

人力資源發展與企業社會責任



瑞典 Universum Communications 在「環球」雜誌中發佈了「理想僱主調查」結果，中國移動獲得中國三十六所知名大學的理工科學生、商科學生以及綜合排行榜三個第一名。

人力資源發展

二零零五年，本集團人力資源工作按照「做世界一流通信企業，實現從優秀到卓越」的戰略目標，緊緊圍繞企業發展需要，以客戶和市場為導向，從改革的全方位及整體性角度出發，繼續加強人力資源管理戰略規劃研究，優化本集團組織架構，推進並深化人力資源提升項目，完善人力資源管理信息平臺，進一步強化人工成本對公司經營績效的支撐效用及薪酬對員工的激勵效用，重視員工培訓、發展、溝通及人才的吸引、保留、培養，讓人力資源為企業創造價值。

本集團積極完善和優化組織架構、職責及主要工作流程，使集團組織更加高效。同時，就人力資源提升項目的實施情況對部分子公司進行專題調研，對項目的實施現狀進行交流研討，繼續推進人力資源整合；並在本集團啟動統一的員工滿意度調查制度，進一步為提升人力資源管理水平奠定基礎。

為進一步加強精細化人力資源管理，本集團對崗位進行了專題細分，完善崗位分類，加強了職位管理。本集團持續優化考核指標及流程，完善考核體系，並強化企業績效、部門績效及員工績效與員工薪酬分配的相關關係，對整體績效的改善和提升起到了積極的促進作用。本公司於二零零五年十一月配發員工認股期權予各家運營子公司的中高級管理人員和專業技術骨幹人員，將員工、企業及股東利益更加緊密地聯繫在一起，激勵員工更加關注企業發展，持續為企業創造更大價值，使本集團凝聚力進一步增強。

本集團一向重視人才吸引、培養及保留，秉承人才交流、培訓及能力發展策略，積極建設僱主品牌，提高企業人才競爭能力。二零零五年十二月，全球知名的僱主品牌管理公司瑞典 Universum Communications 發佈了第一次針對中國三十六所知名大學的畢業生進行的理想僱主調查，中國移動獲得理工科學生、商科學生理想僱主排行榜以及綜合排行榜三個第一



「綠箱子環保計劃」為客戶回收
廢棄手機及配件，為實現資源節約型、
環境友好型社會貢獻一份力量。

名。在國內的人才招聘網站之一的智聯招聘網針對中國大學生群體所做的二零零五年度最佳僱主調查中，中國移動也獲得第一名。二零零五年，本集團繼續加大人才交流及培訓力度，特別是對本集團西部地區運營的人才支援及為本集團立足3G整體戰略和國際化戰略，分層實施3G培訓及中高級財務人員的專業培訓。

二零零五年，本集團繼續推進人力資源管理信息系統(MIS)及知識管理平臺建設工作，推廣、使用人力資源自助模塊及網上教育實驗網，完善MIS管理流程，豐富業務功能，規範業務操作，提高數據質量，使人力資源MIS系統實用性與實效性全面提升。

企業社會責任

本集團倡導和實踐「做優秀企業公民，促和諧社會構建」的行為，主動實現企業社會責任和環境保護責任。本集團從二零零

四年至二零零五年底協助母公司落實中國信息產業部推進的「村通工程」，藉此以提高中國內地偏遠和農村地區的通話率。本集團的努力幫助了約兩萬六千多個行政村結束了不通信的歷史，取得了令人鼓舞的豐碩成果，同時縱深擴大了本集團的網絡覆蓋。

於二零零五年十二月初開始選擇在中國三十一個省會城市和部分重點城市城區的移動通信營業廳、終端銷售中心、終端維修中心率先發起開展「綠箱子環保計劃」，回收客戶手中的廢棄手機及其配件，包括電池、充電器等，建立開放的廢棄手機及配件回收平臺，為實現資源節約型、環境友好型社會貢獻一份力量。

此外，在重大公共活動、應急和災難事件中提供了通信保障、信息發佈平臺服務，並提供了海外災情信息援助，還有籌備成立「中移動環保教育基金會」等，均得到社會各方好評。本集團切實履行企業社會責任，公益形象得到良好展現，被多家機構評為「最佳企業公民」。