

## 業務回顧及展望

---

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度之營業額為港幣**1,310,000,000**元，而上年度則為港幣**1,312,000,000**元。玩具分部之營業額為港幣**1,277,000,000**元，而二零零四年則為港幣**1,283,000,000**元。至於本集團之物業投資及管理分部之營業額則為港幣**33,000,000**元，較上年度增加**10%**。營運溢利為港幣**172,000,000**元，而二零零四年則為港幣**251,000,000**元（經重列）；股東應佔溢利淨額為港幣**196,000,000**元，而二零零四年則為港幣**255,000,000**元（經重列）。二零零五年之每股基本盈利為**11.00**港仙，而二零零四年為**16.39**港仙（經重列）。

### 物業投資：

來自本集團投資物業之租金及物業管理費收入較去年增加約**10%**。於本年度結束時，整體出租率為**98%**，較去年**95%**有所改善。

年內的租金收入隨著新訂及重續現有租約之整體租金上升而增加。租金收入增加很大程度歸因於本集團於廣東道**100**號之主要投資物業帶來的收入貢獻增加。該物業的大型增值提昇計劃已完成第一期工程。於二零零五年下半年度，多家具特色的高級食府已在大廈內之較高樓層開業（該樓層原為寫字樓租戶租用）。本集團亦參與投資於該等餐廳，藉此推動並支持該項轉型計劃。預期整項增值提昇計劃將於二零零六年完成，該物業將成為其位處於香港零售、飲食及娛樂核心地區之地標。

本集團已對香港投資物業選擇公平價值估值模式。於本年度結束時，本集團之投資物業已由獨立專業測量師重估，產生估值盈餘約港幣**75,000,000**元，並已呈報於本集團年內之綜合損益賬內。

本集團於二零零五年十一月訂立協議，收購一幢位處香港高尚住宅區之住宅大廈之主要權益。該收購事項已於二零零六年一月完成，大大增強了本集團之投資物業組合，該投資與本集團選擇性地投資於具優良升值潛力之物業的策略貫徹一致。所購入之單位於空置時將進行翻新提昇工程，以提高單位價值及收取更多租金收入。

管理層對物業投資及相關業務之中長線前景仍然充滿信心，該等業務將繼續成為本集團業務之重要環節。

### 玩具業務：

二零零五年，玩具分部之全球銷售額與去年相若。國際銷售額持續錄得增長。此乃由於現有及全新品牌之分銷擴展，加上主要國際夥伴加強對該等品牌之推廣及宣傳工作。由於美國零售市場充滿重重挑戰、消費意慾亦不明朗，加上零售存貨的壓力，導致彩星玩具去年之美國銷售額降低。由於美國玩具銷售額降低、成本上升及增加投資於新玩具品牌之發展及市場推廣，令整體溢利水平下降。

彩星玩具於二零零五年引入多個新品牌，並拓展具高增長目標之產品類別，作為本公司跨向長遠多元化策略的第一步。在產品組合擴大的基礎上，彩星玩具成功建立大型娃娃及特色毛絨玩具類別的新品牌。

## 業務回顧及展望

---

二零零五年之收入主要來自「忍者龜」及「迪士尼公主」等現有品牌，以及新推出並於本年度為美國最暢銷大型娃娃之一的「**Amazing Amanda**」及以**Universal Studio**「**金剛**」一片為藍本之一系列動作人物模型及配件。本公司之國際銷售額連續四年錄得增長，此歸功於「忍者龜」於多個主要市場持續錄得強勢表現、「**金剛**」產品的廣泛分銷、「**迪士尼公主**」業務取得強勁按年增長及在英國及澳洲市場引入「**Amazing Amanda**」產品。

然而，並非所有於二零零五年推出之新品牌皆達到預期中的表現，而未達理想之品牌已終止推廣。二零零六年，彩星玩具將抓緊二零零五年所推出產品系列之增長動力，並將推出多個具核心實力及高增長目標之類別的新品牌。

