



本年報的主題是「運籌帷幄，把握機遇」。二零零五年中國水泥行業處於週期性低谷，集團在低谷中審時度勢，積極作為，鞏固了集團內部物流和倉儲資源優勢，順利完成產能提升計劃，維持高標準企業管治水平，成功實施了出口戰略。

展望二零零六年，水泥行業景氣度有望逐步回升，集團將繼續擴大外銷市場，並伺機發展內貿業務，抓住水泥行業新一輪發展商機，為股東謀求良好回報。

