

## 集團概覽

## 步步領先

## 亞洲區

- 香港及馬來西亞錄得破記錄財務表現
- 亞太區其他地區一強勁資產負債表增長帶動表現
- 印度一客戶收入獲雙位數字增長
- 韓國一成功完成整合和重訂品牌

## 香港

二零零五年渣打香港錄得破紀錄溢利。銀行持續投資於分行網絡及產品，令商業銀行、中小企銀行業務及財富管理業務增長強勁。個人融資業務方面，安信的表現亦令人滿意。香港作為大中華區的樞紐，特別集中於香港與珠江三角洲地區業務的整合。

4,025

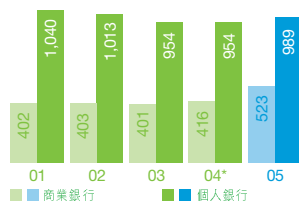
僱員

70

分行/辦事處

15.12億元

收入



## 韓國

本集團於二零零五年四月收購韓國第一銀行後，於九月成功完成重訂其品牌為SC First Bank，於十一月較預期提早完成分行業務整合。希望藉著為個人銀行客戶提供創新產品及服務，令我們於業內樹立領導地位，同時亦憑我們的國際網絡及產品讓商業銀行客戶取得業務優勢。我們已於十月啟用了最大的外匯交易室。

5,775

僱員

407

分行/辦事處

9.54億元

收入



## 新加坡

渣打繼續在這個競爭激烈的市場中佔領導位置，透過結合我們的環球專業知識以及對當地市場的認識，推出創新交易和提供優質客戶經驗，令市場地位得以鞏固。我們獲Retail Banker International譽為亞太區「最佳零售銀行」。

2,818

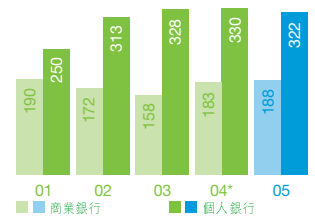
僱員

19

分行/辦事處

5.10億元

收入



## 非洲區

- 個人銀行業務於所有市場均表現優異
- 亞洲作為主要交易夥伴，其策略價值維持強勁
- 專注為持續經濟發展作出支援

## 非洲

非洲業務繼續表現理想。作為一間於非洲的國際銀行，我們擁有強大亞洲業務基礎，並將受惠於愈來愈頻繁的兩洲的貿易活動。二零零五年，渣打獲獎無數，包括獲Euromoney頒發的「Best Bank in Sub-Saharan Africa」，Trade Finance 雜誌頒發的「Best Trade Finance Bank in Sub-Saharan Africa」及The Banker雜誌頒發的6個最佳銀行獎項。

4,893

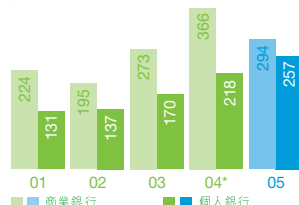
僱員

131

分行/辦事處

5.51億元

收入



## 美洲及英國

- 名列世界第八大美元結算銀行
- 為我們所有環球市場營造商機

## 美洲及英國

在這些發展成熟的市場中，本行專注於客戶在亞洲、非洲和中東市場的需要，為當地跨國機構提供專門產品。紐約渣打銀行的美元結算業務於當地佔領導地位。倫敦渣打為集團總辦事處，負責制定整個業務網絡的管治和監管準則，並聘請來自世界超過52個國籍的員工。

1,804

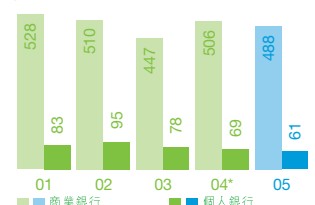
僱員

16

分行/辦事處

5.49億元

收入



## 獎項

### 商業銀行業務

#### Asia Risk獎項

渣打獲Asia Risk雜誌選為「二零零五年最佳利率衍生產品商」。本行在亞洲地區開拓新衍生產品市場及為客戶提供創新結構投資方案上，扮演重要角色。



### 個人銀行業務

#### Retail Banker International獎項

渣打贏得二零零五年亞太區「最佳零售銀行」獎項，乃繼二零零三年後第二次於此類別獲獎。二零零五年的獎項確認我們於產品創新及表現提升方面所作的努力，以及我們於亞太區的承擔及業務增長的成果。



