



尊敬的股東：

二零零五年，本集團堅持以市場為導向，理性應對競爭，貫徹「服務與業務領先」戰略，着力提升規模優勢，保持了快速健康的發展態勢，鞏固了在中國內地移動通信市場的主導地位，取得了令人欣喜的業績。此外，本公司採取現金要約收購方式，提出了對香港的華潤萬眾電話有限公司（「萬眾」）全部已發行股份的收購。

財務業績

得益於競爭環境的健康穩定和業務的良好增長，本集團二零零五年財務業績令人欣喜，營運收入增長顯著，達到人民幣2,430.41億元，比上年增長26.3%；EBITDA達到人民幣1,333.38億元，比上年增長24.8%；股東應佔利潤達到人民幣535.49億元，比上年增長28.3%；EBITDA利潤率和股東應佔利潤率繼續保持較高水平，分別達到54.9%和22.0%；每股基本盈利達到人民幣2.71元，比上年增長27.8%。本集團資本結構穩健，自由現金流持續強勁，為今後持續健康穩定的發展打好了堅實的基礎。

為方便比較，若假設目前本集團擁有三十一家運營子公司的集團架構自二零零四年一月一日起一直存在，在此基礎上，本集團二零零五年營運收入、EBITDA、股東應佔利潤比上年三十一省合併增長分別為19.1%、18.4%及24.7%。令人欣喜的是本集團的新業務收入繼續保持良好增長，達到人民幣501.87億元，佔營運收入比重達到20.6%，比上年三十一省合併的15.5%提升了5.1個百分點，對整體收入的貢獻日益明顯。

業務回顧

二零零五年，中國移動通信市場競爭形勢總體趨於理性，本集團致力於實施「服務與業務領先」戰略，推動全球通、神州行、動感地帶三大品牌的發展，不斷開發新業務，提升服務水平，保持公司可持續健康發展。二零零五年客戶增長、話務量增長、新業務發展三大驅動力作用顯著，客戶規模繼續擴大，中西部客戶增長速度明顯加快；話務量穩定增長；品牌、渠道和服務優勢進一步顯現；新業務綜合發展能力得到提升，新業務收入佔營運收入比重超過20%，短信業務量繼續增長，彩鈴、WAP等非短信數據業務發展迅速；集團客戶工作取得明顯成效，重點行業的信息化應用推廣取得較大進展。本集團市場主導地位得到進一步鞏固。

本集團的網絡綜合能力在二零零五年持續增強，網絡質量優勢得到鞏固。本集團先進、靈活的支撐系統體系，有效提升了運營和管理水平，進一步增強了本集團的領先優勢和競爭力，為未來發展提供了有力保障。

本集團國際漫游通達國家範圍進一步擴大，截至二零零五年十二月底 GSM 國際漫游通達203個國家和地區，GPRS 漫游通達98個國家和地區。

作為北京二零零八年奧運會唯一的移動通信服務合作夥伴，一年來，本集團積極參與北京奧組委發起的一系列宣傳活動，結合奧運標識，推進品牌營銷，提升品牌形象；並通過應用短信、彩鈴、彩信等對奧運口號、奧運歌曲、奧運吉祥物進行同步發佈，傳播奧運精神和奧運理念，使本集團用戶充分感受手機媒體發佈的及時與便捷，同時展示了本集團服務奧運的實力。

收購與整合

二零零五年十一月，本公司經過慎重研究和評估，以合理的價格提出要約收購萬眾。二零零六年一月十二日，本公司已收購萬眾99.68%的股份，達到了使其私有化的要求；一月十三日萬眾停牌，我公司將根據香港收購守則規定，完成全部的收購工作。

完成萬眾收購後，本公司將結合雙方經驗，提升萬眾業務和服務水平；並將通過整合網絡設備和支撐系統，逐漸實現集中採購和統一管理，降低成本。本公司將致力增強萬眾的市場競爭力，提高其盈利能力，為香港和內地的用戶提供優質的移動通信服務，為股東創造更好的回報。

