

## 管理層論析

### 業績及營運回顧

本年度對本集團來說，可謂充滿挑戰。截至二零零五年九月三十日止年度，本集團錄得綜合營業額956,134,000港元，較去年增加6.3%。年內除稅前溢利為34,624,000港元。價格競爭及物料成本上漲，令毛利率收窄至10.5%，而去年則為12.4%，導致年內純利由去年35,076,000港元減少至27,665,000港元。

本集團液晶顯示屏（「LCD」）及電子鐘錶業務營業額均錄得顯著增長。LCD銷售增加39.4%至123,754,000港元。電子鐘錶之收益上升37.2%至127,690,000港元。該兩項業務類別分別佔本集團營業額12.9%及13.4%。電子計算機業務錄得銷售510,970,000港元，佔本集團營業額53.4%，仍為本集團最大業務分類。推出大型LCD時鐘及新款電子錶等新產品均獲市場正面回應。隨著中國大陸市場對LCD及消費電子產品之需求急速上升，本集團透過於區內擴充分支辦事處，加強銷售及分銷網絡。憑藉積極進取之銷售及市場推廣隊伍，本集團有信心維持於此等業務分類之市場領導地位。

電話產品之銷售為42,117,000港元，佔本集團營業額4.4%。推出多功能有線電話等新產品均獲市場好評。本集團預期此等產品能夠於未來幾年產生穩定收入。

電腦零部件買賣業務銷售錄得15.6%增長，佔本集團總營業額4.2%，並仍然繼續擴展。本集團已加緊處理海外LCD及LCD模組（「LCM」）市場。年內，本集團開始銷售TFT LCD、主要解碼晶片組及驅動板工具套件等其他產品。本集團相信，此業務分類具龐大未來發展潛力。

融資成本大幅下跌98.7%至36,000港元，原因為本集團自去年年底起償還大部分銀行貸款，反映本集團流動資金及財務狀況強健。

本集團亦透過定期審閱客戶之信貸條款，更嚴格管理應收賬項，並繼續監控債務人之還款時間，同時致力收回若干長期未償還債務。

### 流動資金及財政資源

本集團一般以內部產生之流動現金，以及由中港兩地主要往來銀行提供之銀行融資撥付其營運所需。於二零零五年九月三十日，本集團之總股東股本約910,916,000港元，較去年增加3.0%。本集團之現金及銀行結餘以及定期存款維持在170,994,000港元水平。於本年度，本集團之銀行貸款已悉數償還，而信託收據貸款則為13,288,000港元。年內，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。資產負債比率（按流動負債及長期負債除股東股本計算）為23.3%。本集團致力維持穩健財務狀況，並改善其股東之股本回報。

## 管理層論析 (續)

### 資本結構

年內，本集團並無購回任何股份，亦無任何購股權獲行使、授出、註銷或失效。

### 資產抵押

本集團投資物業、本集團若干租賃土地及樓宇以及本集團15,555,000港元定期存款，連同本公司提供之公司擔保，均用作本集團銀行融資之抵押。於二零零五年九月三十日，該等融資已動用約13,288,000港元。

### 股份發售之所得款項用途

本集團於一九九九年進行股份發售，其所得款項淨額餘額約137,300,000港元已投資於合營企業台灣通信(福建)有限公司。由於台灣通信(福建)有限公司進行之項目進度落後於原訂計劃，董事正考慮分配部分有關所得款項予其他投資機會。倘物色到任何特定項目，董事將根據適用規則作出公佈。

### 僱員及酬金政策

本集團於中港兩地共聘用約20,000名全職管理、行政、技術及生產部員工。本集團根據員工之職責、工作表現、專業經驗及當時行內慣例釐定僱員之酬金、晉升機會及薪酬調整幅度。本集團在香港之董事及僱員均已參與強制性公積金計劃。其他僱員福利包括根據購股權計劃已經或將予授出之購股權。

### 外匯及外幣風險

由於大部分銷售產品產生之收入以及購買材料、零件及設備支付之款項和薪金均以港元、人民幣或港元掛鈎貨幣結算，而匯率波動風險亦極為輕微，故毋須採用任何金融工具作對沖用途。

### 或然負債

於二零零五年九月三十日，本公司就銀行向本公司附屬公司授出之一般銀行融資作出公司擔保而承擔或然負債151,000,000港元。

### 購入、出售或贖回上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 管理層論析 (續)

### 展望

本集團之新財政年度有良好開始，現時訂單較去年同期有所增長。

本集團相信，新市場及新產品仍然有許多增長及發展機會。於玻璃覆晶接合技術(Chip on Glass, COG)之資本投資，加上高解像LCD已處於成熟發展階段，將令本集團產品種類更為豐富。本集團持續提升STN-LCD生產線，將可擴大及改善生產規模，應付LCD產品與日俱增之需求。

於精密設備安裝妥當後，本集團將會廣泛進行有線及無線電話、有線電波鐘及數碼語言學習機等其他數碼產品之新開發工作。本集團將繼續投資於研究及開發，以維持市場競爭優勢。

本集團亦將加強深圳銷售及工程隊伍，支援當地原設備製造客戶，並在強大的LCD生產基地支持下，進一步開發海外LCD及LCM市場，特別是日本市場。本集團亦矢志與多個中國客戶開展有關個人電腦屏幕及工業控制系統的大型TFT LCD業務。

本集團將繼續透過精簡生產程序、推行嚴緊成本控制措施及改善經營效率，削減生產及經營成本。

本集團已投入資本，擴充生產能力。本集團已於中國河南省設立新生產廠房，生產消費電子產品。該廠房聘用超過2,000名工人，已於年結日後開始運作。由於已經雄據中國各主要城市，本集團積極進軍中國內陸，定必能受惠受低成本及充裕人力資源之好處。本集團將繼續擴充於中國之設施，以支援日後業務增長。

隨著電子產品需求增加，本集團預期來年之收益及溢利均會錄得增長。憑藉強大銷售及分銷網絡、多元化產品及穩健財務狀況，將有助維持及促進本集團業務增長及發展。本集團繼續對未來保持樂觀態度及具有信心。

主席

**黃琮靜**

香港

二零零六年一月二十日