

**PORTS<sup>®</sup>**  
**INTERNATIONAL**  
**PORTS DESIGN LIMITED**  
**寶姿時裝有限公司\***  
(於百慕達註冊成立的有限公司)  
(股票代碼:0589)

**公佈截至二零零五年十二月三十一日止年度全年業績**

寶姿時裝有限公司(「寶姿」或「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

**綜合收益表**

	附注	<b>截至十二月三十一日止</b>			
		二零零五 (人民幣)	二零零四 (人民幣) (重報) (附注二)	二零零五 (美元) (未經審核) (附注九)	二零零四 (美元) (未經審核) (附注九)
<b>營業額</b>	3	851,725,989	714,150,093	105,539,638	86,286,485
銷售成本		<u>(295,839,050)</u>	<u>(278,761,290)</u>	<u>(36,658,205)</u>	<u>(33,681,060)</u>
<b>毛利</b>		555,886,939	435,388,803	68,881,433	52,605,425
其他經營收入		11,421,814	4,758,771	1,415,307	574,974
分銷開支		(319,785,102)	(243,952,231)	(39,625,424)	(29,475,289)
行政開支		(33,500,588)	(29,181,648)	(4,151,147)	(3,525,844)
其他經營開支		<u>(28,058,399)</u>	<u>(24,463,218)</u>	<u>(3,476,791)</u>	<u>(2,955,744)</u>
<b>經營溢利</b>		185,964,664	142,550,477	23,043,378	17,223,522
財務(費用)/收入淨額	4(i)	<u>(4,726,416)</u>	<u>3,375,077</u>	<u>(585,663)</u>	<u>407,790</u>
<b>稅前日常業務溢利</b>	4	181,238,248	145,925,554	22,457,715	17,631,312
所得稅開支	5	<u>(16,178,291)</u>	<u>(12,397,293)</u>	<u>(2,004,695)</u>	<u>(1,497,891)</u>
<b>本年利潤 - 本公司股東應占溢利</b>		<u>165,059,957</u>	<u>133,528,261</u>	<u>20,453,019</u>	<u>16,133,421</u>
<b>本年度股息 - 应付本公司股東：</b>					
年內已宣告之中期股息		40,746,139	21,729,600	5,048,963	2,625,458
結算日後建議分派之末期股息		<u>59,896,441</u>	<u>47,533,797</u>	<u>7,421,927</u>	<u>5,743,224</u>

		<u>100,642,580</u>	<u>69,263,397</u>	<u>12,470,890</u>	<u>8,368,682</u>
每股盈利					
-基本	6(a)	<u>0.30</u>	<u>0.25</u>	<u>0.04</u>	<u>0.03</u>
-攤薄	6(b)	<u>0.30</u>	<u>0.24</u>	<u>0.04</u>	<u>0.03</u>

\*仅供识别

## 綜合資產負債表

	附注	於十二月三十一日			
		二零零五年 (人民幣)	二零零四年 (人民幣) (重報) (附注二)	二零零五年 (美元) (未審核) (附注九)	二零零四年 (美元) (未審核) (附注九)
<b>非流動資產</b>					
預付租金		6,899,344	7,072,074	854,916	854,476
物業、廠房及設備		138,773,886	90,759,847	17,195,842	10,965,969
無形資產		-	538,050	-	65,009
遞延稅項資產		<u>8,667,836</u>	<u>5,999,335</u>	<u>1,074,054</u>	<u>724,863</u>
		154,341,066	104,369,306	19,124,812	12,610,317
<b>流動資產</b>					
存貨		254,316,370	212,949,534	31,513,020	25,729,419
貿易和其他應收款項、按金 及預付款項	7	157,147,732	130,404,466	19,472,594	15,755,993
銀行定期存款		130,641,527	66,382,500	16,188,140	8,020,600
現金及現金等價物		<u>216,107,425</u>	<u>308,681,696</u>	<u>26,778,447</u>	<u>37,296,163</u>
		758,213,054	718,418,196	93,952,201	86,802,175
<b>流動負債</b>					
貿易和其他應付款項 及預提費用	8	141,317,996	135,962,976	17,511,089	16,427,592
應付稅項		<u>10,981,841</u>	<u>10,050,611</u>	<u>1,360,789</u>	<u>1,214,355</u>
		152,299,837	146,013,587	18,871,878	17,641,947
<b>流動資產淨值</b>		<u>605,913,217</u>	<u>572,404,609</u>	<u>75,080,323</u>	<u>69,160,228</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>760,254,283</u>	<u>676,773,915</u>	<u>94,205,135</u>	<u>81,770,545</u>
<b>資本及儲備</b>					
股本		1,445,503	1,442,185	179,116	174,251
儲備		<u>758,808,780</u>	<u>675,331,730</u>	<u>94,026,019</u>	<u>81,596,294</u>
<b>本公司股東應占權益總額</b>		<u>760,254,283</u>	<u>676,773,915</u>	<u>94,205,135</u>	<u>81,770,545</u>

