

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：709)

截至二零零五年十二月三十一日止年度之業績公布

業績

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年之比較數字如下：

綜合損益表

(除每股盈利外， 以港幣百萬元為單位)	附註	二零零五年	(重列) 二零零四年
營業額	2	4,413	4,003
銷售成本		(2,170)	(1,968)
毛利		2,243	2,035
其他收益		100	90
分銷費用		(1,349)	(1,194)
行政費用		(167)	(172)
其他經營費用		(309)	(268)
經營溢利	2, 3	518	491
融資費用		(1)	—
應佔共同控制公司溢利		20	23
應佔一聯營公司溢利		11	10
除稅前溢利		548	524
稅項	4	(117)	(106)
除稅後溢利		431	418
屬於：			
本公司股東權益		406	387
少數股東權益		25	31
		431	418
股息	5	395	334
每股盈利	6		
基本		27.5 ¢	26.7 ¢
攤薄		27.4 ¢	26.4 ¢

綜合資產負債表

(重列)

(以港幣百萬元為單位)

附註

二零零五年

二零零四年

資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		256	346
投資物業		88	—
共同控制公司權益		316	287
一聯營公司權益		30	25
租賃土地及租金預付款項		313	329
租賃訂金		251	256
遞延稅項資產		24	18
		1,278	1,261
流動資產			
存貨		369	331
租賃土地及租金預付款項		13	13
應收賬款及其他應收款	7	407	360
現金及銀行結存		903	752
		1,692	1,456
總資產		2,970	2,717
權益及負債			
股本及儲備			
股本		74	73
儲備		1,750	1,627
擬派股息	5	298	254
本公司股東應佔權益		2,122	1,954
少數股東權益		93	79
權益總額		2,215	2,033
非流動負債			
遞延稅項負債		92	89
流動負債			
應付賬款及其他應付款	8	515	474
銀行貸款及透支		76	63
稅項		72	58
		663	595
負債總額		755	684
總權益及負債		2,970	2,717

附註：

1. 主要會計政策

編製基準

本財務報表乃按照香港會計師公會頒布之香港財務報告準則（「HKFRSs」）、香港會計準則（「HKASs」）及詮釋編製。本財務報表按照歷史成本常規法編製。

編製此財務報表所採用之會計政策及計算方法與二零零四年度所用相同；除了本集團因採納於二零零五年一月一日或之後開始的會計年度生效之新增及經修訂之HKFRSs及HKASs需要改變其若干會計政策。

本集團已採納適用於其業務之HKFRSs及HKASs，對比數字已因應需要而作出修正。除了以下所列，採用新的HKFRSs及HKASs並未令本集團所沿用之會計政策帶來重大改變：

HKAS 1	財務報表的呈列
HKAS 17	租賃
HKAS 32	金融票據：披露及呈列
HKAS 39	金融票據：確認及計量
HKFRS 2	以股份支付的支出

- (i) 採納HKAS 1「財務報表的呈列」影響少數股東權益及應佔聯營公司和共同控制公司除稅後業績之呈列及其它披露。

少數股東權益在綜合資產負債表中之權益內呈列；而在綜合損益表中，少數股東權益則呈列為少數股東及本公司股東之間於期內之溢利分配。

應佔聯營公司及共同控制公司溢利則以除稅後淨業績於綜合損益表內列示。

- (ii) 採納經修訂之HKAS 17「租賃」後，有關租賃土地及土地使用權之分類的會計政策有所改變。根據HKAS 17，凡土地及樓房的租約，應在租約開始時參照租賃中土地租賃權益與樓房租賃權益的相對公平值，按比例分為土地租賃與樓房租賃兩部分。土地預付款按成本值列賬於租賃期內攤銷；樓房則按成本值減累計折舊及減值虧損列賬。
- (iii) 採納HKAS 32「金融票據：披露及呈列」及HKAS 39「金融票據：確認及計量」對財務資產按公平值列賬及於損益表內處理的會計政策有所改變。彼等亦導致於衍生金融工具的確認、計量及分類也有所改變。

若干衍生工具（包括不符合對沖會計的外匯合約）先按其於衍生工具合約訂立日期當日的公平值列賬，再按其後的公平值重新計算。該等衍生工具公平值的變化，會即時於損益表內確認。

- (iv) 採納HKFRS 2「以股份支付的支出」對購股權之會計政策有所改變。於以往年度，購股權並無計入損益表內。採納HKFRS 2後，購股權在授出日之公平值會於歸屬期間於損益表內攤銷。

