

市場概覽



市場概覽

年內，3G流動通訊網絡漸趨普及，促使更多網絡營運商推出一系列手機價格補貼計劃，以吸引現有用戶轉用3G平台。藉著提供嶄新功能及設計，網絡營運商希望有助提高用戶平均收益。

就如二十多年前通訊網絡從模擬制式過渡到數碼制式，此趨勢無疑為換機市場帶來一股新動力。面對科技急速發展，加上本地競爭者數目有不斷增加的趨勢，3G熱潮能否為電訊業奠定基礎，為換機市場帶來良好效應，仍為未知之數。

與此同時，用戶對流動手機及網絡營運商服務的期望不但越來越高，並且轉變迅速，令網絡營運商投放在研究發展、員工培訓、發展供應鏈管理及售後服務方面的投資大幅上升。競爭者只有透過準確預測市場需求及喜好，把握時機推出合適產品，才可佔有市場的一席位。

作為分銷商，本集團致力利用創新科技及經驗改善顧客日常生活，令其體驗兩者間的密切連繫。這才可保證市場對本集團產品需求不斷及長期推動持續銷售。