附注：

## 1. 主要會計政策

本集團之經審核的綜合業績是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》編制，《國際財務報告準則》包括所有適用的《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及其相關詮釋。

## 2. 會計政策變化

國際會計準則委員會頒佈多項於二零零五年一月一日或以後開始之會計期生效或可供提早採納的新訂及經修訂之《國際財務報告準則》。有關首次採用該等新訂和經修訂《國際財務報告準則》導致本會計期間及過往會計期間的會計政策變動資料已于本集團經審核的綜合業績內反映。在本期和前期會計期在本集團已審核綜合業績反映會計政策的重大變化之詳情見下文。

本集團并无采用任何在当前会计期间尚未生效的新准则或诠释。

### (a) 關聯方披露（《國際會計準則》第 24 號“關聯方披露”）

《國際會計準則》第24號關聯方定義已擴大以澄清關聯方須包括受屬個人（即主要管理人員、重大股東及/或其近親）的關聯方重大影響的實體及提供福利予集團僱員或任何屬集團關聯方的實體的僱員離職後福利計劃。

自二零零五年一月一日起，為遵守《國際會計準則》第24號，本集團將在截至二零零五年十二月三十一日止之本公司年報進一步披露高層管理人員的薪金及退休福利。

### (b) 僱員購股權計劃（《國際財務報告準則》第 2 號“以股份為基礎的支付”）

在以往年度，本集團無須就授予僱員（包括董事）可認購本公司的購股權確認任何僱員福利成本或責任。若購股權行使，股本及股本溢價便會按照所得款項的數額相應增加。

根據《國際財務報告準則》第2號的規定，自二零零五年一月一日起，本集團須在綜合損益表內將這些購股權的公允價值確認為開支，或如有關的成本能按照本集團會計政策確認為資產，則列作資產。本集團並會在權益中的資本儲備項目確認相應增額。

在僱員必須符合生效條件後方可獲得購股權之情況下，本集團根據購股權預期最終生效的概率，于購股權生效期內確認購股權的估計公允價值。在購股權生效期內，購股權之預期最終生效數量會做出審閱。除非原僱員費用符合條件被確認為資產，否則對以前年度已確認的累計公允價值之任何調整將在審閱年度內的損益表內作為支出/收入，並同時在資本儲備作出相應的調整。在生效日，確認為支出的金額將作出調整以反映實際生效購股權的實際數量（並相應調整資本儲備），只有在本公司股份的市場價格不符合購股權的生效條件而導致購股權失效的情況

下除外。如果雇员选择行使购股权，资本储备会转至股本溢价。如购股权未经行使而作废，资本储备便会直接转至保留利润。

本集團已追溯採用新會計政策，並按《國際財務報告準則》第 2 號重報比較數字，然而，本集團亦採用《國際財務報告準則》第 2 號所列的過渡性條文；據此，在二零零二年十一月七日之後授予雇員但在二零零五年一月一日之前生效的所有購股權並非按照新政策來確認和計算。

由於採用此會計政策對截止於二零零四年十二月三十一日和二零零五年十二月三十一日財務報表的影響之詳情見附注(i)和(ii)。

**(i) 採用《國際財務報告準則》第 2 號對以前年度及期初結餘之重報**

下文披露了根據《國際財務報告準則》第 2 號之過渡條款對截止於二零零四年十二月三十一日本集團已審核之綜合業績內各個項目和其他重大相關披露項目所作出的調整。

**截止於二零零四年十二月三十一日止年度之綜合損益表**

	二零零四年 (上年度報告) (人民幣)	新政策之影響 (年度利潤減少) (人民幣)	二零零四年 (重報) (人民幣)
<b>營業額</b>	714,150,093	-	714,150,093
銷售成本	<u>(278,008,426)</u>	<u>(752,864)</u>	<u>(278,761,290)</u>
<b>毛利</b>	436,141,667	(752,864)	435,388,803
其他經營收入	4,758,771	-	4,758,771
分銷開支	(243,844,679)	(107,552)	(243,952,231)
行政開支	(26,456,997)	(2,724,651)	(29,181,648)
其他經營開支	<u>(24,463,218)</u>	<u>-</u>	<u>(24,463,218)</u>
<b>經營溢利</b>	146,135,544	(3,585,067)	142,550,477
財務收入淨額	<u>3,375,077</u>	<u>-</u>	<u>3,375,077</u>
<b>稅前日常業務溢利</b>	149,510,621	(3,585,067)	145,925,554
所得稅開支	<u>(12,397,293)</u>	<u>-</u>	<u>(12,397,293)</u>
<b>本年利潤 – 本公司股東應占溢利</b>	137,113,328	(3,585,067)	133,528,261
<b>每股盈利</b>			
- 基本	0.25	-	0.25

