

管理層討論及分析

隨著經營環境及投資氣氛獲得改善，本集團於回顧期內之主要業務均錄得平穩發展。

財務業績

截至二零零五年十二月三十一日止六個月（「回顧期」），集團錄得營業額6.58億港元，較截至二零零四年十二月三十一日止六個月（「去年同期」）之5.30億港元上升24%。回顧期內之股東權益持有人應佔溢利為1.58億港元，較去年同期之1.27億港元上升24%；未計入利息、稅項、折舊及攤銷之盈利為2.15億港元，上升29%。未經計及採納新會計準則可換股債券公平價值出現變動2,590萬港元（詳見附註3）前，除稅前溢利為1.83億港元，較去年同期上升43%。回顧期內之每股基本盈利為6.27港仙，較去年同期之5.51港仙增加14%。營業額上升乃由於新市場之客戶基礎擴大，以及客戶增加購買集團之現有及新產品。

集團溢利總額上升39%至3.03億港元，邊際利潤亦繼續改善，從去年同期佔營業額之41%，提升至46%。此增長主要來自集團持續投資於產品開發及系統提升，因而令其產品及解決方案更具增值作用，從而有助客戶提升生產力。總經營支出有所增加，主要是跟隨營業額及整體員工成本上升所致。一般及行政支出為4,188萬港元，上升38%（二零零四年：3,035萬港元）；折舊及攤銷支出為5,501萬港元，上升58%（二零零四年：3,491萬港元）；而分銷支出維持不變，為2,593萬港元。由於外判工序取得成效及推行成本控制措施，看通之經營邊際利潤佔營業額之28%（不包括可換股債券公平價值之變動2,590萬港元），較去年同期之25%有所增加。

集團之財務成本並沒有受回顧期內息率上升之影響，期內下調93萬港元至260萬港元（二零零四年：353萬港元），此乃受惠於集團發行較低息率之可換股債券。

業務回顧

中國市場增長強勁，集團銷售與國內之蓬勃經濟表現一致。由於國內之電信業競爭激烈，電信經營商均加強投資於核心網絡設備，從而提升網絡容量及改善網絡質素，因而繼續保持對強化網絡監察系統，以及網絡安全設備和軟件之需求，中國航天項目之成功，以及即將推出之3G電信牌照，都是推動增加投資於電信及相關行業的動力。截至六個月期間，集團營業額於中國之銷售為4.08億港元(二零零四年: 3.48億港元)

二零零五年十月，看通完成收購一家企業之控制性權益；該企業於中國從事無紙化電子彩票之系統開發及服務供應，透過為中國政府福利彩票管理機構提供技術支援，分享有關投注額之經常性收入。上海及深圳之電話投注系統及有關之短信輔助服務備受用戶歡迎，新的電子彩票業務已開始為看通帶來薄利。另外，為安徽省全省裝置無紙化電子投注營運系統之項目亦穩步進展，預期可快將推出。若國內的電子彩票緊隨其他科技如流動電話及互聯網等獲廣泛採用，預期將為中國之整體彩票市場帶來重大影響。

在歐洲，看通繼續拓展其在健康護理及緊急服務指揮控制通信 (command and control communications (CCC)) 市場之主導地位。英國銷售維持穩定增長。此外，集團成為英國國家健康服務處 (National Health Service (NHS)) 之採購及供應代理 (Purchase and Supply Agency (PASA)) 合約計劃中之主要供應商，令看通成功在個人保安界別贏取新合約。

在美國，看通持續受惠於聯邦政府就公眾網絡之頻譜轉移計劃。

與此同時，看通持續投資於研究及發展，並已開發一系列新產品，其中若干產品專為合併及改善現有市場而設計。然而，看通亦積極尋求於科技發展一日千里之年代中，利用其在無線科技方面之有關技術及知識產權，拓展新業務領域及市場。