公司管理

二零零五年，本公司通過進一步落實管理改革，加強了對子公司的統一管理；在資源配置、成本控制、人力資源、網絡管理等方面全面實施精細化管理；加強和完善績效管理；管理效率和總體執行能力得到進一步提升。同時，本公司進一步完善了監督制約機制，加強風險防範與控制。公司十分重視二零零二年美國《索克斯法案》第404條款，制定了專案項目工作計劃，建立了專案項目管理委員會，委聘專業機構，系統化地對本公司及所有子公司與財務報告相關的內部控制制度作出評估和檢查，修正缺陷，完善制度，全面推進標準化的內部控制。目前，該工作已按計劃順利、有序地開展，促進了公司內部控制和風險管理水平的提高，為提高公司整體管理水平奠定了良好基礎。

本公司在各方面的出色表現，獲得了各界的認可和嘉獎，二零零五年公司再次被國際知名《金融時報》選入其「全球500大企業」，排名由第67位提升至第64位，在《福布斯》雜誌「全球2000家最大上市公司」榜排名第128位。基於本集團雄厚的財務實力、巨大的業務發展潛力和穩健的財務管理，二零零五年七月，標準普爾將本公司的企業債信評級隨同中國國家主權評級調升至A-/前景正面；二零零五年九月，穆迪公司也將本公司企業債信評級調升至A2/前景穩定，等同於中國國家主權信貸評級。

企業文化

中國移動的成長歷程，是不斷進取、不斷超越自我的過程，在這個發展歷程中積累沉澱而成了中國移動的企業文化。時處二零零五年這個繼承往績、開拓未來的重要時機，本公司對企業文化進行了總結和提煉，把公司的核心價值精煉為「正德厚生、臻於至善」，其內涵就是履行責任，追求卓越。面向未來，本公司將以此為行動指針，精益求精，實現從優秀到卓越新跨越。

企業社會責任

本集團一向重視履行社會責任，關心公益事業。二零零五年，本集團協助母公司開展了「村通工程」工作，把網絡向未有通信服務的農村地區延伸，造福民生，同時縱深擴大了本集團的網絡覆蓋。此外，本集團開展了「綠箱子」環保行動，在重大公共活動、應急和災難事件中提供了通信保障，得到社會各方好評。本集團公益形象得到進一步提升，被多家機構評為「最佳企業公民」。

公司股息

本公司十分重視股東的利益和回報，尤其是小股東的利益。經考慮各項相關因素，包括持續良好的企業基本面，公司強勁的自由現金流表現及未來持續發展的需要，董事會建議就截至二零零五年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股0.57港元，連同年內已派發的中期股息每股0.45港元，全年派息每股共1.02港元，較二零零四年全年股息每股0.66港元增加54.5%，利潤派息率為39%。同時本公司計劃二零零六年全年的利潤派息率為42%。本公司相信強勁的自由現金流將可有力支撐公司持續穩定增長所需的投資，同時為股東帶來良好的現金回報。本公司將會繼續努力實現股息的長遠持續穩定增長，為股東創造最佳回報。

展望未來

從宏觀經濟環境看，未來中國經濟仍將保持較快的發展，居民消費能力和消費水平將持續上升，行業信息化的發展，農村發展對通信服務的需求，將為電信業的發展提供廣闊的空間。與發達國家相比，中國內地的通信普及率仍然較低，中國內地的移動通信市場仍具很大發展潛力。隨著市場發展和成熟，競爭也將更趨理性。第三代移動通信(3G)技術和產品不斷成熟，中國3G發展的

條件也逐漸成熟。中國內地3G牌照的發放，將有可能引起行業格局的變化。展望未來，公司同時面臨很大的機遇和挑戰。

本集團依托既有的強大規模優勢，推進規模發展，開拓創新能力，提升管理服務水平，引導行業理性競爭，保持和延續本集團持續健康發展的態勢和領先優勢。本集團將積極跟蹤3G政策，利用網絡和規模優勢，做好網絡準備，業務和產品儲備，為適時推出商用服務奠定良好基礎。

展望未來，本集團將致力建造卓越運營體系，造就卓越組織，培育卓越人才，努力成為卓越品質的創造者。從「做世界一流企業，成為移動信息專家」的戰略定位出發，本集團將繼續保持現有優勢，提供高品質的服務和業務，創新增長模式，開創移動多媒體事業，塑造優秀企業文化，保持公司價值增長，實現基業常青，為投資者創造更好的回報。

最後，我謹藉此機會，向關心和支持本公司的所有股東及社會各界友好，向一年來勤勉工作的公司全體員工，表示衷心的感謝！



王健宙

董事長兼首席執行官

香港，二零零六年三月十六日