

展望

來年展望全球經濟良好，集團將持續受惠於中國經濟持續增長。集團將努力鞏固其市場地位，以提供符合客戶特別需求之無線綜合解決方案，以及加強增值服務以協助客戶達至節流的目的。

本集團一方面致力加強核心無線電業務，亦同時積極開發其他業務如電子博彩及網上娛樂，藉以推動增長，增加未來之銷售額及淨收益。然而，各種外圍宏觀經濟變動因素，均可能影響全球企業(包括本集團)的表現及業績。該等變數中，最迫在眉睫的，乃禽流感廣泛爆發之風險。假如發生該等危機，我們深信集團擁有所需之經驗及應變計劃以減輕有關之影響；然而，此並不表示集團可就短期震盪獲得免疫。

財務狀況

現金流動性及財務資源

集團於回顧期內繼續一貫之審慎財務策略。集團主要透過內部營運資源、資本市場財務工具、及其主要往來銀行提供之銀行借貸作為營運及業務開發資金。於二零零五年十月，看通以發行價格每股0.73港元完成先舊後新配售240,000,000股看通股份(「配售」)，籌措約1.68億港元之淨收益，該等款項將用作投資及拓展電子彩票業務，及看通集團之一般營運資金。配售後，集團之股東基礎將獲擴大，現金流動性亦得以進一步加強。

於二零零五年十二月三十一日，集團由存款、銀行結餘及現金組成之流動資產合共2.87億港元(二零零五年六月三十日：1.39億港元)；本公司股本權益持有人應佔股本為14.33億港元(二零零五年六月三十日：10.81億港元)；集團保持良好現金流動性，淨流動資產為4.21億港元。按集團總貸款額及本公司股本權益持有人應佔股本計算，於二零零五年十二月三十一日之集團貸款權益比率為0.09(二零零五年六月三十日：0.12)；貸款權益比率轉變主要由於配售所引致。