根據過渡性條文，所有在二零零二年十一月七日後已授出但於二零零五年一月一日尚未歸屬的購股權成本於相關期間之損益表內追溯列支。

- (v) 所有會計政策，根據過渡性條文中有關的準則，已在適用的情況下作出變更。除下列外，所有集團採納的標準需要追溯應用：

- HKAS 39：不准許按此準則追溯財務資產及負債之確認、不再確認及計量；
- HKAS－詮釋15：沒有要求對二零零五年一月一日之前生效之租賃獎勵作出確認；
- HKFRS 2：追溯應用只適用於二零零二年十一月七日後授出但於二零零五年一月一日尚未歸屬之認股權；及
- HKFRS 3：於二零零五年一月一日後採用。

(vi) 採納HKFRS 2對綜合損益表之影響如下：

(除每股盈利外，以港幣百萬元為單位)	二零零五年	二零零四年
行政費用增加 (附註1(iv))	4	6
本公司股東應佔溢利減少	4	6
每股基本及攤薄盈利減少	0.3 ¢	0.5 ¢

(vii) 會計政策之變改對綜合資產負債表之影響如下：

於二零零五年十二月三十一日 (以港幣百萬元為單位)	HKFRS 2	HKAS 17	合計
非流動資產增加/(減少)			
物業、機器及設備 (附註1(ii))	—	(250)	(250)
租賃土地及租金預付款項 (附註1(ii))	—	242	242
	—	(8)	(8)
流動資產增加			
租賃土地及租金預付款項 (附註1(ii))	—	8	8
權益增加/(減少)			
購股權儲備 (附註1(iv))	10	—	10
滾存溢利 (附註1(iv))	(10)	—	(10)
	—	—	—
於二零零四年十二月三十一日 (以港幣百萬元為單位)	HKFRS 2	HKAS 17	合計
非流動資產增加/(減少)			
物業、機器及設備 (附註1(ii))	—	(263)	(263)
租賃土地及租金預付款項 (附註1(ii))	—	255	255
	—	(8)	(8)
流動資產增加			
租賃土地及租金預付款項 (附註1(ii))	—	8	8
權益增加/(減少)			
購股權儲備 (附註1(iv))			
— 於二零零四年一月一日	1	—	1
— 截至二零零四年十二月三十一日止年度	6	—	6
	7	—	7
滾存溢利 (附註1(iv))	(7)	—	(7)
	—	—	—

(viii) 若干與本集團業務相關及必須於本集團自二零零六年一月一日或以後之會計年度採用之新增準則和現有準則之修改及詮釋已經頒布；惟本集團並未於截至二零零五年十二月三十一日止年度的財務報表內提早採納該等新增準則、修改及詮釋。

2. 營業額及分部資料

按照業務分部劃分，本集團之營業額及經營溢利之分析如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零五年		二零零四年	
	營業額	經營溢利	營業額	經營溢利
零售及分銷業務	4,002	460	3,739	437
成衣貿易及製造業務	1,043	58	824	51
減：分部間銷售	(632)	—	(560)	3
	4,413	518	4,003	491

按照地區分部劃分，本集團之營業額如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零五年	二零零四年
中國大陸	1,014	958
香港	949	838
台灣	782	707
新加坡	410	395
澳洲	248	213
日本	184	189
韓國	166	134
其他地區	660	569
	4,413	4,003

由於按以上地區劃分之營業額與溢利之相對比例值並無重大差異，故此並無列出按照地區劃分之溢利分析。

3. 經營溢利

經營溢利已扣除下列各項：

(以港幣百萬元為單位)	二零零五年	二零零四年
租賃土地預付款攤銷	8	9
物業、機器及設備折舊	113	103
投資物業折舊	2	—
出售物業、機器及設備之淨虧損	2	5
陳舊存貨準備及存貨撇銷	10	11

4. 稅項

香港利得稅乃根據本年度估計應課稅溢利按現稅率百分之十七點五（二零零四年：百分之十七點五）計算。海外稅項則根據適用於各司法權區之稅率而計算。

綜合損益表內之稅項支出為：

	(重列)	
(以港幣百萬元為單位)	二零零五年	二零零四年
公司及附屬公司：		
所得稅項		
本年度所得稅項		
－香港利得稅	33	31
－海外稅項	83	62
過往年度準備(剩餘)/不足		
－香港利得稅	－	1
－海外稅項	(2)	(1)
	114	93
扣繳稅項	3	3
遞延稅項		
關於短暫性差異之衍生及撥回	－	10
稅項支出	117	106

