

中期股息

董事會議決並不就截至二零零五年十二月三十一日止六個月每股普通股宣派任何中期股息（二零零四年：每股普通股0.5港仙）

管理層討論與分析

財務表現

截至期間，本集團之營業額保持上升，業務模式亦不斷改進。中國零售及消費市場仍為本集團取得業務與增長之主要市場。國內消費市場擁有強勁之需求動力，可讓本集團透過其根基穩固之全球採購網絡、廣泛之銷售網絡及管理經驗和專長，展現其增長優勢。

期間營業額約**526,800,000**港元，較去年同期**434,500,000**港元增長約**21.2%**。營業額上升，主要由於透過擴展顧客來源、強化產品及產品多樣化，令銷售額上升。

毛利率與去年同期比較，由去年之**16.2%**增長至**17.1%**。整體毛利率上升，主要是由於本集團持續改善產品組合所致。於回顧期間內，根據管理層實施強化產品及產品多樣化之計劃，滋補及品牌產品、冷藏肉類及海鮮以及鮮果等擁有較高利潤之產品成功於消費者市場推出或鞏固。

銷售及分銷開支錄得約**54.3%**增長，或與去年同期比較，由佔營業額之約**4.0%**上升至**5.1%**。主要原因是於回顧期間內，透過行銷及推銷活動、銷售隊伍之盤點及雜項銷售開支增加市場對品牌、滋補及冷藏及急凍產品之認知，以及透過於中國的銷售網絡，建立於中國大連、哈爾濱、牡丹江及成都之聯絡辦事處所致。

行政開支與去年同期比較，錄得約**80.0%**增長。主要原因為本集團擴充於中國之現行分銷業務，其於香港新成立之滋補產品及獨家專營業務，以及其自二零零五年下半年開展於澳洲之採購辦事處及上海物流中心之業務後引入之行政費用。

於回顧期間內，財政開支由約**800,000**港元上升至**4,600,000**港元。主要原因為於二零零五年六月引入之三年年期借貸約**78,000,000**港元之利息開支。

於回顧期間內，本集團錄得聯營公司之攤佔業績約**3,000,000**港元，當中包括約**5,000,000**港元來自大慶石油化工集團有限公司（「大慶」）之純利及約**2,000,000**港元來自中山新鮮食品物流中心之虧損。大慶為一家於聯交所上市之公司，本集團擁有其**15.82%**之股本權益，而中山物流中心，則為本集團**50%**之股本權益。約**5,000,000**港元來自大慶之攤佔純利，已計算於採納香港會計準則第**17**條後，於追溯以重新估值價列賬的土地成本約**1,000,000**港元攤佔金額。約**2,000,000**港元來自中山物流中心之虧損淨額乃本集團於中山新鮮食品物流中心攤佔之開業前經營業務開支。

經營業務升至約**53,700,000**港元，與去年同期之**45,300,000**港元比較，升幅約**18.7%**。於期間內，雖然本集團在營業額及經營業務溢利方面取得大幅增長，該增長由於期內財政開支增加及於聯營公司所攤佔之業績減少而減少。股東應佔純利只升至**52,200,000**港元，與去年同期之**51,700,000**港元比較，升幅約**1.1%**。

業務回顧、發展及前景

本集團主要從事投資控股、快流消費品冷凍鏈產品及鮮果分銷業務。本集團分銷之產品包括包裝食品飲料、家庭消費食品、滋補產品、冷藏肉類及海鮮及鮮果，該等食品在回顧期間對本集團之營業額貢獻分別約為**55%**、**7%**、**8%**、**2%**、**4%**及**24%**。