-攤薄	0.25	(0.01)	0.24
-----	------	--------	------

于年度财务报告之其他重大披露项目:

雇員開支	95,867,128	3,585,067	99,452,195
存货成本	301,825,984	752,864	302,578,848

二零零四年十二月三十一日之綜合資產負債表

由於採用《國際財務報告準則》第 2 號之新會計政策，二零零四年十二月三十一日之留存收益減少人民幣 4,162,988 元（二零零四年一月一日：人民幣 577,921 元），資本儲備增加相應之金額。除此之外，採用《國際財務報告準則》第 2 號之新會計政策並未對二零零四年十二月三十一日之綜合資產負債表產生其他影響。

(ii) 採用《國際財務報告準則》第 2 號對當前期間之估計影響

下文披露對截止於二零零五年十二月三十一日本集團已審核之綜合業績估計高於或低於倘本年度乃採用先前會計政策之情況。

對二零零五年十二月三十一日止年度綜合損益表之估計影響：

	新政策影響 (本年利潤減少) <u>(人民幣)</u>
銷售成本	<u>(675,715)</u>
毛利	(675,715)
分銷開支	(96,531)
行政開支	<u>(2,445,447)</u>
<b>本年利潤 – 本公司股東應占溢利</b>	<b><u>(3,217,693)</u></b>

對二零零五年十二月三十一日之綜合資產負債表之估計影響：

由於採用《國際財務報告準則》第 2 號之新會計政策，導致於二零零五年十二月三十一日之資本儲備和股份溢價分別增加人民幣 6,817,880 元和人民幣 562,801 元，同時於當日的留存收益減少人民幣 7,380,681 元。

### 3. 營業額及分部資料 (所有金額以人民幣元列示)

本集團的主要業務是製造和銷售成衣。營業額指扣除增值稅後的成衣銷售收入。

分部資訊包含營業分部和區域分部。由於營業分部和本集團內部的財務報告相關性更大，因此營業分部作為首要的報告格式。

#### 營業分部

本集團包含兩個主要的營業分部，即零售和原設備製造商。

	<b>截至十二月三十一日止</b>	
	二零零五年	二零零四年
		(重報)
營業額：		
零售	643,548,850	491,639,236
原設備製造商	156,952,680	157,234,803
未分配項目	<u>51,224,459</u>	<u>65,276,054</u>
合計	<u>851,725,989</u>	<u>714,150,093</u>
分部業績：		
零售	187,495,254	121,294,161
原設備製造商	<u>14,826,748</u>	<u>16,557,638</u>
合計	202,322,002	137,851,799
未分配經營收入和費用	<u>(16,357,338)</u>	<u>4,698,678</u>
經營溢利	185,964,664	142,550,477
財務（費用）/收入淨額	(4,726,416)	3,375,077
所得稅	<u>(16,178,291)</u>	<u>(12,397,293)</u>
本年溢利	<u>165,059,957</u>	<u>133,528,261</u>
折舊及攤銷：		
零售	26,438,238	19,778,019
原設備製造商	-	-
未分配項目	<u>2,017,860</u>	<u>1,095,313</u>
合計	<u>28,456,098</u>	<u>20,873,332</u>



資本開支:

零售	70,721,994	39,723,088
原設備製造商	-	-
未分配項目	<u>5,397,753</u>	<u>2,303,927</u>
合計	<u>76,119,747</u>	<u>42,027,015</u>

分部資產：

零售	458,316,017	383,816,651
原設備製造商	<u>22,753,320</u>	<u>24,013,255</u>
合計	481,069,337	407,829,906
未分配資產	<u>431,484,783</u>	<u>414,957,596</u>
資產總值	<u>912,554,120</u>	<u>822,787,502</u>

分部負債：

零售	114,703,805	112,680,268
原設備製造商	<u>16,031,196</u>	<u>23,282,737</u>
合計	130,735,001	135,963,005
未分配負債	<u>21,564,836</u>	<u>10,050,582</u>
負債總值	<u>152,299,837</u>	<u>146,013,587</u>

區域分部

本集團之業務在全球範圍內經營，但主要在中國（香港除外）、北美、香港及歐洲四個地區進行。

按區域分部呈報資料時，分部收益是按客戶所在地點計入各個分部，而分部資產則按照資產所在地計入各個分部。

截至十二月三十一日止  
二零零五年 二零零四年

營業額：

中國	636,982,918	502,348,520
北美	162,585,370	163,040,206
香港	13,431,616	12,329,965

歐洲	<u>38,726,085</u>	<u>36,431,402</u>
合計	<u>851,725,989</u>	<u>714,150,093</u>
分部資產：		
中国	794,464,764	614,156,803
北美	21,473,881	14,825,256
香港	84,959,788	166,348,016
歐洲	<u>11,655,687</u>	<u>27,457,427</u>
合計	<u>912,554,120</u>	<u>822,787,502</u>
資本開支：		
中国	69,902,248	40,492,360
香港	<u>6,217,499</u>	<u>1,534,655</u>
合計	<u>76,119,747</u>	<u>42,027,015</u>