### 「忍者龜」

二零零五年，其他以大型電影的專利權系列作為藍本的競爭產品在其強勢推出後，瞬即雄踞此產品類別的市場，致令各知名的動作人物模型品牌均受到衝擊。銷售額在熾熱競爭的挑戰下有所減少，惟「忍者龜」於美國、西班牙、北歐、澳洲及加拿大仍然高踞男孩玩具的五大暢銷位置。「忍者龜」自九月在德國推出以來，更於年內成為該國位居榜首的動作人物模型類別之一。

「忍者龜」於來年定會激發無窮動力，此乃由於即將推出新一輯的電視娛樂節目，並為重點產品系列注入新元素及進行大規模的電視宣傳及推廣活動。有見男孩對「忍者龜」百玩不厭的熱愛和恐龍歷久不減的魅力，全新系列的「忍者龜」—「**Paleo Patrol**」將於二零零六年上半年面世，並將配以強大的市場推廣及宣傳攻勢。

於二零零六年九月，一輯全新的電視卡通片集「**Fast Forward**」將「忍者龜」帶到未來世界。新劇將以未來背景刻劃全新故事，最重要的是當中的新角色、模型車及大小裝備，將帶領大批新產品登場，並以「**Fast Forward**」之旗號作包裝和推廣。

隨著「忍者龜」娛樂專利權的不斷拓展，二零零七年春季「忍者龜」將再下一城。一套首次全面以電腦製作的「忍者龜」動畫電影，即將於全球各地的銀幕上映。**Warner Bros. Studio**將夥拍**The Weinstein Company**及**Imagi Films**推出這套電影，並將聯同眾多宣傳夥伴於上映前進行空前盛大之宣傳及推廣活動。

預計在新一輯電視片集及炙手可熱的電影上映所帶動下，再配合隨之登場的產品，「忍者龜」專利權系列將繼續成為彩星玩具旗下男孩玩具業務的重要一環。

### 「金剛」

去年十二月，**Universal Studios**旗下萬眾期待的電影「**金剛**」於全球上映。為確保此產品系列零售銷情理想，彩星玩具制訂多項有助提高分銷量的銷售計劃，而於十二月銷情亦勢如破竹，且這銷售動力於本年春季持續，在此優勢下，計劃於二零零六年春季及秋季進行的**Universal Home Video DVD**宣傳活動將可推動此品牌的分銷。

### 「迪士尼公主」

二零零五年，彩星玩具進入第五年作為**迪士尼**主要大型娃娃特許權持有人，在發行經典卡通片「**仙履奇緣**」的白金版DVD帶動下，「**World of Cinderella**」全新產品系列面世，擴大了女孩娛樂及時尚玩具的專利權系列。在**The Walt Disney Company**多方面合力推廣首次發行的最受喜愛卡通片「**Princess**」DVD的互相配合下，進一步擴闊了新品牌平台和產品系列，而二零零六年發行**The Little Mermaid**特別版DVD後，更可期望再上一層樓。

---

迪士尼一向不遺餘力投資在「**迪士尼公主**」特許權系列的客戶市場推廣，令彩星玩具於二零零六年增添了多個新系列產品。隨著「**Ballerina Princesses**」推出和「**Petal Princess**」於核心娃娃系列中注入新元素，「**Little Princess**」系列將更趨增長。「**Soft and Sweet Little Princesses**」的全新軟綿綿設計和「**Hug N'Glow Baby Princess**」的新款系列，有助鞏固此品牌於入門價位產品類別的地位。

全賴「**Little Princess**」產品系列擴大，以及在歐洲及拉丁美洲多個市場推出「**Baby Princess**」產品系列，彩星玩具於二零零五年在國際市場所分銷的「**迪士尼公主**」系列的銷售額顯著上升。

