

本集團將繼續以審慎態度在中國進行物業發展項目。對中國第二線城市之街舖及舒適樓房需求強勁。繼於福建漳州之首個小型物業成功銷售後，本集團現正發展該市另一塊總樓面面積達15,800平方米之土地。本集團相信，該等物業發展項目將為本集團帶來成衣生產及零售之核心業務外之豐厚收益。

流動資金及財務資源

憑藉優越品牌定位，加上有效落實產品管理，本集團於期內正價銷售之百分比持續高企。直接經營店舖銷售毛利百分比輕微上升至約44%，而特許經營店舖之銷售百分比則為23%。

於二零零五年十二月三十一日，成衣生產分部之存貨維持於18,900,000港元。期內平均存貨周轉期僅維持於1.4個月。

於回顧期間，本集團維持相對健康之現金淨額。經營業務現金流出淨額為7,700,000港元，而去年同期之現金流入淨額則為3,500,000港元。銀行貸款已於回顧期間悉數償還，而於二零零五年六月三十日未償還之結餘則為8,900,000港元。期終現金結餘為21,200,000港元，而二零零五年六月三十日之結餘則為41,400,000港元。

本集團之收入及開支主要均為相同貨幣。因此，本集團之匯率波動風險並不重大。

於二零零五年十二月三十一日，已訂約但並無於財務報表中撥備之資本承擔約為39,700,000港元(二零零五年六月三十日：21,700,000港元)。