

社會責任

於二零零五年十月一日，集團宣佈其所有產品均全面遵守RoHS指令。所有產品皆經過認可的實驗室測試，符合該指令的所有要求。集團堅決成為其客戶及社會的「綠色夥伴」。

集團認為盈利最大化與貢獻社會之間兩者並無衝突。具社會責任的企業亦可用不同的方法回饋社會，例如捐款支持文化活動、贊助學生、參與社會建設活動及承諾不污染環境。並以身作則讓其他公司仿效。

作為具社會責任的公司，集團於二零零五年展開了一系列活動：

1. 世界自然基金會「海洋十寶」計劃

這計劃是一個為期三年的教育項目，主題乃圍繞香港十種各具特色的海洋生物。集團將於二零零五至二零零七年期間撥出約730,000港元資助該項目，目的是透過介紹十種棲居於本港水域的海洋生物，加強市民對香港多元化生態環境的認識。計劃亦包括一系列活動，例如巴士設計比賽、互動網頁及攝影比賽等。此計劃給予員工參與教育活動的機會，鼓勵員工身體力行，保護環境。此計劃其中兩次活動於去年十月舉行，董事總經理聯同集團四十四名員工，在海底灣清除一些被棄置於海底的漁網。結

果，幾十名義工成功清除重達兩噸的「鬼網」，各人對是次成績感到非常滿意，並承諾會繼續支持更多環保活動。

2. 「商界展關懷」

集團不單直接捐款予慈善機構，更不斷與社會服務界合作。回顧去年，集團積極鼓勵員工及其家屬參與慈善及康樂活動。為協助傷健人士，集團所聘用的本地速遞公司及汽車清潔公

1. 二零零五年十月，董事總經理聯同44位員工組成義工團隊，合力參與保護香港海域生態，成功於海底灣清除近兩噸重的棄置漁網。(明報圖片)

2. 中華白海豚為「海洋十寶」計劃其中一寶，已於香港水域生活數百年。(Lindsay Porter/世界自然基金會圖片)



1.



2.

1. 為表揚集團對香港理工大學的慷慨支持，該院校將其中一棵洋紫荊樹命名為「晶門科技樹」。
2. 約80名員工聯同家屬於二零零五年十一月十三日共同參與「新界百萬行」慈善活動，旨在為公益金籌募善款。

司均僱用傷健及殘障人士。連同與世界自然基金會合作的活動，集團榮獲社會服務聯會頒發成為「商界展關懷」公司，表揚集團在社會公益活動上的積極參與。

3. 其他公益活動

集團共頒發5名獎學金（每名20,000港元），並捐助逾150,000港元予香港的大學。此外，集團亦贊助合共75,000港元予老人之友及香港紅十字會等慈善機構。二零零五年十一月，集團共有79名員工及家屬參與「公益金百萬行」活動，為公益金籌得50,000港元善款。同年九月，集團亦有137名員工參與了「公益金便服日」，再為該慈善機構籌得25,000港元善款。



1.



2.