準則第40號之公平價值模式，本集團已選擇將投資物業之公平價值變動於所產生之年度在賬目確認。由於採納此項會計準則，本集團於本年度之經營溢利已計入本集團應佔投資物業公平價值增加之收益約23,800,000港元。

採納新會計準則之影響已根據香港會計準則第40號之過渡條文，分別對於二零零四年十月一日之投資物業重估儲備及保留溢利之期初結餘作出調整約6,400,000港元。比較資料並無作出重列。若干比較數字已重新分類，以符合本年度之呈列方式。

本集團並無就截至二零零五年九月三十日止年度賬目提早採用其他新增及經修訂香港財務報告準則。本集團已開始就該等新增及經修訂香港財務報告準則之影響進行評估，並認為對本集團之營運業績及財政狀況並無重大影響。

2. 分類資料

本集團主要從事護膚品零售、提供美容院、水療及其他有關服務。分類資料呈列如下：

主要申報形式－業務分類

	零售		服務		對銷		集團	
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
銷售予外界客戶	284,808	254,664	129,080	102,889	—	—	413,888	357,553
分類間銷售	15,088	7,110	—	—	(15,088)	(7,110)	—	—
合計	<u>299,896</u>	<u>261,774</u>	<u>129,080</u>	<u>102,889</u>	<u>(15,088)</u>	<u>(7,110)</u>	<u>413,888</u>	<u>357,553</u>
分類業績	<u>15,394</u>	<u>19,205</u>	<u>13,990</u>	<u>12,307</u>	—	—	29,384	31,512
其他收入							2,646	1,994
投資物業公平價值變動所產生之收益							23,763	1,300
未分攤之公司開支							(37,857)	(31,229)
經營溢利							17,936	3,577
稅項							(4,653)	(1,678)
除稅後溢利							13,283	1,899
少數股東權益							(521)	(205)
股東應佔溢利							<u>12,762</u>	<u>1,694</u>

	營業額	
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
香港及澳門	227,267	210,433
中國	111,388	75,869
台灣	67,353	68,915
新加坡	7,880	2,336
	<u>413,888</u>	<u>357,553</u>
3. 經營溢利		
經營溢利於計入及扣除下列項目後列賬：		
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
已計入		
出售固定資產之收益	—	566
贖回其他投資之收益	34	—
出售買賣投資之收益／(虧損)	<u>580</u>	<u>(47)</u>
已扣除		
無形資產攤銷	1,325	1,169
核數師酬金	1,286	933
土地及樓宇經營租約租金	42,990	40,033
買賣投資之未變現虧損	—	70
兌換虧損淨額	315	466
長期銀行貸款之利息開支	<u>597</u>	<u>140</u>
4. 稅項		
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
當期稅項		
香港利得稅	1,107	1,550
海外稅項	490	1,131
過往年度超額撥備	(421)	(63)
有關暫時差異產生及撥回之遞延稅項	<u>3,477</u>	<u>(940)</u>
	<u>4,653</u>	<u>1,678</u>
香港利得稅已按本年度之估計應課稅溢利經抵銷往年結轉之稅務虧損後以稅率17.5% (二零零四年：17.5%) 撥備。海外溢利之稅項乃按本年度之估計應課稅溢利以本集團經營業務之國家／地方適用之稅率計算。		
5. 股息		
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
已支付中期股息，每股普通股1.0港仙 (二零零四年：0.5港仙)	3,421	1,711
已支付特別股息，每股普通股2.5港仙 (二零零四年：無)	8,553	—
於二零零六年一月十三日議派之末期股息， 每股普通股3.0港仙 (二零零四年：0.5港仙)	<u>10,263</u>	<u>1,711</u>
	<u>22,237</u>	<u>3,422</u>
6. 每股盈利		
每股基本盈利乃按本集團之股東應佔溢利約12,762,000港元 (二零零四年：1,694,000港元) 及本年度已發行普通股之加權平均數342,116,000股 (二零零四年：333,845,271股) 計算。		
由於本公司尚未行使之購股權的行使價高於本公司股份於本年度之每股平均公平價值，而潛在普通股並無任何攤薄影響，故此，並無計算截至二零零五年及二零零四年九月三十日止年度之每股攤薄盈利。		
7. 應收賬款		
賬齡分析之詳情如下：		
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
零至30天	27,349	22,277
31天至60天	2,564	1,205
61天至90天	527	1,610
90天以上	1,311	80
	<u>31,751</u>	<u>25,172</u>

信貸期通常為30天至90天。

8. 應付賬款
賬齡分析之詳情如下：

零至30天

二零零五年
千港元

二零零四年
千港元

11,330

6,583

業務回顧

本年度，我們明顯看見兩個截然不同的發展策略，一是發展新興的中國市場之策略，另一是發展其它較成熟、歷史較悠久的亞洲市場，如香港及台灣之策略。中國市場繼續展示其龐大的發展潛力，集團亦積極於中國展開宣傳活動及擴展業務。集團在中國經營商必須經歷學習的階段，然而其穩健的策略令整個過程進展順利，亦為集團未來的盈利增長奠定良好基礎。至於香港方面，儘管同期急升的租金抵銷了個人消費之增長，持續改善的市場氣氛為集團之業務締造有利環境。集團年內透過在新加坡及澳門開設新店，展示其銳意鞏固亞洲業務之決心。

