

# “Imagine a world with trustworthy, relevant and exciting brands

which meet the needs, wants and aspirations of consumers. We are continuing to proactively participate in the modernization of China by investing in state-of-the-art street furniture in the thirty key cities... to help leading global and local advertisers in over 25,000 top locations to connect with their target consumers.”

## 各位股東：

白馬戶外媒體成立伊始，即具有清晰明確的經營目標，就是在中國這個全球人口最龐大的國家，擔當消費者與品牌之間的橋樑角色。我們欣然宣佈，白馬戶外媒體的每股盈利已連續第八年錄得雙位數字增長，較上年度上升20%。

二零零五年期間，我們繼續擴充網絡，維持出租率，而最為重要的是平均銷售價進一步攀升5%，帶動營業額穩健增長25%，而 EBITDA 利率持續超過40%，純利率則維持在15%以上，連續八年錄得佳績！

我們當前所經歷的，可能是中國歷來最大規模的城市化發展，際此難得機遇，我們的世界級戶外媒體網絡也在不斷拓展、壯大。與此同時，我們繼續自豪地緊守崗位，服務社群，照亮城市的街道，為市民的生活帶來光彩。



戎子江  
董事會主席

二零零八年北京奧運會的主題「同一個世界，同一個夢想」，無疑是對白馬戶外媒體的過去、現在與未來發展的最佳詮釋。我們繼續對中國的現代化作出積極貢獻，在三十個主要城市中，投資設置最先進的街道設施。與此同時，我們通過25,000多個位置優越的廣告牌，幫助國內外大型廣告商向他們的目標消費者傳達信息。

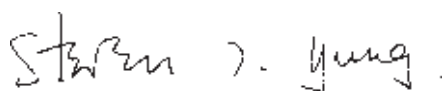
試想像一個可堪信賴、與生活息息相關、富有創意的品牌世界，能夠滿足消費者的一切需要、欲望與渴求。試想像人人和平共處，生活素質不斷提升。試想像每一個人都分享著作為這新世界一份子的喜悅。

展望將來，我們必將受惠於內需消費拉動中國市場所帶來持續增長的勢頭。我們的收入全部來自購買品牌產品或服務的消費者。我們輝煌的往績，乃是四百位積極進取的專業團隊的努力成果；今後，深信我們的網絡必將繼續年復一年地締造亮麗業績。

展望二零零六年及未來年度，我們將專注於推行以下策略，配合集團在市場內的增長：

- 鞏固在北京、上海及廣州的領導地位，突顯在同級產品與服務中的優勢，從而提升行業佔有率。
- 深化中級城市網絡滲透度，抓緊全國及地區網絡所帶來的機遇。
- 提高市場推廣能力，不斷創新，加快戶外廣告業的整體發展。
- 物色盈利能力良好的項目，進行併購，配合穩健的內涵增長。

最後，讓我對各位股東一直以來的信任和支持，表示衷心感謝。我們將繼續擔當行業領導角色，在全球最具潛力的消費者市場，為繽紛多姿的品牌服務！



戎子江

董事會主席

白馬戶外媒體有限公司