

管理層之討論及分析

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團繼續專注模架、金屬與配件之製造及銷售業務。

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度之營業額約1,899,000,000港元及盈利約241,000,000港元。

模架製造及銷售

隨著中國經濟的持續增長，國內市場對各類消費產品需求仍然殷切，因而帶動相關的製造行業得以擴展。其中外國車廠紛紛遷移至中國境內設廠，以致中國汽車產量不斷增長，汽車零配件的需求持續增加。而配合此商機，集團在中國的業務，亦相應不斷發展和改進。而位於華東區上海及浙江廠房，由於華東市場需求增大，營業額穩步上揚。

至於集團海外公司的業務發展，增長亦平穩，為集團帶來穩定的回報。出口至歐美、日本及亞洲各地的高精度模架，亦有滿意的增幅。

而集團其他有關模具的配套產品及服務，如模具標準件、零配件、熱膠道、熱處理及焊接服務、PVD硬質塗層服務等，能為客戶提供一條龍服務，因而深受客戶歡迎。

於年內，集團不斷擴充中國境內的銷售網絡，並成功地開發不少小規模民營企業的新客戶，進一步擴闊了客戶基礎。有見於中國境內的公路網絡急速發展，集團乘此優勢建立自己的跨省物流車隊，藉著已設立的分銷點，連結成一個有系統和完善的物流網絡，並利用集團華南廠的生產規模優勢，在縮短交貨期之基礎上，將華南廠的產品供應到華東、華北一帶的客戶手上。於年內，集團在競取訂單上取得滿意的成績，足証集團建立的分銷和物流網絡，有顯著的成效。

模具鋼材貿易

模具鋼材銷售業務，亦有穩定的增長。進口模具鋼材價格仍居高不下，而國產鋼材價格亦波幅很大，導致集團模具鋼材銷售的利潤亦受到影響。

流動資金及資本資源

於二零零五年十二月三十一日，本集團之淨現金虧絀約311,000,000港元。本集團之現金結存約151,000,000港元。現金結存乃存放於香港主要銀行作短期存款。

本集團採取審慎措施對沖外匯波動風險，截至二零零五年十二月三十一日止年度產生外匯虧損約7,000,000港元。

本集團持續投放資本開支於擴充廠房及建廠，並以內部資源撥付。

資本負債比率

本集團之總負債約462,000,000港元，相當於本公司權益持有人應佔權益約1,136,000,000港元之約41%。

僱員及薪酬政策

於二零零五年十二月三十一日，本集團聘用約10,800名僱員，包括中國國內生產廠房約10,460名員工及香港和其他國家約340名員工。本集團對僱員實行具競爭力之酬金制度。晉升及加薪皆按其表現評估。本集團尚會因應僱員之個人表現向其批授購股權。