





我們的觀點與承諾

我們的目標是繼續加強與股東之間的了解，除了提高集團2005年業績的透明度外，我們在以下章節，更列出達致業績的管理原則：

- 負責任的企業
- 創造股東價值
- 提供優質產品與服務
- 關懷尊重及培訓員工
- 回饋社會

8
10
12
14
16