本集團現正與台灣稅局申辯有關本集團在台灣之若干銷售之稅項處理。預期此申辯不會對本集團之財務狀況有重大影響。

5. 股息

(a) 本年度股息如下：

(以港幣百萬元為單位)

	二零零五年	二零零四年
已宣布及已派發之中期股息每股港幣四點五仙 (二零零四年：每股港幣四仙)	67	58
已宣布及已派發之特別中期股息每股港幣二仙 (二零零四年：每股港幣一點五仙)	30	22
	97	80
於結算日後建議之末期股息 每股港幣五仙 (二零零四年：每股港幣四點五仙)	75	65
於結算日後建議之特別末期股息 每股港幣一角五仙 (二零零四年：每股港幣一角三仙)	223	189
	298	254
	395	334

於二零零六年三月二十一日舉行之董事會會議上，董事建議派發末期及特別末期股息分別為每股港幣五仙及港幣一角五仙。此項擬派股息在結算當日並無確認為負債。

(b) 屬於上一年度，並於本年內通過及支付的股息：
(以港幣百萬元為單位)

二零零五年 二零零四年

已批准及已派發之二零零四年末期股息 每股港幣四點五仙 (二零零三年：每股港幣四點五仙)	67	65
已批准及已派發之二零零四年特別末期股息 每股港幣一角三仙 (二零零三年：每股港幣一角二仙)	193	173
	260	238

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按本年度股東應佔綜合溢利港幣四億零六百萬元(二零零四年：港幣三億八千七百萬元(重列))計算。

每股基本盈利乃按本年度內已發行股份之加權平均股數十四億七千七百四十七萬零六十六股(二零零四年：十四億四千七百一十八萬四千七百零八股)而計算。

每股攤薄盈利乃按十四億七千七百四十七萬零六十六股(二零零四年：十四億四千七百一十八萬四千七百零八股)，即本年內已發行股份之加權平均股數，加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有未行使購股權皆已行使而發行之股份之加權平均股數五百三十四萬九千九百四十六股(二零零四年：一千七百二十一萬一千三百六十六股)計算。

7. 應收賬款及其他應收款

(以港幣百萬元為單位)

二零零五年 二零零四年

應收賬款	273	223
減：減值撥備	(10)	(10)
應收賬款淨值	263	213
其他應收款、訂金及預付款項	144	147
	407	360

除現金及信用卡銷售外，本集團在正常情況下給予其貿易客戶平均六十日信貸期。

以下為應收賬款之賬齡分析：

(以港幣百萬元為單位)

二零零五年 二零零四年

零至三十日	202	147
三十一至六十日	36	50
六十一至九十日	14	10
逾九十日	11	6
合計	263	213

應收賬款之賬面值約以公平值列賬。因集團之顧客分散於世界各地，故有關之應收賬款並無集中性之信貸風險。

8. 應付賬款及其他應付款

(以港幣百萬元為單位)

二零零五年 二零零四年

應付賬款	246	230
其他應付款及應付費用	269	244
	515	474

以下為應付賬款之賬齡分析：

(以港幣百萬元為單位)

	二零零五年	二零零四年
零至三十日	192	190
三十一至六十日	40	24
六十一至九十日	8	9
逾九十日	6	7
合計	246	230

管理層之論述及分析

本集團經營業績

營業額

本集團於二零零五年取得總營業額港幣四十四億一千三百萬元(二零零四年：港幣四十億零三百萬元)，對比去年上升百分之十點二；倘不計入匯兌之收益，則上升百分之九點七。於二零零五年，本集團有一個強勁良好之開端，營業額較去年同期上升百分之十五點八；惟因二零零五年第四季度在大中華地區的異常和暖天氣對銷售情況非常不利，以致上半年度強勁增長所帶來之佳績頓然失色。同時，本集團東南亞市場亦面對因息率、燃油價格及交通費用所上升導致低消費意欲之挑戰。

成衣貿易及製造部門之營業額在抵銷分部間銷售前達港幣十億零四千三百萬元(二零零四年：港幣八億二千四百萬元)，較去年上升百分之二十六點六。在抵銷分部間銷售後，成衣貿易及製造部門之銷售額上升百分之五十五點七至港幣四億一千一百萬元(二零零四年：港幣二億六千四百萬元)。

零售及分銷部門之銷售額上升至港幣四十億零二百萬元(二零零四年：港幣三十七億三千九百萬元)，對比去年增長百分之七。可比較門市之銷售額輕微下降百分之零點五，而可比較門市之毛利則上升百分之零點九。零售及分銷部門之營業額佔本集團總營業額，由二零零四年之百分之九十三點四下降至百分之九十點七。