#### 4. 除稅前溢利 (所有金額以人民幣元列示)

除稅前溢利已扣除/(計入)下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零五年	二零零四年
(i) 財務費用/(收入)淨額		
利息收入	(6,771,395)	(3,874,311)
須於五年內償還的銀行墊款利息開支	120,679	-
銀行費用	1,216,741	1,498,653
匯兌虧損/(收益)淨額	<u>10,160,391</u>	<u>(999,419)</u>
財務費用/(收入)淨額	<u>4,726,416</u>	<u>(3,375,077)</u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零五年	二零零四年 (重報)
(ii) 其他項目		
存貨成本	323,359,399	302,578,848
核數師酬金		
-審計服務	1,636,418	1,754,966
折舊		
-自置固定資產	27,473,548	19,708,338
-租賃固定資產	271,770	271,770
攤銷		
-土地預付租金	172,730	247,564
-無形資產	538,050	645,660
有關物業的經營租約費用		
-最低租金	42,042,767	38,364,773
-或有租金	<u>124,615,235</u>	<u>89,813,282</u>

#### 5. 所得稅開支 (所有金額以人民幣元列示)

所得稅開支指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零五年	二零零四年
本年度開支	25,702,904	20,181,188
過往年度撥備不足/(過剩)	154,570	(270,829)
所得稅退款	<u>(7,010,682)</u>	<u>(5,016,960)</u>
	18,846,792	14,893,399

遞延稅項變動	(2,668,501)	(2,496,106)
	<u>16,178,291</u>	<u>12,397,293</u>

根據百慕達法律規則及規例，本公司在百慕達無需繳納任何所得稅，而且，部分在外國管轄區的子公司也無需在該轄區內繳納任何所得稅。

香港利得稅乃按年度之估計應課稅溢利按 17.5% (2004: 17.5%) 計提撥備。由於本集團之香港子公司在截至二零零五年十二月三十一日止年度並無任何估計香港應評稅利潤，故並無提撥任何香港利得稅準備。

本集團的適用稅率為 15%，該稅率是位於中國經濟特區內的公司所適用的優惠中國企業所得稅稅率。

根據中國所得稅規則及規例，部分中國國內子公司，可自其首個業務獲利年度起兩年獲全數豁免繳納中國企業所得稅，並於其後三年須按標準所得稅之 50% 繳納中國企業所得稅。

根據所得溢利再投資適用的有關中國稅務法規，本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度獲發的退稅款項為人民幣 7,010,682 元 (二零零四年: 人民幣 5,016,960 元)。

## 6. 每股盈利

### (a) 基本每股盈利

本年度每股基本盈利乃根據本年度之股東應佔溢利人民幣 165,059,957 元(二零零四年(重報): 人民幣 133,528,261 元)及本年度已發行普通股加權平均數 543,415,801 股(二零零四年: 543,240,000 股)計算。

#### (i) 普通股加權平均數

	二零零五 股份數目	二零零四 股份數目
一月一日發行之普通股	543,240,000	135,810,000
分拆股份	-	407,430,000
购股权行使之影响	<u>175,801</u>	<u>-</u>
十二月三十一日普通股加權平均數	<u>543,415,801</u>	<u>543,240,000</u>

### (b) 每股攤薄盈利

本年度每股攤薄盈利乃根據本年度之普通股股東應佔溢利人民幣 165,059,957 元(二零零四年(重報): 人民幣 133,528,261 元)及按本公司購股權計劃而具備潛在攤薄影響之普通股作出調整得出之普通股份的加權平均數 550,856,263 股 (二零零四年(重報): 545,728,687 股)計算。

### (c) 對帳表

	二零零五年 股份數目	二零零四年 股份數目 (重報)
十二月三十一日 普通股加權平均數	543,415,801	543,240,000
根據本公司購股權計劃被		

視為不計價款發行之普通股	7,440,462	2,488,687
十二月三十一日 普通股加權平均數（攤薄）	<u>550,856,263</u>	<u>545,728,687</u>

#### 7. 貿易和其他應收款項、按金及預付款項（所有金額以人民幣元列示）

于二零零五年十二月三十一日之貿易和其他應收款項、按金及預付款項中包含應收帳款人民幣 100,589,405 元（2004：人民幣 89,898,515 元）。應收帳款(扣除呆壞賬撥備)的帳齡分析如下：