「**迪士尼公主**」是彩星玩具女孩玩具產品組合內的主要品牌。二零零六年，隨著新產品陸續成為多款迪士尼系列的新成員和持續加強顧客推廣活動，此品牌的零售表現可望跨進一大步。

### **Amazing 品牌**

彩星玩具於二零零五年推出「**Amazing Amanda**」互動娃娃和「**Amazing Pets**」特色毛絨產品後，已躍升為這兩大類別內別具創意的表表者。**Amazing**品牌產品空前成功，更成為顧客認為「必備」的玩具，這一概念定能為來年締造顯著的優勢。隨著「**Amazing Allysen**」的面世、彩星玩具在美國不斷宣傳**Amanda**系列，再加上全面本地化的**Amanda**陸續在七個國際市場推出，以及在「**Amazing Pets**」產品系列中加入「**Love N'Licks**」玩具小狗，此品牌的銷售量勢將於二零零六年進一步擴展。

「**Amazing Amanda**」於去年為美國、英國和澳洲最暢銷的大型娃娃，並獲美國Toy Industry Association提名競逐「**全年最佳女孩玩具**」。「**Amazing Amanda**」內置辨聲技術和RFID配件辨識功能，可讓小女孩體驗奇妙的互動玩樂。而應用同類技術再經提升後，全新推出的「**Amazing Allysen**」則創造「摯友」玩樂體驗。模擬為一個現代的九歲小女孩，**Allysen**為較年長的女孩提供更多元化的內容和玩樂體驗。**Allysen**擴大了**Amazing**品牌對更大適齡範圍的吸引力，亦為「**Amazing Amanda**」的哺育及護理玩法加添新元素。

二零零五年，為了配合長遠的產品多元化策略，彩星玩具憑藉其在產品開發及市場推廣上的競爭優勢，全力開展具高增長目標的產品類別。別具特色的毛絨玩具為該產品類別之一。「**Cold Nose Puppy**」是以「**Amazing Pets**」品牌系列推出的首個產品，標誌著彩星玩具向具有持續增長力的特色毛絨玩具環節跨出第一步，而隨著新款「**Love N'Licks**」玩具小狗在秋季面世，可望於二零零六年取得擴展。「**Cold Nose Puppy**」再次實現小狗冷濕吻的魔力體驗，當小孩觸及玩具小狗時，可愛的「**Love N'Licks**」玩具小狗會對小主人報以親吻。

### **「水娃娃」**

專利「**水娃娃**」品牌於二零零六年邁進十六週年。上年度，物有所值的「**Sweet Cuddlers**」系列和特許權產品系列是彩星玩具對這主要品牌的市場推廣計劃的重點所在。新穎的裝備和配件已以全新包裝並以入門價格推出，至於特許權系列方面，已加入長青的學前「**芝麻街**」特許權系列。

### **新產品**

二零零六年，彩星玩具繼續開創新的專利業務，拓展特許權產品組合，擴展現有品牌旗下的產品系列，力求加強產品陣容並進一步落實多元化策略。

## 業務回顧及展望

---

彩星玩具推出的「**Battle Dice**」，進軍不斷增長的人物模型收藏遊戲產品類別。「**Battle Dice**」揉合家傳戶曉的擲骰子玩法並以模型收藏品交換及作戰的長青魅力。以**Marvel Heroes**及**DC Comics**漫畫世界中的超級英雄作為藍本的迷你造型人物模型，內藏專利設計的「秘藏骰子」，設計精緻。