毛利

儘管下半年之營商環境比較困難，由於有效之採購及成本管理，二零零五年整體毛利率得以保持平穩，維持於百分之五十點八。毛利則上升百分之十點二至港幣二十二億四千三百萬元(二零零四年：港幣二十億三千五百萬元)。

經營費用

下半年之經營開支增長減慢，部分原因是由於銷售額增長放緩，加上配合集團迅速和果斷的控制費用措施。二零零五年全年之經營費用上升百分之十一點七至港幣十八億二千五百萬元(二零零四年：港幣十六億三千四百萬元)。分銷開支上升百分之十三至港幣十三億四千九百萬元(二零零四年：港幣十一億九千四百萬元)，主要是由於經營租賃費用增加百分之十四點四和員工成本增加百分之十二點二所致。行政費用下降百分之二點九至港幣一億六千七百萬元(二零零四年：港幣一億七千二百萬元)。其他經營費用上升百分之十五點三至港幣三億零九百萬元(二零零四年：港幣二億六千八百萬元)。此增幅主要是由於廣告及宣傳開支增加百分之三十五點一所致。

經營溢利及未計利息、稅項、折舊及攤銷費用之盈利(EBITDA)

本集團二零零五年之經營溢利為港幣五億一千八百萬元，較二零零四年錄得之港幣四億九千一百萬元增長百分之五點五。經營溢利率為百分之十一點七，較二零零四年下降零點六個百分點。

成衣貿易及製造部門之經營溢利上升至港幣五千八百萬元，較去年增加百分之十三點七。同時，零售及分銷部門之經營溢利合共為港幣四億六千萬(二零零四年：港幣四億三千七百萬元)，佔本集團之經營溢利百分之八十八點八(二零零四年：百分之八十九)。零售及分銷部門於二零零五年之經營溢利率下跌零點二個百分點至百分之十一點五。

本集團二零零五年之EBITDA為港幣六億七千二百萬元(二零零四年：港幣六億三千六百萬元)，對比去年上升百分之五點七。EBITDA之利潤率則下降零點七個百分點至百分之十五點二(二零零四年：百分之十五點九)。

股東應佔溢利

股東應佔溢利合共港幣四億零六百萬元(二零零四年：港幣三億八千七百萬元)，對比去年上升百分之四點九。應佔共同控制公司及一聯營公司之除稅後溢利則下跌百分之六點一至港幣三千一百萬元(二零零四年：港幣三千三百萬元)；下跌原因是由於南韓業務的溢利貢獻減少所致。

本集團之實際稅率由於不同市場之溢利貢獻組合改變而增加一個百分點。

現金流量

經營業務之現金流入上升至港幣四億八千九百萬元(二零零四年：港幣三億二千七百萬元)，主要由於二零零五年之存貨輕微增加港幣三千八百萬元(二零零四年：港幣一億零九百萬元)。再者，應付賬款和其他應付款繼二零零四年下跌後，於二零零五年有所增加，為現金流量帶來淨增加港幣五千六百萬元。

投資業務之現金流出額為港幣八千九百萬元，較二零零四年所錄得之港幣一億一千八百萬元為低。該跌幅很大程度歸因於資本開支下降了港幣二千三百萬元。

儘管股息支出增加港幣三千九百萬元，但因管理層行使購股權以致本公司現金增加港幣九千萬，使融資活動之現金流出額港幣二億五千四百萬元，較二零零四年錄得之港幣三億一千七百萬元減少港幣六千三百萬元。

本集團之財務狀況

於二零零五年十二月三十一日，本集團之現金及銀行存款為港幣九億零三百萬元(二零零四年：港幣七億五千二百萬元)；上升的其中原因為管理層於二零零五年行使購股權而令公司現金收入有所增加。

本集團之營運資金由二零零四年底之港幣八億六千一百萬元增加至二零零五年十二月三十一日之港幣十億二千九百萬元。流動比率為二點六倍，與二零零四年底之二點四倍相比輕微上升。

於年底，本集團之存貨由二零零四年錄得之港幣三億三千一百萬元增加至港幣三億六千九百萬元。於二零零五年，存貨對銷售流轉比率為三十一日(二零零四年：三十日)，處於本集團介乎二十八日至三十二日之目標範圍內。