	二零零五	二零零四
一個月內	85,352,654	77,929,060
1 至 3 個月內	14,908,656	11,439,416
3 至 6 個月內	275,938	435,089
6 至 12 個月內	<u>52,157</u>	<u>94,950</u>
	<u>100,589,405</u>	<u>89,898,515</u>

客戶獲授的信貸期一般為 0 至 60 天，具體期限須視乎客戶的個人信譽而定。

#### 8. 貿易和其他應付款項及預提費用（所有金額以人民幣元列示）

于二零零五年十二月三十一日之貿易和其他應付款項及預提費用中包含應付帳款人民幣 61,654,010 元（2004：60,637,010 元）。應付帳款的帳齡分析如下：

	二零零五	二零零四
一個月內	33,467,489	32,888,958
1 至 3 個月內	19,113,435	19,206,908
3 至 6 個月內	8,919,725	7,864,089
6 至 12 個月內	<u>153,361</u>	<u>677,055</u>
	<u>61,654,010</u>	<u>60,637,010</u>

#### 9. 美元金額

列示於綜合收益表及綜合資產負債表的美元數位僅作參考用途。截至二零零五年十二月三十一日止十二個月的綜合收益表是以二零零五年十二月三十一日的適用匯率 1 美元比人民幣 8.0702 元折算而來。截至二零零四年十二月三十一日止十二個月的綜合收益表是以二零零四年十二月三十一日的適用匯率 1 美元比人民幣 8.2765 元折算而來。這些折算並不表示人民幣金額實質上可以或可用該匯率轉換成美元。

#### 股息

二零零五年財政年度已按中期股息每股人民幣 0.075 元宣派給股東總額人民幣 0.40746 億元。董事提議截至二零零五年十二月三十一日止財政年度之末期股息為每股人民幣 0.11 元，總額為人民幣 0.59896 億元，（末期股息有待股東在即將召開的股東周年大會上批准）。待末期股息批准後，截至二零零五年十二月三十一日財政年度的總股息金額將達到人民幣 1.00643 億元。剩余的留存收益將保留于本集團。

## 管理層討論及分析

寶姿時裝有限公司及其附屬公司（[本集團]）持續發展，營業額呈雙位數增長，毛利潤及淨利潤都有大幅提高。二零零五年度營業額的增長主要由於本公司零售業績的良好發展，即寶姿品牌及寶馬時尚產品的零售業績增長。受到零售業績的良好影響，本集團在營業額及溢利方面得到了大幅增長。歐共體和美國保護性配額影響了外銷及其他部分的營業收入，但二零零五財政年度的營業額依然有所增長。與截至二零零四年財政年度相比，截至二零零五年十二月三十一日止，年度營業額漲幅達到 19.27%，達到 8.517 億元人民幣；股東應占溢利增加了 23.61%，達到 1.651 億元人民幣。

本集團之財政狀況在二零零五年財政年度中仍然表現良好，截至二零零五年十二月三十一日止，本集團約有現金 3.467 億元人民幣，無任何銀行債務及借款，與二零零四財政年度的 3.751 億元人民幣相比，本年度現金利益及定期存款減少了 0.284 億元人民幣。主要由於擴展了本集團之生產及配發設備。公司董事相信本集團之財政狀況將持續發展，公司業績也將保持良好增長。

本集團零售情況，寶姿品牌及寶馬時尚產品零售部分在二零零五年保持增長趨勢。截至二零零五年十二月三十一日止，寶姿聯營專櫃和零售店已達到 298 家。作為體現本公司在中國大陸及香港這兩個零售業最卓著地區之成就的一部分，二零零五年本公司在中華人民共和國（[中國]）的高檔消費區開設了兩家旗艦店，分別位於上海的外灘 18 號及杭州的歐洲街。零售業績的大幅增長，傳媒覆蓋率不斷增加以及寶姿產品在中國內外良好的銷售情況，說明寶姿在中國及國際顧客心目中認知率和接受度在不斷增加。

繼打破二零零四財政年度下半年歷史記錄後，寶馬時尚產品零售概念在二零零五財政年度又達到另外一座里程碑。由此以後，在二零零五財政年度內，寶馬時尚產品零售概念於每店銷售額及毛利潤上都取得與寶姿品牌零售概念相似的業績。此里程碑向公司董事說明瞭寶馬時尚產品零售概念及商品已臻至完善，也已成功達到寶馬時尚產品之目標客戶。鑒於此，本公司將盡力使寶馬時尚產品零售概念的網點開設率於二零零六年高於寶姿品牌零售概念的網點開設率，因為寶馬時尚產品零售概念正由較小基準上迅速發展。除零售外，向全球寶馬經銷商出口寶馬時尚產品業務在二零零五上半年大幅增長。公司其他分部營業額，主要是寶馬時尚產品出口德國業務，從二零零四年上半年的人民幣 0.069 億元上升到二零零五年上半年的人民幣 0.266 億元，增長了 285.51%，說明瞭寶馬時尚產品服飾在國際市場擁有極高的接受度。但二零零五下半年，由於美國及歐共體保護性配額的強制實行，寶馬時尚產品出口業務受到較大影響。

