



主席  
蔡啟文

致各股東：

### 財務業績

經過一年的挑戰，香港生力啤酒廠有限公司的業績表現好壞參半，然而本公司採取了明確果斷的步驟，以增強公司在中國內地及香港的整體競爭潛力。在過去一年，我們將業務及投資重新集中，務求達至增長的首要目標。

本公司之綜合總營業額維持平穩於12.7億元（二零零四年：12.6億元）。香港的總營業額增加1%，由6.97億元增至7.04億元，而中國內地的總營業額則達到5.64億元，與二零零四年相若。

香港業務及生力（廣東）啤酒有限公司之銷售表現於年內顯著改善，二零零五年下半年更錄得大幅上升。

香港業務錄得63.5%之營運盈利升幅，由930萬元上升至1,520萬元。生力（廣東）啤酒有限公司帶來1,090萬元盈利，增長達287.2%（二零零四年盈利：280萬元）。廣州生力啤酒有限公司的業務虧損為2,460萬元（二零零四年盈利：760萬元）。這些業務合共帶來綜合盈利150萬元，二零零四年盈利為1,980萬元。

中國啤酒市場正面對成本增加及邊際利潤下跌的壓力。本公司不斷尋求方法減低業務上的風險、加強財政上的可行性，及改善長遠的競爭力。我們正與合資夥伴廣州啤酒廠實行一項重要的業務改組計劃，為華南地區成立一個更具成本效益的產品供應點。

基於上述業務改組，本公司須遵從《香港會計準則》，將終止酒廠租約及出售有關資產予廣州啤酒廠所導致之減值虧損共6,330萬元記入賬目。

因此，本公司錄得日常業務之除稅前綜合虧損達5,910萬元（二零零四年綜合盈利：1,550萬元）。撇除上述之減值虧損的影響，本公司錄得除稅前盈利逾400萬元。

本公司於二零零五年維持現金正增長。截至二零零五年十二月三十一日止之現金及等同現金項目累積至3.83億元，於二零零五年八月所繳付之1億元銀行還款已計算在內。

扣除稅項及少數股東權益後，本公司權益持有人應佔權益為3,560萬元（二零零四年盈利：1,130萬元）。

### 股息

董事會已議決不派發二零零五年度末期股息。

## 主席報告

### 業務回顧

#### 香港業務

儘管香港經濟復甦，本地啤酒市場仍然疲弱。二零零五年整體行業銷量較去年下跌1%。除了銷量疲弱，消費者亦轉向選擇經濟價格品牌。根據零售研究，經濟品牌的市場佔有率由二零零四年的37.3%，增長至二零零五年的40.7%。

本公司的香港銷量下跌0.8%，正反映了業界銷量下降。然而，我們的旗艦品牌生力仍保持香港啤酒品牌首位。為維持品牌的領導地位及迎接競爭對手的挑戰，本公司已部署多項策略性計劃以加強生力的品牌價值，及加深其與客戶和消費者之間的聯繫。

二零零五年六月，本公司推出全新市場推廣計劃「我哋嘅城市 我哋嘅啤酒」宣傳生力品牌。新宣傳攻勢包括電視廣告、銷售品、網上傳訊及公共關係活動。獨立市場研究顯示新宣傳計劃深受客戶及消費者歡迎。

建基於過去兩年的成功經驗，本公司繼續舉辦多項「生力WildDayOut」活動以鞏固生力品牌與年青消費者的溝通平台。二零零五年間，舉行了一系列酒吧表演及年終的大型壓軸戶外演唱會，多位本地及國際著名歌手協助建立生力品牌。

二零零六年三月，巨型生力霓虹燈標誌將會豎立於銅鑼灣怡東酒店頂部，以加強生力在香港的品牌形象。

透過這些項目及活動，配合集中改進市場執行方針，均有助我們達成維持香港市場領導地位之目標。

我們的經濟啤酒品牌在香港的銷量持續上升。在這個界別中，本公司現為最大的參與者。儘管銷量組合有所改變，本公司亦不斷檢討其成本，以維持營利。

過去一年的出口量增加了61%。

#### 華南業務

生力(廣東)啤酒有限公司於當地的主打品牌龍啤的增長達21.5%，令生力(廣東)啤酒有限公司的銷售量較二零零四年上升16.4%，維持前兩年雙位數字的強勁增幅。龍啤品牌之強勁增長反映了本公司自二零零三年年中之收購後，全面控制該品牌銷售及市務推廣之成效。一個具有領導地位的本地啤酒品牌對整體收入有莫大的貢獻，在支持公司發展及增加重點市場的銷售及分銷網絡亦提供了關鍵的規模。

為滿足漸增的產品需求，本公司計劃於二零零六年增建生力(廣東)啤酒有限公司的酒廠設施。

除了進行中的廣州生力啤酒有限公司重組計劃，成立一個更具成本效益的產品供應點，一個專責小組亦正處理加強生力品牌的實力及開發重點市場的銷售和分銷網絡之需要。

### 社區關係及社會責任

作為良好企業公民，本公司以能夠為香港及華南地區的經濟及人民作出貢獻為榮。

本公司在二零零五年繼續捐助慈善及非牟利團體，並積極贊助及參與各類本地社區活動。

本公司亦致力支持環保，確保業務符合環保標準。

## 人力資源

本公司繼續投資在員工身上，我們的目標是確保所有員工能繼續獲得適當的培訓及同事間的充分支持。公司尤其著重團隊精神，才能在競爭劇烈的營商環境下達成既定目標。

本公司緊貼市場趨勢，為所有員工制訂符合市場標準的薪酬及適當的附加福利，包括醫療和保險，以及退休福利。

公司已成立獨立的薪酬委員會，負責檢討高級行政人員薪酬福利及相關政策。

## 企業管治

本公司堅決致力維持法定及監管標準，並遵守企業管治原則，強調透明、獨立、問責、負責及公平。本公司董事會及高級行政人員確保制訂有效的自我監管常規以保障股東的利益，包括極出色之成員所組成的董事會、董事委員會及有效的內部制度及監控。

本公司在二零零五年已應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄14所載之《企業管治（常規）守則》的原則，除了所有非執行董事並非以特定年期委任，而需輪流退任並於本公司之股東週年大會中重選。守則應用的詳情已載於本年報第17至22頁之企業管治部份。

## 董事

自二零零五年八月二十五日本公司之中期報告出版後，四名董事向董事會提出請辭，分別為鄧利民先生（前執行董事）、夏德立先生、文達紳先生及韋樂和先生。

隨著鄧利民先生獲生力公司委派新職務，莊永發先生於二零零五年十二月九日起獲委任為本公司執行董事。於二零零六年二月二十四日獲委任之三位董事分別為Minerva Lourdes Bibonia女士、Ma. Belen C. Buensuceso女士及黃思民先生。

## 未來方向及挑戰

本公司二零零六年之目標包括：

- 在香港，持續改善盈利及鞏固生力品牌之市場領導地位。
- 在華南，鞏固生力（廣東）啤酒有限公司旗下龍啤品牌之增長及改組廣州生力啤酒有限公司之業務，以扭轉業績。

展望將來，我們預期公司旗艦生力品牌的源動力及本地品牌的強勁實力將推動銷量及營業增長。這種動力將引領本公司在二零零六年達到盈利增長。

最後，本人謹此對各員工及各董事表示衷心謝意，本年度業績得以扭轉獲利，實有賴彼等所作出的努力及貢獻，並感激股東及顧客一直對本公司之信任及支持。



主席  
蔡啟文

二零零六年二月二十四日