

## 中期股息

董事會議決並不就截至二零零五年十二月三十一日止六個月每股普通股宣派任何中期股息（二零零四年：每股普通股**0.5**港仙）

## 管理層討論與分析

### 財務表現

截至期間，本集團之營業額保持上升，業務模式亦不斷改進。中國零售及消費市場仍為本集團取得業務與增長之主要市場。國內消費市場擁有強勁之需求動力，可讓本集團透過其根基穩固之全球採購網絡、廣泛之銷售網絡及管理經驗和專長，展現其增長優勢。

期間營業額約**526,800,000**港元，較去年同期**434,500,000**港元增長約**21.2%**。營業額上升，主要由於透過擴展顧客來源、強化產品及產品多樣化，令銷售額上升。

毛利率與去年同期比較，由去年之**16.2%**增長至**17.1%**。整體毛利率上升，主要是由於本集團持續改善產品組合所致。於回顧期間內，根據管理層實施強化產品及產品多樣化之計劃，滋補及品牌產品、冷藏肉類及海鮮以及鮮果等擁有較高利潤之產品成功於消費者市場推出或鞏固。

銷售及分銷開支錄得約**54.3%**增長，或與去年同期比較，由佔營業額之約**4.0%**上升至**5.1%**。主要原因是於回顧期間內，透過行銷及推銷活動、銷售隊伍之盤點及雜項銷售開支增加市場對品牌、滋補及冷藏及急凍產品之認知，以及透過於中國的銷售網絡，建立於中國大連、哈爾濱、牡丹江及成都之聯絡辦事處所致。