

# 創造股東價值



**利子厚**  
董事總經理

## 經營宗旨

作為一家積極進取、勇於承擔的企業，希慎以創造股東價值為經營宗旨。我們認為，制訂清晰明確的業務策略，以及全心全意地切實執行，正是實現這個方針的關鍵。

## 競爭優勢

希慎的業務策略乃建基於本身的競爭優勢上，其中的關鍵是我們在香港的繁盛商業區銅鑼灣擁有一個優質、均衡的投資物業組合。本集團貫徹資產增值計劃，透過選擇性的翻新、裝修、重新定位及重建工程，成功提升旗下投資物業的價值。我們亦積極管理資產，在投資物業周期的不同階段，優化物業的租金收入和出租率。集團恪守嚴謹的理財政策，達致強健的資產實力，進一步強化業務優勢。此外，我們重視良好的企業管治，強調對股東和投資者承擔問責和保持透明度。

## 2005年焦點

在2005/06財政年度內，我們專注推行多項重要營運計劃。這些計劃包括出售位於中環的非核心資產 — 娛樂行。我們又宣布興利中心重建計劃，為銅鑼灣奠定新地標，並繼續優化利舞臺廣場的租戶組合，以履行進一步提升資產價值

的承諾。此外，我們積極管理資產，使三類物業均取得理想業績，從而優化租金收入，而寫字樓物業在重訂租約時，租金亦錄得正增長。我們繼續奉行廣獲業界認同的優良企業管治。我們明白有必要鞏固以原則及機制為基本的企業文化。年內，在這方面取得良好進展，使集團上下採用的標準和程序更加一致協調。這包括加強了內部監控和風險管理。

## 未來目標

展望未來，希慎計劃持續重整物業組合，包括展開興利中心重建項目。我們還會積極發掘和把握具有協同效益的投資機會。與此同時，集團將加強秉持最高水平的企業管治。為了按上述目標取得最佳成果，希慎銳意作出進一步的投資，致力提升人力資源的質素。

我們現已取得良好進展，但日後仍會繼續努力求進，為集團、股東和同事們創造理想的前景。

董事總經理

**利子厚**

香港，2006年3月7日