於二零零五年十二月三十一日，本集團之總負債由二零零四年底之港幣六億八千四百萬元上升百分之十點四至港幣七億五千五百萬元。股東權益較二零零四年底之港幣十九億五千四百萬元上升百分之八點六達至港幣二十一億二千二百萬元。以股東權益計算之集團資本負債率為百分之三點六(二零零四年：百分之三點二)。

年內之資本開支為港幣一億二千萬元(二零零四年：港幣一億四千三百萬元)，佔經營業務現金流入淨額百分之二十四點五(二零零四年：百分之四十三點七)。管理層預期二零零六年之資本開支將增加至約港幣一億五千萬。

於年底，本集團之融資信貸合共港幣三億八千九百萬元(二零零四年：港幣三億八千九百萬元)，當中港幣七千六百萬之循環貸款經已提用而尚未償還。於二零零五年十二月三十一日，本集團之或然負債為港幣九百萬元(二零零四年：港幣九百萬元)，該等款項乃於正常業務運作中產生。

部門業務概況

成衣貿易及製造部門

成衣貿易及製造部門之營業額(包括分部間銷售)為港幣十億四千三百萬元(二零零四年：港幣八億二千四百萬元)，較去年增長百分之二十六點六。為減少對本集團其他部門之依賴，該部門繼續致力擴展客戶基礎。於二零零五年，分部間銷售佔該部門營業額百分之六十點六(二零零四年：百分之六十八)。該部門亦進一步把業務拓展至其他地區，以減少其對日本市場之依賴。於二零零五年，非日本之外來客戶之業務佔營業額約百分之二十七，相當於日本業務所佔之百分之十二兩倍有多。

因此，該部門之經營溢利率上升百分之十三點七至港幣五千八百萬元(二零零四年：港幣五千一百萬元)。然而，由於價格競爭越趨激烈，毛利率下降零點六個百分點至百分之五點六(二零零四年：百分之六點二)。管理層相信，解決上述挑戰之最佳方法為捨棄過往之原設備製造(OEM)模式並提升價值鏈而轉往採用原設計製造(ODM)模式。藉著提供覆蓋設計、產品開發、全球採購、生產及供應鏈管理之一站式解決方案，管理層相信此舉有助本集團與更多外界客戶建立長遠夥伴關係，並能重新整固邊際利潤。

零售及分銷部門

零售及分銷部門之營業額合共為港幣四十億零二百萬元(二零零四年：港幣三十七億三千九百萬元)，較二零零四年增長百分之七。於二零零五年，本集團於全球增設一百零九間新店。

於年度內，可比較門市之銷售額對比去年減少百分之零點五，而可比較門市之毛利對比去年則增加百分之零點九。

*Giordano*主系列之零售營業額較去年增長百分之六點八。於二零零五年，環顧所有市場，以日本之銷售增長最高，緊隨的是澳洲及印尼。同時，年內之零售毛利率改善了一點一個百分點，其中以中國的毛利率之改善為最佳。本集團於二零零五年增設八十七間*Giordano*主系列新店，使全球之店舖數目增至一千五百二十七間。

與二零零四年相比，*Giordano Ladies*之營業額增長百分之十三點一，而毛利率則上升一個百分點。年內，除台灣外之所有市場之銷售額及毛利均錄得強勁增長。在台灣市場方面，大幅度之人事變動對上半年度之銷售額造成影響，但由於迅速採取行動解決有關問題，情況已穩定下來而銷售情況也見好轉。於二零零五年，本集團增設三間*Giordano Ladies*門市，並計劃於二零零六年上海、香港及新加坡三地各增設一間新店。

*Bluestar Exchange*之營業額對比去年增長百分之五點八，而毛利率則增長一點九個百分點。本集團在澳洲開設的第一間*Bluestar Exchange*門市，表現亦如理想。年內，本集團增設了十九間*Bluestar Exchange*門市，使二零零五年年底之店舖數目達一百四十間。

本集團與華特迪士尼(亞太區)有限公司(「華特迪士尼」)訂立地區性產品特許協議。根據協議，華特迪士尼授予本集團特許權設計、生產及推銷印上迪士尼人物之成人及童裝T恤及衛衣。該特許權包括全線迪士尼人物，並適用於整個亞太區。有關產品以「*Disney Collection by Giordano*」之標籤推廣，於二零零五年七月在香港推出，在數個月後推廣至其他亞太區市場。

