

## **管理層討論及分析**

### **業務回顧**

截至二零零五年十月三十一日止期間，期內之營業額為19,399,000港元(二零零四年：105,145,000港元)，較去年同期減少82%，主要因為流失一部份主要客戶所致。利潤收窄及主要客戶減少訂單，產生期內之毛損8,080,000港元(二零零四年：溢利4,269,000港元)，主要是由於原材料(例如矽鋼及銅)之價格大幅上升以及競爭激烈所致。每股基本虧損增至5.79港仙(二零零四年：4.35港仙)。本集團將繼續發展電器製造服務(「EMS」)。本集團之主要業務環節回顧如下：

### **電器產品**

電器產品業務於期內之營業額減少87%，主要是由於一名主要客戶之製造協議合約期滿所致。於專業音響及音響設備之市場中，本集團已成功獲得新客戶之訂單，預計此項業務之銷售額將逐步改善。

### **換能器及變壓器**

換能器及變壓器業務之營業額較去年同期減少72%，主要是由於售價下調及同業競爭激烈所致。

### **其他產品**

其他產品包括製造及銷售塑膠件、模具及其他產品。

就地區劃分而言，日本市場仍然為主要之收入來源。本集團將繼續發展中國市場。

## 建美集團有限公司

### 前景

本集團將繼續加強製造專業音響、音樂器材及擴音系統業務之EMS環節。為加強此環節之支援，本集團會繼續招聘來自電子業之管理層及專業人員，務求能專注發展新業務，提高競爭力。此外，本集團亦將繼續發展原設計製造商家居電器產品。

本集團致力加強工程支援及客戶服務，從而提升市場競爭力，從而抵銷主要原材料價格持續上升之不利影響。本集團會透過控制行政及企業成本，致力提升經營效益。

### 流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生之現金流量、供股事項及來自一名獨立第三方之中期貸款融資為其營運提供資金。於二零零五年十月三十一日，本集團之銀行及其他借貸及融資租賃承擔約為34,297,000港元（二零零四年：19,234,000港元），而資產虧絀約為11,445,000港元（二零零四年：資產淨值12,905,000港元）。

本集團之流動比率（流動資產除以流動負債）為62%（二零零四年：95%），而二零零四年之資本負債比率（計息借貸總額除以股東資金）則為141%。本集團之交易主要以港元及美元定值，由於港元與美元掛鈎，故本集團所承受之匯兌波動風險極為輕微。

### 僱員及酬金政策

於二零零五年十月三十一日，本集團僱用約700名僱員。僱員薪酬乃根據工作性質及市況而釐定。合資格僱員可享有之其他僱員福利包括員工飯堂、強制性公積金、購股權及醫療保險計劃。

### 中期股息

董事會不建議派付本期間之中期股息（二零零四年：無）。