~H₂O+零售業務

中國：持續擴展以滿足市場需求

於回顧期內，集團於中國之業務獲得理想成績，並按預訂目標擴展零售業務，其品牌知名度及消費者需求在年內急升。集團於早年已經認定中國為一個值得拓展的重要市場，並持續投放資源，儘管時有挑戰，現在已開始獲得回報。舉例說，年內集團在中國之營業額上升超過45%，部份是受惠於不斷擴大之零售網絡。集團零售點的數目由二零零五年三月的90個，增加至現時100個（包括55個自營及45個特許經營店），並有超過10個零售點將陸續開幕。由於拓展新市場及有關宣傳需要相當成本，來自中國業務的盈利仍未是十分顯著，但當有關業務達到最佳水平時，我們期望中國業務將成為集團的主要盈利來源。

總括來說，縱使集團以少於四年的時間在中國開設零售點，但現已成功推廣及建立起一個甚受歡迎的國際品牌，並打造了一個廣闊的銷售網絡，零售點遍及中國主要大城市。而其中一個成功的原因為集團在開設中國零售點前曾進行深入的研究，並仔細挑選店舖位置及特許經營者，為~H₂O+產品於中國建立一穩固、可靠及具策略位置的銷售網絡起著正面作用。

香港：調整成功模式

集團的香港零售業務受惠於區內樂觀的經濟環境，年內銷售穩定，集團將注意力集中在優化其銷售網絡，務求在這成熟市場取得最大回報。一些表現未如理想的零售點，將結束營業或被搬遷到顧客流量較佳或租金成本較低的地區。

在二零零五年十月，集團推出了一個嶄新的顧客關係管理計劃，務求進一步提升來自香港高消費顧客的回報。計劃包括向顧客提供不同的優惠，藉此刺激尤其是專尚會員的消費。集團相信此計劃將深受市場歡迎。

亞洲其它地區：零售業務平穩及按預期地增長

儘管中國為集團未來的主要增長動力，然而集團仍於其他亞洲市場積極維持相當的業務基礎。年內，集團於澳門、台灣及新加坡的業務持續穩步發展。受惠於博彩及消閒業之蓬勃發展，澳門的經濟發展迅速。為滿足不斷上升的需求，集團在澳門開設其第二間分店。新店位於澳門其中一個最新地標—漁人碼頭，此為一個核心旅遊區，亦為澳門第一個主題公園。至於台灣方面，業務表現平穩，集團將繼續專注為客戶提供可靠產品及卓越的服務。在新加坡市場，集團開設了第四間~H₂O+的零售店以進一步擴大其市場份額。

水療美顏中心及美容業務

正增長之盈利貢獻者

集團最初發展水療美顏中心及美容業務旨在使其業務更多元化，現時此項業務已成為集團營業額之主要來源，並於回顧期內佔總營業額超過30%。同樣地，這項業務亦是集團的重要盈利來源，預期其貢獻在未來將會進一步上升。

多元化以擴闊客戶基礎

集團深切體會到水療美顏中心及美容業務的價值，並於過去一年嘗試以新方式擴展該業務。現時水之屋美容中心之服務主要針對高檔次的客戶群，而水磨坊美容中心則服務大眾市場。兩者於過去一年也有平穩的發展，而期內集團也擴充其位於九龍灣之水磨坊美容中心。為滿足處於水之屋美容中心及水磨坊美容中心之間的客戶群，集團在二零零五年中推出一嶄新業務概念—水纖屋美容中心。水纖屋美容中心現於荃灣、沙田及旺角設有分店，並與水磨坊美容中心設於同一大廈內，以減低開業成本及有效分享資源。儘管水纖屋美容中心只開業了很短的時間，但已成功達至現金流收支平衡，並為未來發展奠定良好根基。隨著水纖屋之開業補足了現時水之屋及水磨坊之市場空隙，集團已成功地進駐高價、中價及大眾化的美容市場。

奧思國際美容專業學院

未來專才之源

奧思國際美容專業學院是另一個今年才開展的計劃。如中期報告中所述，奧思國際美容專業學院旨在令集團的業務更多元化，並協助培訓優秀專才以滿足集團獨特的需要。首批學員已於二零零五年三月入學，並已展開為期一年之專業課程。由於美容學院為一項具效益的項目，不需要投入龐大資金，故已成功達致現金流收支平衡。

展望

中國具多項增長點

集團正在中國申請其零售牌照，此牌照能讓集團在中國開設獨資的零售點，以減少目前須依賴與中國零售連鎖店及特許經營商合作的情況。另外，集團亦正與不同的中國夥伴商討在內地開設水療美顏中心。這為一項長期業務策略，即使商討完成後，仍需要一段較長時間計劃及興建有關的水療設施。然而，集團有見現時各中國城市環境富裕，深信這業務之前景將非常秀麗。