零售及分銷部門 – 地區業務概況

本集團主要市場於上半年度之零售及分銷之銷售額均遠勝去年同期，整體銷售額較去年同期上升百分之十二點三。然而，由於大中華區第四季(即銷售業務的旺季)之天氣異常和暖，對銷售情況造成不利影響，使上半年度令人振奮之業績驟然失色。下半年度之增長速度放緩，僅較去年同期上升百分之二點五，而全年之增長為百分之七。

中國大陸

中國市場於上半年度之營業額較去年同期上升百分之十點六，但由於下半年天氣較往常遲冷，使銷售額受到影響，以致本集團需提前於十二月進行減價活動。上升走勢於下半年度反覆向下，對比去年同期減少百分之一點七。因此，全年營業額僅上升百分之三點七至港幣九億八千七百萬元（二零零四年：港幣九億五千二百萬元）。

年內，淨增設三十五間新店，當中二十九間為 *Giordano* 主系列門市、兩間 *Giordano Ladies* 門市、三間 *Bluestar Exchange* 門市及一間 *Giordano Junior* 門市。每平方呎之零售銷售額保持穩定，維持於港幣二千四百元之水平，而可比較門市之銷售額則上升百分之六。管理層繼續致力達至盈利持續增長之目標，就此，彼等在物色新店舖地點及重續租約時，將以長期盈利潛力為考慮重點。本集團計劃於二零零六年開設約三十間 *Giordano* 主系列門市及十間 *Bluestar Exchange* 門市。

香港

隨著股市及物業市道復蘇，香港之消費信心持續改善。因此，本集團於二零零五年大部分時間均錄得穩定之按年增長，升勢於第四季度因天氣影響放緩。香港迪士尼樂園之開幕亦未能如預期般帶來大量旅客。儘管如此，二零零五年之營業額仍上升百分之七至港幣八億六千七百萬元（二零零四年：港幣八億一千萬元）；其中以 *Giordano Ladies* 之增長最為強勁。全年之每平方呎銷售額及可比較門市之銷售額均增加百分之四。

於年度內，本集團增設九間新店，當中有兩間 *Giordano* 主系列門市及七間 *Bluestar Exchange* 門市，致使二零零五年底店舖總數達一百零一間。本集團注意到租金水平隨著香港迪士尼樂園開幕而急升，幸而本集團兩間旗艦店均訂有長期租約，因而減輕了租金急升對本集團之影響。

台灣

儘管上半年度營業額較去年同期大幅上升百分之十四點六，但隨著台灣消費信心急跌，下半年度之銷售額較去年同期下降百分之六點八，致使全年度之營業額僅上升百分之三點五至港幣七億三千二百萬元（二零零四年：港幣七億零七百萬元）。每平方呎銷售額輕微上升，而可比較門市之銷售額則減少百分之六。儘管經營環境滿佈挑戰，本集團仍繼續審慎地管理折扣、優惠及減價政策，使本年度毛利率實質上升兩個百分點。年內，本集團結束了兩間 *Giordano* 門市，同時新增了三間 *Bluestar Exchange* 門市。

新加坡

營業額增長百分之三點一至港幣四億零三百萬元（二零零四年：港幣三億九千一百萬元）。可比較門市之銷售額及每平方呎銷售額分別下降百分之一點二及百分之四點六，而毛利率則無重大變化。年內，本集團增加了一間 *Giordano* 主系列的門市。

其他市場

於本年度內，本集團其他市場之銷售額對比去年均錄得強勁增長。此等市場合共佔本集團二零零五年總零售及分銷營業額百分之十六，二零零四年則為百分之十五點二。

(以港幣百萬元為單位)	澳洲	馬來西亞	印尼	泰國	日本	合計
二零零五年	222	126	139	91	63	641
二零零四年	188	126	119	84	53	570
對比去年上升	18%	—	17%	8%	19%	12%

澳洲

澳洲繼二零零四年錄得強勁業績增長後，持續取得理想成績。於二零零五年，銷售額增加百分之十八點一至港幣二億二千二百萬元(二零零四年：港幣一億八千八百萬元)。倘不計入匯兌之收益，銷售額仍較去年增加百分之十四點六。隨著本集團持續將業務自新南威爾斯省及維多利亞省拓展至東海岸其他城市，本公司於二零零五年增設了九間*Giordano*主系列店。集團亦於二零零五年開設當地首間*Bluestar Exchange*門市，而該門市迄今業績亦符合預期。綜合計算，於二零零五年底店舖總數增至五十二間。

