

## 回饋社會



### 經營宗旨

希慎致力履行企業的社會責任，除了遵守監管及法例規定外，更在社區及環保工作投放資源，與及與各業務相關人士建立和諧關係。

### 2005年焦點

希慎在80多年前在銅鑼灣開始發展，與這個社區共同成長，今日已成為區內最大的商用物業業主。在2005年，我們進一步加強在區內的活動。

2005年4月，我們與灣仔區議會合辦首屆「香港好東西銅鑼灣嘉年華」，以突顯銅鑼灣的特色和動力，推廣香港多元化的藝術及文化色彩。為期一天的嘉年華供市民大眾免費參加，節目包括書展、禮品攤位、海報展覽、音樂表演、工作坊及講座等。嘉年華還注入慈善元素，將發售由本地著名設計師特別為大會設計的精品的部份收入，捐贈區內的慈善機構——保良局。

作為一間負責任的企業，希慎亦通過贊助和捐款支持非牟利機構，並撥款支持慈善、環保和青少年項目。我們還設立「希慎公益攤位」，讓慈善機構免費使用我們的場地舉行慈善活動。

希慎在社會公益方面的努力，得到香港社會服務聯會的表揚，於2005年連續第三年獲頒「商界展關懷」標誌。

在環境保護方面，希慎連續第二年獲得環境保護署頒發13個「卓越明智減廢標誌」，以表揚本集團旗下擁有及管理的物業在減少廢物和循環再用方面的卓越成績。年內，我們繼續致力節約能源，旗下維修計劃亦採納了環保建築方法。此外，集團簽署了由香港總商會發起的「清新空氣約章」，承諾推行環保，協助改善香港的空氣質素。

### 未來目標

基於我們與銅鑼灣社群的深厚關係，我們將繼續以社區活動作為未來一年的重點工作。集團現正檢討其社會責任計劃，期望在捐款及等值物品贊助以外，作出進一步的貢獻，包括與非政府機構合作，利用我們的專業知識和技能協助他們作進一步發展。