原設備製造商毛利潤在二零零五財政年度皆有增長。美國實施的保護性配額在二零零五上半年限制了中國出口業務，對美國客戶訂購的外銷商品產生了消極影響。所以大部分外銷產品都寄往加拿大客戶。二零零五財政年度中來自加拿大客戶的訂單大大超過預期，彌補了美國保護性配額帶來的消極影響。由於這些變化，外銷營業額損失有限，外銷毛利潤由二零零四財政年度的 0.256 億元人民幣增長到二零零五財政年度的 0.27 億元人民幣，漲幅 5.5%。業務總收益百分比顯示，外銷業務對本集團之重要性持續降低。

## 展望二零零六及將來

展望未來，本集團相信將繼續以往良好的運作傳統及表現。由於整個經濟大環境顯示良好，管理層對二零零五年之商業前景持謹慎樂觀之態度。在消費經濟持續上漲以及物價適度上漲情況下，整個商業環境對於寶姿來說是非常有利的，這已經在二零零六年前二月的零售銷售額增長得到驗證。二零零六第一季度的零售銷售額增長說明在大量顧客期盼下，公司零售業務高質量發展，同店銷售額與年俱增，同時售價上漲也提高了利潤

本集團將繼續打造並鞏固寶姿在中國市場上的領先地位，並積極慎重尋找本集團業務拓展到亞洲及太平洋的其他國家的機會。本集團管理層還將通過一系列動作繼續擴大寶姿品牌在中國市場上的影響力，其中包括：繼續旗艦新店的開張計劃、擴大本公司設計隊伍、並將更新第五代商店設計風格、增加奢侈品生產綫以及持續以往的廣告及營銷策略（比如對於重大社會活動的

贊助)。本集團將加大繼續對寶馬時尚產品的投資建設，擴展寶馬時尚產品零售網點，使各股東得到相應的回報，並且使寶馬時尚產品儘快達到寶姿品牌業務現有的業績。本集團希望寶馬時尚產品業務能在中期時間內為本集團零售部分做出重大貢獻。

## **營業額**

營業額從二零零四年財政年度的 7.141 億元人民幣增長到二零零五年財政年度的 8.517 億元人民幣，漲幅達到 19.27%。營業額由三部分組成：零售、原設備製造商和其他。在二零零五年財政年度，零售分部在本集團營業額的地位重要性日益加強，二零零五年財政年度占比達到 75.56%，而二零零四年財政年度則是 68.84%。

### **零售營業額**

零售營業額從二零零四年財政年度的 4.916 億元人民幣增長到二零零五年財政年度的 6.435 億元人民幣，漲幅達到 30.90%。這是由於售出貨品數量增加、原有商店的銷售增長、新開商店的銷售和零售平均單價的適度增長造成的。銷售數量的增長有賴於本集團的寶姿和寶馬時尚產品的聯營專櫃和零售店數量從截至二零零四年十二月三十一日止的 299 家增長到截至二零零五年十二月三十一日止的 325 家。二零零五年財政年度寶姿店增長率比往年緩慢降低。往年本集團計劃每年增開寶姿新店的速度約為 9%。但在二零零五年，董事會決定減緩擴展寶姿零售網點的速度，以提升寶姿零售店之地理位置，使原有寶姿店都能增加客流量，以此提高原有寶姿零售店的收益。由於二零零五上半年寶馬時尚產品零售店業績突出，董事會決定加快增開寶馬時尚產品零售店的速度，在二零零五年財政年度達到約 58.82%。本集團的平均銷售價格的上升，部分反映出寶姿品牌和寶馬時尚產品日益增強的市場地位，本集團有效的品牌市場推廣計劃。董事會相信，零售營業額整體增長亦有賴於中國城市的年平均家庭收入的持續增長，而本集團聯營專櫃及零售店大多分佈在這些城市。收入的增長使得中國越來越多的消費者購買本集團產品。

二零零五年財政年度，聯營專櫃的營業額占零售營業額的 73.9%，零售店的營業額占零售營業額的 26.1%。在百貨公司的聯營專櫃的營業額占本集團零售營業額的大多數。然而，管理層確信在高檔的購物中心的零售店對於寶姿和寶馬品牌定位重要性日益突出。

截至二零零五年十二月三十一日，零售營業額占本集團之百分比跟前幾年相比所占份額更加大。從二零零四年財政年度的 68.84% 上升到二零零五年財政年度的 75.56%。