馬來西亞、泰國及印尼

利率攀升和燃料漲價導致消費信心下滑，對此三個市場之增長表現造成打擊。因此，本年度馬來西亞之營業額相比去年並無增長，而印尼及泰國之營業額則分別增長百分之十六點八及百分之八點三，增幅主要來自新開設之店舖。本集團在馬來西亞、泰國及印尼分別增設四間、十一間及十七間店舖；在年終時，此三個市場之店舖總數分別達五十三、五十七及六十二間。

日本

銷售額對比去年增長百分之十八點九；倘不計入匯兌帶來之負面影響，銷售額則有百分之二十一點七之增長。年內，集團已完全撤出東京地區，因而導致門市淨減少三間；於二零零五年十二月三十一日之店舖總數為二十一間。每平方呎之銷售額上升百分之九點一。日本業務之虧損於二零零五年進一步收窄，按管理層之目標，二零零六年將達至收支平衡。

合營公司

南韓

由於南韓圓升值，本集團於南韓之共同控制公司的營業額較去年上升百分之十一點二至港幣九億九千五百萬元(二零零四年：港幣八億九千五百萬元)。按當地幣值計算，銷售較去年下跌百分之零點九，部分原因為二零零五年淨減少了四間門市，使年終之店舖總數減至一百六十八間。與二零零四年及二零零三年按當地幣值計算之營業額分別下跌百分之十三點四及百分之二十七點四相比，顯示營業額已大幅改善。同時，在採購成本下降及繼續奉行嚴謹定價及減價控制下，毛利率持續有所改善。二零零五年除稅後溢利為港幣三千八百萬元，較二零零四年錄得之港幣四千六百萬元為低，主要是由於該年度有一次性的有利稅項調整。在二零零五年十二月三十一日，本集團持有南韓之共同控制公司百分之四十九點五之股權。

中東

消費信心在油價上漲刺激下繼續向好，集團亦把握時機於區內增設十八間店舖，令二零零五年十二月三十一日之店舖總數達一百零七間，使二零零五年之營業額上升百分之十五點三至港幣三億三千二百萬元(二零零四年：港幣二億八千八百萬元)。除稅後溢利增長百分之十二點二至港幣五千五百萬元(二零零四年：港幣四千九百萬元)。然而，由於該地區吸引了愈來愈多新的品牌，導致市場競爭加劇。本集團計劃於二零零六年在該地區增加十二間門市。在二零零五年十二月三十一日，本集團持有一間在中東之聯營公司百分之二十之股權。

人力資源

於二零零五年十二月三十一日，本集團約有一萬一千名僱員。本集團向若干高級管理人員提供優厚之花紅計劃，作為獎勵及挽留優秀幹練管理層人才之方法。此外，本集團亦向各級員工提供優厚薪酬，更發放按目標為本計算之花紅。

展望

由於油價高企、利率上揚及可能爆發禽流感之憂慮，二零零六年全球經濟前景依然未明朗。與此同時，各地市場之競爭不斷加劇。反常天氣加上以上因素；使本年至今業績低於管理層之期望。二零零六年首兩個月之銷售錄得高單位數字之跌幅，三月表現有所好轉而存貨亦維持健康。

於二零零六年，本集團已對其於二零零五年之表現作出深入檢討，並把重點投放在營銷及顧客服務事宜。於營銷方面，本集團已開始對門市網絡作出由下至上之檢討，以求更深入地了解每間門市之顧客資料。此舉有助本集團制訂更能迎合當地顧客需求之營銷策略，從而締造更佳之可比較門市增長。本集團亦將積極在全球推行「沒有陌生人的世界」之顧客關係管理系統。此系統已發展達兩年之久，並與本集團全球資訊科技系統全面融合，讓集團能加以利用現時各個地區市場之優惠卡計劃，從而建立起強大之全球顧客關係管理項目。管理層預期，上述兩個項目將可助集團鞏固顧客對品牌之忠誠度，並進一步提升銷售增長。

同時，本集團亦計劃在二零零六年於其全球網絡中增設七十間新店。當中部分新店將於現有市場中開設，而部分則會於本集團本年度新開拓之市場中(如印度)開設。綜觀上述各項，雖然二零零六年首季面對挑戰，本集團對前景仍抱審慎樂觀之態度，並冀望能取得穩定之增長。

1. 中國大陸

中國大陸將繼續成為本集團主要增長動力來源。本年度重點計劃之一為重新啟動批發業務動力。為達至此目標，集團已重整採購流程及系統，務求使產品之定位較佳，以迎合當地顧客之需要。管理層預計此計劃不僅有助改善批發銷售，亦幫助集團之零售門市提升生產力。增長可望透過實施平衡及妥善管理之店舖拓展計劃，務求於越見複雜及競爭更為激烈之市場中繼續擴展及保持盈利能力。本集團計劃於二零零六年在中國增設四十間門市。