鑑於對中國市場的未來發展充滿信心，集團將在國內增聘員工，尤其是專注強化市場推廣及特許經營權管理部。除增聘人手外，集團亦會顯著投放更多資源於中國作市場推廣，有關宣傳費用將較二零零四／二零零五年度增加超過40%。集團預期中國業務將可取得理想成績，以顯示其所作之投資是值得的。

進一步落實產品多元化

如中期報告所述，集團已與美國的H₂O Plus, L.P.洽商在亞洲推出第二條~H₂O+產品線。有關發展正穩步向前邁進，而目前一系列新產品已到最後測試階段，並預期在二零零六年上半年將可推出市場。新產品將於美國製造，合共二十多種，零售價格平均為現時~H₂O+產品價格的三份之一至一半。集團預期新價格水平將會吸引一群關注價格及喜愛美國高質素產品的顧客之垂青。

除推出第二條產品線外，長遠而言，集團亦計劃進一步令產品及服務的種類更多元化，旨在發展多個相互獨立的收入來源，從而減少集團在財務表現上對個別市場的依賴。至於產品方面，集團將於二零零六年推出更多由日本進口的新健康食品，以及增加廣為市場歡迎的自家研發產品。如中期報告所述，集團亦正在商討代理另一嶄新護膚品品牌，目前進展順利，並期望於二零零五／二零零六年度上半年可落實有關此項新發展的詳情。

另一方面，集團正繼續尋求發展私人健康美容服務的商機。兩年前，集團與物業發展商長江合作在其一個高級住宅項目內開設美容中心。此業務模式相當成功，近期集團更與另一著名物業發展商商討合作發展同類型業務，物業發展商將提供所需的場地及基礎建設，而集團則負責營運有關項目。這業務模式已證實為相當成功，並享有理想的利潤率。憑藉集團在行內的專業經驗及穩健的商業模式，相信這一項合作將可成為集團未來一個新的增長動力。

流動資金及財務資源

本集團之流動資金及財務資源繼續保持穩健。於二零零五年九月三十日，本集團之現金及銀行存款合共約85,700,000港元(二零零四年：79,000,000港元)。本集團一般以內部產生之資源以敷營運所需。

於二零零五年九月三十日，本集團有一筆約16,700,000港元之銀行貸款(二零零四年：18,700,000港元)，並以一項投資物業作為該銀行貸款之抵押品。

資本負債比率(即銀行貸款除以股東權益約157,400,000港元(二零零四年：156,900,000港元)之百分比)約為11%(二零零四年：12%)。

於本年度，本集團繼續採用審慎之現金管理政策，並已訂立外匯遠期合約以減低外匯風險。

末期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事議派截至二零零五年九月三十日止年度之末期股息每股3.0港仙。股息將支付予於二零零六年三月十六日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。本公司將於二零零六年三月十日至二零零六年三月十六日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶手續。為符合取得末期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零零六年三月十五日下午四時正前送交本公司之股份登記及過戶處香港分處標準證券登記有限公司之證券登記服務處，該地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。有關股息單將於二零零六年三月二十八日寄發予股東。

僱員及薪酬政策

於二零零五年九月三十日，本集團共聘用了1,030名員工(二零零四年：840名)。僱員薪金處於具競爭力之水平，而獎金則酌情發放。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。若干董事及僱員已根據本公司之購股權計劃獲授以認購最多合共約26,000,000股本公司股份之購股權。購股權之行使價介乎0.42港元至1.67港元。

審核委員會

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及慣例以及該等賬目，並與獨立核數師討論審計、內部控制及財務申報事宜。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零零五年九月三十日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

遵守標準守則

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經本公司作出特別查詢後，所有董事均已確認彼等於回顧期間內完全遵守標準守則。

遵守最佳應用守則

除本公司之獨立非執行董事須遵照本公司之公司組織章程細則條文而於本公司之股東週年大會上輪值退任及膺選連任，故此並非以特定任期委任外，董事認為，本公司於截至二零零五年九月三十日止財政年度一直遵守上市規則附錄14所載之最佳應用守則。

企業管治常規之新守則(「新守則」)將適用於自二零零五年一月一日或之後開始之會計期間。本公司將採取適當行動以遵守新守則之規定。

於聯交所網站刊登詳細業績公佈

本公司載有上市規則附錄16第45(1)至第45(3)段規定之所有資料之截至二零零五年九月三十日止年度之詳細業績公佈將於適當時候在香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hkex.com.hk>)上發放。

承董事會命
執行董事兼行政總裁
余麗絲

香港，二零零六年一月十三日

於本公佈日期，本公司之執行董事為余麗絲、譚次生、余麗珠、余金水及黎燕屏。本公司之獨立非執行董事為黃龍德太平紳士、黃鎮南及黃志強。

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。