

員工

無可置疑，員工乃集團最重要的資產。他們的持續發展和合適培訓一直是管理層的首要任務之一，好讓他們迎接新挑戰。於二零零五年，集團共舉辦了 10,566 小時之培訓，相等於每名員工在一年內平均接受了 40.7 小時的培訓（二零零四年為 27 小時）。培訓範疇甚廣，包括會計、語言技巧、產品知識、市場推廣和領導才能等。除了一般由高級工程師舉辦之內部培訓外，集團更鼓勵員工報讀外界舉辦與工作相關之課程，並贊助部份學費。去年，集團在培訓和贊助的費用便高達 1.3 百萬港元。

集團為各新加入員工提供如內部監控、資訊保護、ISO 及品質管理系統，以及公司簡介等強制性課程，該等培訓旨在讓他們熟悉集團的運作及對品質的堅持。這些培訓活動有三大主要目的，分別是：提升員工的技術水平、加強員工對公司文化和內部程序的認識，以及為員工提供專業發展。

集團員工的薪金包括基本薪金及花紅。集團相信現金及股份獎勵計劃可令員工的利益及集團的利益連成一線，並可獎勵、穩定及鼓勵員工和吸引新的人才加盟。目前集團有兩項股份計劃，分別為購股權計劃及股份獎勵計劃。根據香港財務報告準則第 2 條（「股權為基礎的償付」），所有於二零零五年或以後授予員工的股份或購股權將會列為支出。購股權計劃乃遵照上市規則第 17 章實行。

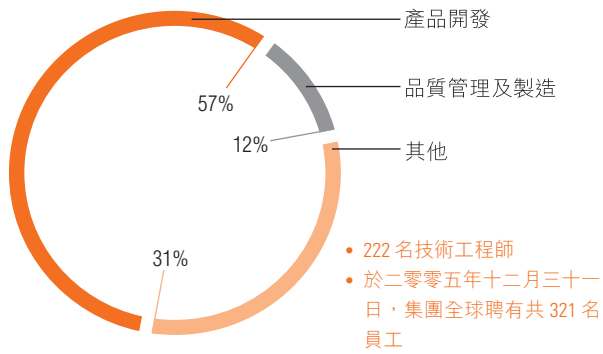
於二零零五年底，集團聘有逾 320 名員工，較去年增加四成。儘管市場對優秀工程師之需求非常高，但本年度集團之員工流失率少於 4%。集團逾八成員工持有大學或以上學歷。集團著重研發，亦反映在員工組合內，約六成員工為產品開發之工程師。

在辛勤工作之餘，員工亦參與集團員工康樂會所籌辦之活動。康樂會每週為員工舉辦不同的

集團擁有一群業界精英，並視其為最重要的資產。因此，集團注重對員工的嘉許，確保他們對工作有滿足感，以及培育他們對公司的歸屬感。

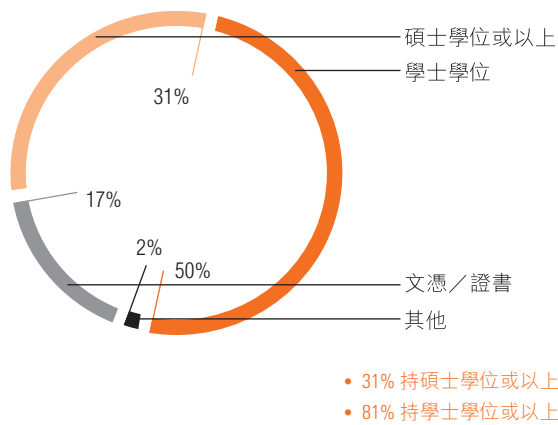


職能

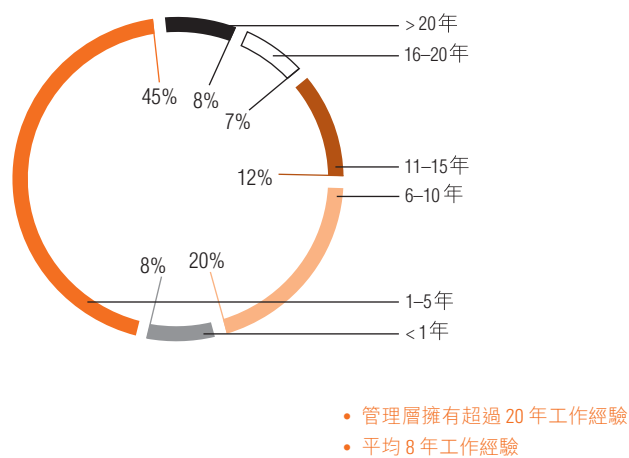


活動，包括籃球、羽毛球、足球、壁球和乒乓球等。此外，員工亦積極參與其他社交活動，包括濕地生態旅遊團、古蹟暢遊團及遊艇玩樂。集團深信這些活動可維繫員工之間的感情，培育「大家庭」的感覺。

教育程度



經驗



上圖列舉了集團於二零零五年十二月三十一日有關員工的概況