### **原設備製造商營業額**

原設備製造商營業額從二零零四年財政年度的人民幣 1.572 億元減少到二零零五年財政年度的人民幣 1.569 億元，緩慢減少了 0.18%。原設備製造商營業額所占營業總額的比率從二零零四年財政年度的 22.02% 減少到二零零五年財政年度的 18.43%。主要由於歐共體和美國實施的保護性配額產生的消極影響。董事會預計在二零零六年原設備製造商占整個公司營業額的份額將繼續減少。

### **其他營業額**

本公司其他營業額由二零零四年財政年度的 0.653 億元人民幣減少到二零零五年財政年度的 0.512 億元人民幣，減少了約 21.53%。主要受歐共體在二零零五年十二月執行的保護性配額影響了寶馬時尚產品在歐洲的出口業績。儘管由寶姿時裝有限公司向德國慕尼黑寶馬公司的寶馬時尚產品出口業務在二零零五年財政年度上半年有所增長，但在二零零五年財政年度下半年卻受到嚴重影響。董事會預計二零零六年當中國完全被世界貿易組織（[世貿]）認可後，配額有望取消，寶馬時尚產品出口業務將得到恢復並持續增長到二零零八年。

## 銷售成本

銷售成本在二零零五年財政年度達到 2.958 億元人民幣，相比二零零四年財政年度的 2.788 億元人民幣，增長了 6.13%。銷售成本增長的直接原因是本集團二零零五年財政年度營業額的增長，儘管銷售成本的增長仍明顯低於整個銷售營業額的增長幅度。

## 毛利

本集團的毛利在二零零五年財政年度增長到了人民幣 5.559 億元，跟二零零四年財政年度的人人民幣 4.354 億元相比漲幅 27.68%。毛利率也從二零零四年財政年度的 60.97%增長到二零零五年財政年度的 65.27%。其根本原因是零售部分所創造的毛利增長。

## 其他經營收入

其他經營收入從二零零四年財政年度的人人民幣 0.048 億元增長到二零零五年財政年度的人人民幣 0.114 億元，漲幅達到 140.02%。其主要原因是商店設計及裝修服務收入的增加。董事會預計在二零零六年財政年度中商店設計及裝修服務收入將繼續增長。

## 經營開支

經營開支從二零零四年財政年度的人人民幣 2.976 億元增長到二零零五年財政年度的人人民幣 3.813 億元，增長了 28.14%。經營開支與業績增長成正比。經營開支包括分銷開支、行政開支以及其他經營開支。

### 分銷開支

分銷開支從二零零四年財政年度的人人民幣2.439億元(重報)增長到二零零五年財政年度的人人民幣 3.198億元，增長了31.09%。該增長主要是由銷售提成、租金、運輸成本和折舊費用增長造成的。由於銷售業務增長及燃料價格上升，運輸成本由二零零四財政年度的人人民幣0.085億元增長到二零零五財政年度的人人民幣0.156億元，增長了83.53%。折舊費用由二零零四財政年度的人人民幣0.144億元增長到二零零五財政年度的人人民幣0.190億元，增長了31.94%，主要原因是生產、分銷設備及零售店面的增長造成的。廣告及促銷費用從二零零四財政年度的人人民幣0.220億元上漲到二零零五財政年度的人人民幣0.273億元，增長24.09%，漲幅約占二零零四財政年度零售營業額的4.24%。

### 行政開支

行政開支從二零零四年財政年度的人人民幣0.292億元(重報)增長到二零零五年財政年度的人人民幣 0.335億元，增長了14.80%。該增長主要是由於工資及福利費用的增加，以及保險費用的增加。保險費用由二零零四財政年度的人人民幣0.051億元增長到二零零五財政年度的人人民幣0.071億元，漲幅39.22%，主要是由於生產、分銷及零售店面投資增加造成的。

## 其他經營費用

其他經營費用從二零零四年財政年度的人人民幣 0.245 億元增長到二零零五年財政年度的 0.281 億元，漲幅 14.70%。該增長主要是由於存貨撥備增長了 0.037 億元。

## 經營溢利

由於營業額的增長以及受惠於本集團銷售增長而帶來的經濟規模效應，本集團的經營溢利從二零零四年財政年度的人人民幣 1.425 億元增長到二零零五年財政年度的人人民幣 1.86 億元，漲幅 30.45%。本集團的經營毛利率（經營溢利跟營業額的百分比）從二零零四年財政年度的 19.96%增長到二零零五年財政年度的 21.83%。



## 所得稅

本集團的實際所得稅率從二零零四年財政年度稅前溢利的 8.50% 上升到了二零零五年財政年度稅前溢利的 8.93%。該增長是由於本集團的退稅款從二零零四年財政年度的人民幣 0.05 億元增長到二零零五年財政年度退稅款的人民幣 0.07 億元，增長了 14%。