彩星玩具以新形象、新設計推出之「**Strawberry Shortcake**」產品於二零零六年一月在美國零售點全線登陸，初步銷情令人鼓舞。彩星玩具與**American Greetings**及**DiC Entertainment**緊密合作，全力實現為這經典特許權產品賦予更現代色彩之理想。全線新款娃娃、玩具套裝及角色扮演產品系列活現了該特許權產品原有的朝氣，同時亦為時下女孩子增添收藏「**Strawberry Shortcake**」產品的動力。二零零六年是該品牌歷來推出最多相關娛樂產品之一。FOX Home Entertainment將為其暢銷片集系列加推三套新劇；20th Century FOX亦將於第三季推出首套「**Strawberry Shortcake**」動畫電影。與麥當勞餐廳合作之全美宣傳計劃現正在美國進行，而Penguin Publishing將於年內出版一套全新圖書系列。憑藉在各媒體娛樂產品上無可媲美的地位，再結合彩星玩具全年進行推廣計劃，可望成功令這經典玩具品牌再度掀起熱潮。

「**迪士尼仙子**」是彩星玩具旗下女孩玩具產品組合之另一新成員。此全新娛樂及生活時尚專利權系列以世界最著名仙子角色**Tinkerbell**為藍本，而彩星玩具已獲委任為該產品的總玩具特許權持有人。得獎作家**Gail Carson Levine**在其榮登二零零五年紐約時報暢銷書榜的著作《**Fairy Dust and the Quest for the Egg**》筆下繪畫了**Tinkerbell**及其朋友的仙境世界，**Disney Publishing**已對此加以介紹；而更多迎合年青讀者口味的圖書系列將於二零零六年陸續推出，其中第一冊已登上紐約時報兒童暢銷書榜。彩星玩具設計精緻之小型娃娃及玩具套裝系列將於二零零六年秋季面世，當中包括**迪士尼**製作之十分鐘原創動畫短片。此外，為配合其將產品組合擴大至具高增長產品類別的策略，彩星玩具已獲授權開發一系列仙子創意活動產品。首部「**迪士尼仙子**」動畫電影將會於二零零七年推出，現正落實具有更豐富故事內容和新角色的未來電影計劃。迪士尼就仙子採取建立品牌知名度的長遠策略，並以電視、互聯網、印刷品、家庭電影及主題公園活動等宣傳途徑全力作好多方面的互相配合。此特許權產品令彩星玩具加深了其與**Disney Consumer Products**的夥伴關係，而品牌以較年長之女孩為目標市場，與彩星玩具「**迪士尼公主**」產品系列相輔相成。

彩星玩具將以兩個人物豐富、以娛樂產品作配套之品牌作為再次進軍學前孩童玩具產品的平台，該等品牌分別為**BBC Worldwide**的「**Little Robots**」及**Universal Studios**的「**The Land Before Time**」。「**Little Robots**」電視片集於二零零五年在**Cartoon Network**之學前節目時段首播，並於二零零六年播出全新內容。**Penguin Publishing**及**FOX Home Entertainment**將於二零零六年年底推出書冊及家庭電影，並已計劃將「**Little Robots**」同步搬上電影大銀幕。彩星玩具夥拍美國特許及採購代表**The Joester Loria Group**創作一系列適合學前孩童之人物模型、玩具套裝及毛絨玩具，充份體現這形象鮮明之特許權產品所傳達之「世上無難事」精神和團結力量訊息。「**The Land Before Time**」是歷來最暢銷的兒童家庭電影系列之一，已售出逾六千五百萬套，而此專利權系列的首輯全新電視卡通片集現正製作中，預期將於二零零七年春季在**Cartoon Network**首播。

彩星玩具為其具備核心實力之產品類別加添了優秀的新成員，並增加已有品牌之產品種類，亦與全球主要孩童娛樂及營銷夥伴建立更緊密合作關係，並參與發展具增長優勢之產品類別（如學前兒童玩具、特色毛絨玩具及創意活動），彩星玩具已藉此在擴大產品組合和邁向多元化方面取得顯著發展。二零零六年，彩星玩具具備均衡、集中的產品組合，足以印證其繼續堅守一貫以來的承諾——在締造盈利的同時，亦竭力發揮本身的競爭優勢以提昇其在該等產品類別上之表現。