

本集團將繼續以審慎態度在中國進行物業發展項目。對中國第二線城市之街舖及舒適樓房需求強勁。繼於福建漳州之首個小型物業成功銷售後，本集團現正發展該市另一塊總樓面面積達15,800平方米之土地。本集團相信，該等物業發展項目將為本集團帶來成衣生產及零售之核心業務外之豐厚收益。

流動資金及財務資源

憑藉優越品牌定位，加上有效落實產品管理，本集團於期內正價銷售之百分比持續高企。直接經營店舖銷售毛利百分比輕微上升至約44%，而特許經營店舖之銷售百分比則為23%。

於二零零五年十二月三十一日，成衣生產分部之存貨維持於18,900,000港元。期內平均存貨周轉期僅維持於1.4個月。

於回顧期間，本集團維持相對健康之現金淨額。經營業務現金流出淨額為7,700,000港元，而去年同期之現金流入淨額則為3,500,000港元。銀行貸款已於回顧期間悉數償還，而於二零零五年六月三十日未償還之結餘則為8,900,000港元。期終現金結餘為21,200,000港元，而二零零五年六月三十日之結餘則為41,400,000港元。

本集團之收入及開支主要均為相同貨幣。因此，本集團之匯率波動風險並不重大。

於二零零五年十二月三十一日，已訂約但並無於財務報表中撥備之資本承擔約為39,700,000港元(二零零五年六月三十日：21,700,000港元)。

於二零零五年十二月三十一日，負債資本比率為零，而二零零五年六月三十日則為**0.09**。

本集團於二零零五年十二月三十一日之流動比率進一步改善至**2.08**，而二零零五年六月三十日則為**1.68**。速動比率亦改善至**1.51**，而二零零五年六月三十日則為**1.23**。

人力資源

於二零零五年十二月三十一日，本集團共有**2,437**名員工，其中**2,430**名受僱於中國進行本集團之零售及生產業務。

本集團為僱員提供極為吸引之福利，包括僱員保險、退休金計劃、不定額花紅及購股權計劃，並提供內部及外部相關培訓計劃，提升本集團人才質素，並可於各級留任優秀員工。

董事之股份權益

於二零零五年十二月三十一日任職之本公司董事及行政總裁，根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第**352**條規定本公司須予存置之董事及行政總裁權益及淡倉登記冊所載，於本公司、附屬公司及其他相聯法團（定義見證券及期貨條例第**XV**部）之股份擁有之權益如下：