

主席報告

本人謹代表利君國際醫藥(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)局(「董事局」)呈報本公司首份業績報告。

業績及派息

二零零五年度，在中國醫藥市場競爭激烈和國家新的藥品政策出台的雙重壓力之下，公司業績令人滿意。全年實現銷售收入884,709,000元人民幣，比上年同期略降2.0%，而稅後利潤為93,311,000元人民幣，比上年同期增長5.3%。

董事局建議派發二零零五年度末期股息每股16港仙。

業務回顧

二零零五年度，受國家食品藥品監督管理局(「國家食品藥品監督管理局」)頒佈之《關於加強零售藥店抗菌藥物銷售監管合理用藥的通知》(「289號文件」)要求「抗生素在藥店銷售必須憑醫生處方」規定影響以及國家發展改革委員會再次頒令抗生素降價影響，全國抗生素市場一直處於低迷狀態。公司主導產品利君沙等抗生素產品因此也受到市場很大挑戰。公司及時調整市場營銷策略，採取了一系列措施，穩定了銷售局面，保持了較好業績。主導產品利君沙市場雖然有所下滑，但仍然實現銷售422,341,000元人民幣，重新確立了市場定位，下半年銷售收入好於上半年，成功扭轉了連續下跌的銷售局面，為今年銷售奠定了市場基礎。重點產品派奇和利邁先等繼續保持高速度增長，銷售收入分別比去年增長23.3%及27%。多貝斯實現銷售收入29,934,000元人民幣，比去年增長46.1%。頭孢系列產品的銷售持平，普藥產品以及外貿原料藥的銷售收入均穩中有升。公司眾多規模的產品的形成，進一步減輕了公司對利君沙銷售的依賴。

產品成本有所降低。在原輔料，動力能源價格上漲的情況下，公司生產系統通過技術革新和加強內部管理等措施，有效地降低了生產成本，好於去年水平。

新產品開發成績顯著。二零零五年度公司共取得27項新產品生產批文。完成了多貝斯和6個中藥品種的非處方藥註冊，豐富了公司非處方藥產品資源。取得了三項國家發明專利。隨著新為品開發的不斷收穫，公司二零零五年全面加快新產品生產轉化。至目前，阿奇霉素分散片，穿琥寧凍乾粉針，OTC多貝斯等13個新品種全部轉化生產，開始投放市場。公司新產品轉化步入這幾年最快最多的高峰期。

主席報告

發展展望

二零零六年度，抗生素仍將是公司的重點銷售產品。公司將繼續加強利君沙等產品的市場調整，建立中華人民共和國（「中國」）全國性的一級代理和二級分銷網絡，同時加強在農村市場和中小城市市場的營銷力度。隨著國家對農村醫療體系的投入和農村新型合作醫療的推進，農村市場的發展潛力巨大。在大中城市市場，重點推廣派奇系列和利邁先及頭孢系列抗生素產品。我們的目標是繼續保持公司在中國大環內脂抗生素市場的領導地位。

同時，著力開發非抗生素藥品和非處方藥產品，不斷調整產品結構，大力發展高附加值終端產品。特別是近幾年中國OTC產品市場一直以雙位元數高速增長，發展OTC產品大有可為。公司今年將重點開發和培育OTC多貝斯等產品市場，使其儘快成為公司的主導產品之一。

公司於二零零六年將開始籌建一條現代口服液的生產線，一條現代化軟膠囊的生產線及擴建一條凍乾粉針劑生產線。這三條生產線主要用於生產包括幾個擁有自主產權的新產品。新的生產線設備正在訂制中，預計現代化口服液和現代化軟膠囊兩條生產線可在年底前完成籌辦；屆時，公司的多種新產品即可投放市場，進一步豐富公司的產品門類。

總之，我們認為公司已經度過了最為困難的時期，展望2006年，相信公司銷售將恢復增長，新產品開發等方面也會有一個好的表現。

公司全體同仁將同心同德，共同努力，為廣大股東帶來滿意回報。

在此，謹代表董事局，向支持本公司的廣大投資者及公司員工表示衷心感謝。

主席
吳秦

香港，二零零六年三月二十日