### 企業責任

#### 「全面關懷大獎」

渣打獲香港政府的社會服務部門頒發「全面關懷大獎」，嘉許渣打於二零零五年在香港作出社區服務的努力。此獎項乃為表揚香港展示企業公民責任而頒發的重要獎項，亦彰顯我們對持續發展香港成為居住及工作的理想地方的承擔。



有關本集團於二零零五年贏得的獎項詳情，請參閱本報告封面內頁。

詳情可瀏覽我們的網址

[www.standardchartered.com](http://www.standardchartered.com)

### 馬來西亞

渣打馬來西亞在二零零五年錄得強勁增長。二零零六年，我們將會加強改善基礎設備、產品創新及服務，並於馬來西亞銀行業進一步開放下把握商機。此外，於馬來西亞設有環球共用服務中心，僱用了1,000名員工為集團作出支援。

### 亞太區其他地方

我們於亞太區主要增長市場（包括泰國、印尼及台灣）佔有穩固的優勢。二零零五年，我們收購了越南Asia Commercial Bank的少數權益。我們於中國的業務持續快速擴張，現已設立10間分行、2間支行及4間代辦處。我們乃首批外資銀行獲授人民幣市場莊家執照，亦是中國渤海銀行的唯一海外策略性投資者。

### 印度

渣打於二零零五年鞏固了其作為印度及尼泊爾最大的國際銀行地位，在印度增設5間新分行和踏足4個新城市，以及在尼泊爾增設3間分行（全部位於新城市）。為實踐對該國家的承擔，本行亦於當地開辦個人融資業務。印度清奈(Chennai)亦設有環球共用服務中心，僱用了4,100名員工為集團作出支援。

# 2,942

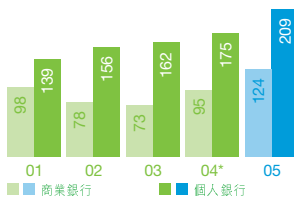
僱員

# 32

分行/辦事處

# 3.33億元

收入



# 7,305

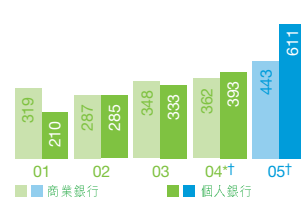
僱員

# 407

分行/辦事處

# 10.54億元

收入



† 不包括韓國

# 10,097

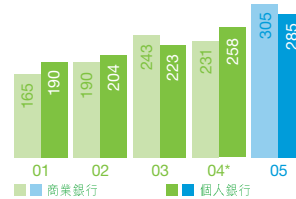
僱員

# 102

分行/辦事處

# 5.90億元

收入



## 中東及南亞區其他地區

### 中東及南亞區其他地區

二零零五年，渣打於杜拜的Dragonmart—中國以外最大的商業、經濟和貿易中心，開設一間分行。本行成為杜拜國際金融交易所的結算及交收銀行，並贊助杜拜馬拉松。其他焦點包括擴展我們於巴基斯坦的分行網絡，以及收購於孟加拉的美國運通商業銀行業務。

# 4,240

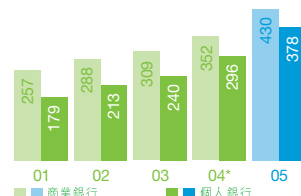
僱員

# 115

分行/辦事處

# 8.08億元

收入



- 差不多於所有地區錄得雙位數字收入增長
- 個人銀行業務由財富管理、信用卡及中小企業業務帶動下勢頭強勁
- 現金管理及環球市場帶動商業銀行客戶收入增長

\* 二零零四年收入已根據國際財務報告標準（不包括國際會計準則第32及39號）重列。