

主席報告

中期業績及派息

截至二零零五年十二月三十一日止六個月，集團錄得未經審核之綜合營業額為八千八百六十萬港元，較去年同期上升百分之八點八。中期純利達三千三百五十萬港元，較去年同期上升百分之五十二點六。期內每股盈利為四點零二仙。盈利上升主要由於商業活動的強勁增長及區內旅遊業興旺所致。期內房間收益及飲食業務均錄得理想的增長。

截至二零零五年十二月三十一日止中期年度業績乃本公司採納於二零零五年一月一日或之後開始之會計期間生效之《香港財務報告準則》的適用準則而編製。

董事會建議派發中期息為每股二點二仙，給予在二零零六年四月二十一日名列於本公司股東名冊之股東。該股息將於二零零六年五月十八日派發。

中期股息將以現金方式派發予股東，惟股東將有權選擇部份或全部收取新發行之股份代替以現金方式收取中期股息。依據此項以股代息計劃所發行之新股，須待香港聯合交易所有限公司上市委員會批准上市買賣，方可作實。

載有關以股代息計劃詳情之通函及選擇以股代息之表格，將約於二零零六年四月二十六日寄予各股東。預計中期股息單及股票將約於二零零六年五月十八日發送給股東。

此未經審核之中期業績經由本公司之核數師，德勤•關黃陳方會計師行審閱。

業務活動

二零零五年訪港旅客人數達二千三百四十萬人次，較二零零四年同期增長百分之七點一。

截至二零零五年十二月三十一日止六個月，城市花園酒店、皇家太平洋酒店及港麗酒店之入住率分別為百分之八十八點五、百分之八十三點二及百分之八十二點二；而二零零四年同期之入住率則分別為百分之九十一點七、百分之八十八點一及百分之九十。同時，平均房租收益則較去年同期上升百分之二十點六。

中期年度內，城市花園酒店、皇家太平洋酒店及港麗酒店之營業額分別為八千一百八十萬港元、一億一千六百五十萬港元及三億零二百三十萬港元；而二零零四年同期之營業額則分別為七千五百萬港元、一億零八百萬港元及二億七千一百萬港元。

集團的宗旨在提供並保持最高質素的客戶服務。本中期年度內集團獲多個知名機構頒發獎項，肯定其在服務質素、管理才能及餐飲質素之優質水平。管理層將不斷提升設施及服務質素，務求令顧客稱心滿意及提升品牌形象。

主席報告 (續)

業務活動 (續)

財務

於二零零五年十二月三十一日，集團的資本負債比率按淨債項與股東權益比率計算約為百分之三十三點二。集團貸款總額中，百分之十一於一年內償還，其他則於一年後償還。集團包括所佔聯營公司擁有現金資源約二億三千四百九十萬港元，其中包括手頭現金約一億二千五百萬港元及可動用之未提取信貸約一億零九百九十萬港元。

截至二零零五年十二月三十一日止中期年度內，集團在外匯貸款及資本結構上沒有錄得重大轉變。外匯風險亦維持於低水平。集團大部份借貸均以浮息為基礎。

於二零零五年十二月三十一日，集團較上個截至二零零五年六月三十日止之財政年度，沒有錄得任何承擔及或然負債的特別重大轉變。

除上述事項外，其他資料對比二零零五年六月三十日止年度之年報並無任何其他重大轉變。

社會關係及環境保護責任

集團認為要達致股東長遠利益，必須履行社會責任。故此，集團於日常運作及管理上，尤其重視企業誠信、道德操守、良好管治及公民責任。作為一個具承擔、盡責任的企業公民，集團與多個慈善機構舉辦不同社區活動予有需要的一群，更與環保團體合作，推廣環保及健康生活。

僱員計劃

員工乃本集團重要資產之一。人力資源發展對建立專業精神及維持優質服務非常重要。故此，我們將繼續加強對員工的培訓，並深信培訓課程可培養員工對工作的熱誠、使命感及歸屬感。

有鑑於中國內地與台灣旅客數目不斷增加，普通話訓練已成為本年度培訓大綱內的主流項目，以確保每位員工均能有效地與顧客溝通。

年內集團亦為全體員工及管理階層舉辦了兩項獎勵計劃，分別為「全年最佳員工獎」及「全年最佳經理獎」，員工反應熱烈。表現傑出的員工，將被栽培成為集團未來之領導層及成為同僚的典範。

此外，集團亦非常重視團隊精神及鼓勵公司各階層及部門之間的溝通。

主席報告 (續)

前景及展望

香港旅遊業發展迅速，有賴政府全力推動，將香港建立成為亞洲首屈一指的國際城市。二零零五年訪港旅客人數再創新高，預期二零零六年全年旅客人數將上升百分之十六，達二千七百一十萬人次。去年中國內地訪港旅客人數上升百分之二點四，逾一千二百五十萬人次。此外，國際市場亦錄得顯著升幅，達一千零八十萬人次，增長百分之十三點一。二零零五年整體旅客消費金額達一千億港元，預期二零零六年數字可創新高，達一千一百億港元。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》已進入第三階段，香港與內地的自由貿易協議促進商業活動及人材的交流，預期往來中港兩地的商務旅客增多，有助酒店業的發展。

香港政府全方位的策略，實現香港成為亞洲最受旅客歡迎的城市。旅遊景點及設施不斷增加。二零零五年九月，香港迪士尼樂園開幕，象徵旅遊發展邁向另一新階段，為本港加添又一新景象。此外，兩項新設施包括昂平360及香港濕地公園亦將於二零零六年推出。珠江三角洲地區相互合作頻繁，以多種目的地的旅遊概念亦應運而生。二零零六年三月，中央政府落實增添五個「個人遊」省會城市，覆蓋的內地城市將增至四十三個，預算訪港旅客亦將持續增加。

政府非常重視旅遊業的服務質素，以樹立香港的形象。這個多方位的政策有效提高旅遊業的競爭力，鞏固香港國際大都會的地位。

為保持市場競爭優勢，集團旗下三間酒店不斷提升設施質素，逐步及分階段進行翻新工程，務求令顧客稱心滿意，增加收入來源及改善整體營運效率等。集團並投放大量資源翻新房間、餐廳及周邊環境。城市花園酒店、港麗酒店及皇家太平洋酒店分別有五十二、九十六及五十六間房間於中期年度期間進行翻新工作。此外，集團亦提升電腦系統，以迎合顧客的需求。城市花園酒店及皇家太平洋酒店已更新閉路電視電腦監察系統以確保賓客的安全。翻新工程將於年內繼續進行，以維持集團之競爭優勢。

展望未來，旅遊業將持續強勢發展，全球經濟前景明朗，董事會對集團中長遠前景充滿信心。

員工與管理層

本人謹藉此機會代表董事會，感謝各員工對集團的承擔、貢獻及支持。本人亦對董事會同寅的指導及睿智建議，深致謝意。

主席
黃志祥

香港，二零零六年三月十六日