

「應付賬項」	指	應付供應商的款項。
「應收賬項」	指	應收客戶的款項。
「未償還應收賬項的平均日數」	指	客戶欠款賬齡的加權平均日數。
「應收賬項週轉期」	指	除賬銷售淨額對平均應收賬項的比率，用以計量客戶支付賬單的時間長短。
「大型廣告牌」	指	可於遠處望見的大型廣告牌，一般可於50呎外看到。大型廣告牌可以展示30摺板大海報、8摺板大海報、帆布海報、佈告板、壁飾及體育館或表演場地的標誌等。
「公共汽車候車亭」	指	巴士站、出租汽車站或路牌，由於在上述地點進行推廣及宣傳的工作與其營運要求基本上相同，故歸納同一類別。
「年複合增長率」	指	年複合增長率，其算式為 $(\text{現值}/\text{基礎值})^{(1/\text{年數})} - 1$ 。
「經營權」	指	公共汽車候車亭經營權由經中國控制公共汽車候車亭的建設及管理的地方政府機關授權的企業授出。獲授經營權的公司須向該等企業每年支付定額租金。
「千人成本」	指	千人成本，即接觸每一千個人的成本，為廣告業計算成本效益的標準方法。
「CODC」	指	中天戶外資訊網。
「廣告牌位」	指	公共汽車候車亭內之廣告展示位，兩面張貼相同之廣告。
「EBITDA」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利。
「EBITDA 利率」	指	等同 EBITDA 除以營業額，EBITDA 利率計算現金經營支出佔收入的水平。
「到達頻次」	指	廣告界公認用以釐定廣告媒介有效程度的方法。到達頻次反映一個人於特定期間內接觸一個廣告信息的平均次數。
「資產負債比率」	指	公司的淨債項對母公司股東應佔權益比率。 $(\text{淨債項}/\text{母公司股東應佔權益}) \times 100\%$
「本集團」	指	白馬戶外媒體有限公司及其子公司