2. 香港

消費信心在物業市場及股票市場獲利刺激下保持強勁，縱使前景樂觀，卻因利率上升和禽流感帶來之憂慮而添上不明朗因素。管理層相信香港之租金水平已見頂，並將於下半年逐步回落。由於香港屬本集團最為成熟及飽和之市場之一，故管理層沒有計劃於此市場大幅增設新店。相反，管理層有意藉此機會調整店舖組合，並透過目標明確之採購來提升銷售額及溢利增長。

3. 台灣

受到家庭入息負增長及消費信貸緊縮嚴重拖累，台灣消費信心於二零零五年跌至新低。再者，海峽兩岸關係愈趨緊張，二零零六年之台灣實為最具挑戰性之市場。本集團將致力改善貨品營銷以提升可比較門市之銷售額增長，以及加緊對存貨及成本的控制。

4. 新加坡

一如香港，新加坡亦為*Giordano*最飽和及成熟之市場之一，故此管理層透過更有效實行採購、成本和存貨控制、店內陳列及員工發展等措施，注重推動可比較門市之銷售額增長。繼首間*Giordano Ladies*門市表現反應理想，集團將於二零零六年下半年在萊佛士城開設第二間分店。

5. 南韓

南韓服裝零售市場之復蘇前景仍不穩定，而且市場競爭依然十分熾烈，尤以向來屬本集團強項之年青人市場為甚。於二零零六年，管理層將側重於利用集團在改良產品開發、採購、存貨管理及定價政策方面所取得之成效，促進銷售持續增長及盈利率之改善。預期一部分增長會來自可比較門市銷售額之改善及一部分來自新增店舖。管理層計劃於二零零六年增設十間店舖。

6. 日本

管理層將於日本保持原有之發展方向，並在關西地區已建立之基礎上繼續發展，以求本年度日本業務能取得收支平衡。

7. 新市場

本集團將於二零零六年第二季在印度清奈開設當地首間*Giordano*門市，並已物色更多店址，預期於二零零六年開設兩至三間新店，及於二零零七年開設數量相若之店舖。

股息

董事會已議決向股東建議派發截至二零零五年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣五仙(二零零四年：港幣四點五仙)及特別末期股息每股港幣一角五仙(二零零四年：港幣一角三仙)，連同已於二零零五年九月十五日派發之中期股息每股港幣四點五仙(二零零四年：港幣四仙)及特別中期股息每股港幣二仙(二零零四年：港幣一點五仙)，本年度股息總額為每股港幣二角六仙半(二零零四年：港幣二角三仙)。倘於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准，末期及特別末期股息預期約於二零零六年五月十五日(星期一)派發予於二零零六年五月九日(星期二)名列本公司股東名冊上之股東。

股東週年大會

本公司擬於二零零六年五月九日(星期二)舉行股東週年大會，詳情請參閱預期約於二零零六年四月三日(星期一)刊登之股東週年大會通告內。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零六年五月四日(星期四)至二零零六年五月九日(星期二)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確定有權收取擬派之末期及特別末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零零六年五月三日(星期三)下午四時三十分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處雅柏勤證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓，辦理登記手續。

企業管治

截至二零零五年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司上市規則(「上市規則」)附錄十四之企業管治常規守則中所有於該年度生效之守則，除本公司於二零零五年中期報告中「企業管治」部分所述之偏離外；有關資料將載列於二零零五年年報內。

於年內，本公司已訂定所有獨立非執行董事之任期為一年。為了遵守若干企業管治常規守則和符合上市規則有關根據本公司細則罷免董事的修訂，董事會建議於即將舉行之股東週年大會上批准修訂本公司現行之細則，有關修訂之詳情將載列於股東週年大會通告內。

賬目審閱

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱截至二零零五年十二月三十一日止年度之本集團經審核的綜合財務報表，以及本集團所採納之會計政策及準則。本公司的外聘核數師亦同意本業績的初期公告。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於本年度內並無贖回其股份。本公司及各附屬公司於本年度內亦無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
主席
劉國權

香港，二零零六年三月二十一日

於本公布日期，本公司董事會包括四名獨立非執行董事歐文柱先生、畢滌凡先生、鄺其志先生及李鵬飛博士和三名執行董事劉國權先生、馮永昌先生及馬灼安先生。

本公布可透過互聯網讀取，本公司之網址為www.giordano.com.hk。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。