



“ 盈利創下新高，反映品牌組合 既多元化又具實力。 ”

貿易及實業部門在香港、台灣、中國內地及越南均有業務，包括以全資或合營方式投資於以下業務：

- 汽車經銷及零售
- 運動鞋、便服鞋及成衣分銷及零售
- 糖產品包裝及零售
- 雲石切割及承包
- 廢料處理
- 鋁罐製造
- 漆油製造

貿易及實業部門

營業總額

太古汽車集團
太古資源集團
其他附屬公司

2005
港幣百萬元

2004
港幣百萬元

4,156	3,265
1,574	1,167
347	307
6,077	4,739

營業溢利／(虧損)

太古汽車集團
太古資源集團
其他附屬公司及總部成本
出售物業溢利
投資物業估值收益
已結業業務

245	147
137	96
(9)	(16)
–	16
6	12
9	14
388	269

應佔溢利／(虧損)

太古汽車集團
太古資源集團*
其他附屬公司及總部成本
出售物業溢利
投資物業估值收益
已結業業務

182	106
106	80
(8)	(15)
–	16
6	10
9	14
295	211

* 已包括以下共同控制公司除稅後溢利

應佔共同控制公司除稅後溢利

太古昇達集團
皇冠飲料制罐集團
卜內門太古漆油公司
太古資源集團

83	86
67	55
75	36
2	9
227	186
520	388

應佔溢利

	2005	2004
售出汽車	15,825	12,322
售出鞋履(對)	2.34	2.06
香港零售點	107	86
中國內地零售點	46	44
所經營品牌	21	18

二零零五年綜論

貿易及實業部門錄得應佔溢利港幣五億二千萬元，較二零零四年增加百分之三十四。溢利增加，主要是因為台灣太古汽車與中港兩地的太古資源公司銷情暢旺所致。雖然原料價格不斷上漲帶來負面影響，但共同控制實體的業績普遍不俗。

附屬公司

台灣太古汽車

太古汽車錄得溢利港幣一億八千二百萬元，較二零零四年增加百分之七十二。公司是奧迪、福士及Kia客車的進口商，亦從事富豪貨車及巴士和福士輕型商用車的經銷業務。如此多元化的組合，使公司在進口汽車市場獲得充足實力並找到平衡點，而公司已成為台灣的最大汽車進口商。二零零五年共售出一萬五千八百二十五架汽車，較二零零四年增加百分之二十八。太古汽車亦經營十七個零售點。二零零五年的利潤一般受惠於上半年台幣升值，但下半年台幣疲弱，將全年利潤攤薄。公司於二月初開始經銷福士輕型商用車，截至年底的銷量令人滿意。二零零六年前景理想，而公司推出多個新車款，將使業務更加蓬勃。

太古資源公司

太古資源公司經營運動鞋及運動服分銷及零售業務，二零零五年錄得溢利港幣一億六百萬，遠高於二零零四年的溢利港幣八千萬元。公司在香港進口十七個運動品牌及經營一百零七間零售店。銷量出現百分之三十五的凌厲增長，達港幣十六億元。由於利潤較高的成衣及配件銷量超越鞋類，利潤亦有所提升。公司在中國內地的批發及零售業務均繼續錄得強勁的增長。現時公司在上海及北京經營四十六家零售店。

由二零零六年一月開始，公司將其香港及中國內地的Puma分銷許可權轉變為與Puma公司的一項合營業務，為期十年。是次與全球增長最快的體育品牌達成更緊密的合作，預料將使有關市場的銷量提高。

太古資源公司將繼續建立其品牌組合及擴展其零售網絡，尤以中國內地為主要市場。展望二零零六年，公司將大有可為。

太古糖業公司

太古糖業公司於二零零五年錄得港幣二百萬元虧損。與二零零四年比較，香港的零售銷量略有增長，而機構客戶方面則錄得強勁的銷量。本年度中國內地業務錄得虧損。

太古國光公司

太古國光公司二零零五年業績好壞參半，上半年業績疲弱，但年底前業績優良，將上半年的頹勢抵銷。由於已接獲大量訂單，因此二零零六年的前景令人鼓舞。

共同控制公司

太古昇達廢料處理公司

由於新建築項目帶來的建築溢利較低，二零零五年集團應佔太古昇達廢料處理公司除稅後溢利為港幣八千三百萬元，較二零零四年所獲溢利港幣八千六百萬元為低。廢物處理收入上升以及消費物價指數在多年通縮後逐漸回升，使香港各轉運站的業績受惠。公司於台灣的廢料回收焚化合約因入閘費低而繼續錄得虧損。CSR Macau是公司擁有部分權益的澳門廢料處理公司，本年度業績在澳門經濟走強下錄得良好的增長。在上海興建危險廢料焚化廠的工程如期進展，暫定於二零零六年八月開始運作。公司擁有該廠四成權益。

皇冠飲料制罐集團

二零零五年集團應佔皇冠飲料制罐集團除稅後溢利為港幣六千七百萬元，略高於二零零四年的港幣五千五百萬元。集團於中國經營四間廠房，於越南亦經營一間廠房。銷量十分滿意，情況尤以越南為甚，但因鋁價持續上升而削弱了利潤。預料二零零六年銷量將會上升，但公司的議價能力有限，除非鋁價從近期的歷史高位下滑，否則利潤預料仍會繼續受壓。

卜內門太古漆油公司

卜內門太古漆油公司的中國內地業務繼續錄得龐大的銷量增長，廣州及上海兩間廠房的銷量以價值計算較二零零四年上升百分之三十五，連續第七年出現重大的銷量增長。二零零五年公司錄得集團應佔除稅後溢利為港幣七千五百萬元，而二零零四年則為港幣三千六百萬元。由於原料價格不斷上漲，加上公司推出零售價較低的大眾中價市場產品系列，以致年底前利潤轉弱。展望二零零六年，公司前景理想。

白紀圖