## 股東應占溢利

鑒於上述各因素，本公司股東應占溢利從二零零四年財政年度的人民幣 1.335 億元增長到二零零五年財政年度的人民幣 1.651 億元，漲幅 23.61%。本公司的淨利潤率也從二零零四年財政年度的 18.70% 增長到二零零五年財政年度的 19.38%。

## 財政狀況及流動資金

本集團的財政狀況仍然非常良好，在正常運營過程產生了大量現金。截至二零零五年十二月三十一日止，本集團約有現金、現金等價物及銀行定期存款人民幣 3.467 億元，與截至二零零四年十二月三十一日止的人民幣 3.751 億元相比，下降了 7.55%。主要是由於對固定資產投資的增加，包括旗艦店、生產及分銷設備，從二零零四年財政年度的人民幣 0.41 億元增長到二零零五年財政年度的 0.758 億元，漲幅達到 84.82%。本集團還有能力獲得大量的銀行貸款和信用額度，儘管到目前為止都還未使用。截至二零零五年十二月三十一日止，本集團現無任何有息的商業貸款，為零負債率。由運營活動產生的現金流入從二零零四年財政年度的人民幣 1.503 億元減少到二零零五年財政年度的人民幣 1.267 億元，減少了 15.67%。

## 人力資源

截止二零零五年十二月三十一日，本集團員工總數約為 4,160 人。包括工資薪金及福利在內的人力開銷在二零零四年財政年度達到人民幣 0.994 億元，而在二零零五年財政年度達到人民幣 1.078 億元，增長了 8.36%。

本集團承諾將逐漸提供一個安全舒適的和一個注重員工培訓、職業發展以及按照員工表現發獎金的工作環境。有競爭力的薪酬體系、安全與舒適的環境以及充分發揮各員工特長的極力機制將激勵員工在各自工作崗位上用於承擔責任以及辛勤工作。本公司可根據二零零三年十月十四日採納的購股權計畫的條款及條件，向本集團管理層以及合格的員工授出可認購本公司股份的認購權。二零零五年財政年度，公司並未發放任何股權。

## 收購及出售旗下公司和聯營公司

本集團在二零零五年無收購及出售任何旗下公司和聯營公司。

## 貨幣風險管理

截至二零零五年十二月三十一日從本集團正常運營所得的現金結餘主要是在香港和中國的大型銀行作人民幣、美元、港幣、歐元存款。本集團認為匯率風險不大。

## 資本承擔和或有負債

截至二零零五年十二月三十一日止，本集團共有資本承擔人民幣 0.841 億元（相比二零零四年十二月三十一日的人民幣 1.099 億元），包括已授權但未訂約人民幣 0.81 億元（相比截至二零零四年十二月三十一日的人民幣 0.98 億元）和已訂約的資本承擔約人民幣 0.031 億元（相比截至二零零四年十二月三十一日的人民幣 0.119 億元）。該類資本承擔主要是計畫中的預算，比如，旗艦店開設、專櫃的擴張和以及工廠的擴建等。截至二零零五年十二月三十一日，本集團沒有任何重大的或有負債。

## 集團的資本結構

本集團要有營運資金以維持製造、零售、原設備製造商和其他業務的運營。截至於二零零四年十二月三十一日止，本集團有現金及現金等價物人民幣約 3.751 億元，基本上是港幣、美元、人民幣和歐元。截至二零零五年十二月三十一日止，本集團有現金及現金等價物人民幣 3.467 億元，主要是港幣、美元、人民幣和歐元。現金結餘以及運營活動產生的現金淨流量已足夠支援本集團的日常經營開銷。

## 資產押記

截止二零零五年十二月三十一日，本集團沒有任何資產押記。

## 購買、出售或贖回本公司之股份

截止二零零五年十二月三十一日十二個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。

## 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，均已審閱完本集團的財務報表及核數師報告，並向董事會提交了意見。

審核委員會亦同意本集團採取的會計處理。

審核委員會已根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（“上市規則”）附錄 14 的規定，審閱了本集團的關聯交易及內部控制系統。

## 遵守公司管治應用守則

本集團於二零零五年財政年度內遵守香港聯合交易所有限公司上市規則附錄十四內所載之公司管治應用守則。

## 詳細的業績公告

本公司二零零五年度財務報告，包括本公司詳細業績及其他資訊將根據上市規則附錄 16 的規定在限定期限內於交易所的網站上向股東及公眾公佈。本次公告也可於本公司網站上獲得：  
<http://www.portsdesign.com>.

承董事會命  
黃鳳媚  
公司秘書

二零零六年三月二十八日，香港

在本次公告日時，董事會成員如下：

陳啓泰，執行總裁

陳漢傑，主席

Pierre Frank Bourque, 副執行總裁

Rodney Ray Cone, 獨立非執行董事

鄭慧玲, 獨立非執行董事

Julie Ann Enfield, 非執行董事

Lara Magno Lai, 獨立非執行董事

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。